



Con la colaboración de



Colegio Oficial
Ingenieros de
Telecomunicación
Andalucía Occidental y Ceuta



Asociación
Ingenieros de
Telecomunicación
Andalucía Occidental

Programa Executive en Transformación Digital Generación Digital PYMES

Lidera la transformación digital
en tu organización

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



MINISTERIO DE ASUNTOS
ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Escuela de
organización
industrial





ESCP
**Rankings &
Acreditaciones**

#1
Master in
Finance

#3
Executive
MBA

Worldwide

#4
Business
School

#10
Executive
Education

Europe

FT

FINANCIAL
TIMES

2023 2024 RANKINGS

ESCP disfruta de las ventajas de las mejores acreditaciones internacionales. Nuestros campus europeos gozan de reconocimiento en el plano nacional.



5 Acreditaciones
Europeas de
Educación Superior



Generación Digital PYMES

La transformación digital es un proceso que implica el uso de las tecnologías digitales para **mejorar el rendimiento, la competitividad y la innovación de las organizaciones**. Se trata de un cambio que afecta no solo a los productos y servicios, sino también a la cultura, la estrategia y la estructura de las empresas.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son un **motor fundamental de la economía y el empleo**, pero también se enfrentan a grandes desafíos para adaptarse a la nueva realidad digital. Por ello, es necesario que los directivos de las PYMES adquieran las competencias, los conocimientos y las herramientas necesarias para liderar la transformación digital de sus empresas.

¿Qué aprenderás con este programa?

Obtendrás los **conocimientos y habilidades necesarios para impulsar la transformación digital de tu empresa**, mejorando la productividad y las posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Desarrollarás y pondrás en marcha el **plan de transformación digital** de tu empresa con la mentoría de profesores de alto nivel durante el programa.

¿Qué hace a este **Certificate Único?**

#1

MÓDULO ESPECIALIZADO

Para cada uno de los sectores más relevantes del tejido productivo en España: industria, comercio, servicios, turismo, agricultura, construcción, educación y salud.

#2

PLAN DE TRANSFORMACIÓN REAL

Creación de un plan de transformación real aplicado a tu empresa con mentoría del equipo de profesores durante todo el programa.

#3

TRABAJO EN EQUIPO

Networking, colaboración y aprendizaje mutuo entre los directivos de las PYMEs.

En pocas palabras

- ✓ **PERFIL:**
Executive Education
- ✓ **IDIOMA:**
Español
- ✓ **FORMATO:**
Híbrido | 11% presencial y 89% online
- ✓ **ESTRUCTURA:**
5 módulos: 4 módulos generales + 1 módulo específico por área. Creación del plan de transformación digital para la empresa.
- ✓ **DIRIGIDO A:**
Directivos de pequeñas y medianas empresas de la Comunidad de Andalucía.
- ✓ **PERSONALIZACIÓN:**
Posibilidad de personalizar los diferentes contenidos en función de los intereses de su empresa
- ✓ **DURACIÓN:**
136 horas de formación
121 horas online + 15 horas presencial y 10 horas mentoría
- ✓ **TARIFAS:**
Formación gratuita valorada en 12.000 €. Subvencionado por fondos Next Generation EU.

MÓDULO 1

LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la PYME.

- 1.1 El contexto digital
- 1.2 Nuevos modelos de negocio
- 1.3 La transformación digital en la empresa
- 1.4 Sostenibilidad y economía circular
- 1.5 *El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica*

HORAS LECTIVAS: 25

MÓDULO 2

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTES

Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

- 2.1 El cliente en la nueva era digital
- 2.2 Experiencia de cliente y de producto
- 2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
- 2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión
- 2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
- 2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa
- 2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad
- 2.8 *El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente*

HORAS LECTIVAS: 40

MÓDULO 3

HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN

Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquellas que más pueden ayudar a la PYME a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

- 3.1 Analítica digital y big data
- 3.2 Machine learning e inteligencia artificial
- 3.3 ERP y CRM
- 3.4 Cloud
- 3.5 Ciberseguridad
- 3.6 Automatización y robotización
- 3.7 Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias
- 3.8 *El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital*

HORAS LECTIVAS: 40



Estructura y contenido del programa

MÓDULO 4

GESTIONANDO EL CAMBIO

Gestionar la organización y las personas de la PYME para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

- 4.1 Personas y organización
- 4.2 Transformación cultural
- 4.3 Metodologías de innovación/ agile
- 4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas
- 4.5 *El plan de transformación digital IV: Plan de Acción*

HORAS LECTIVAS: 18

MÓDULO 5

CASOS DE USO SECTORIALES

Aplicar en el diseño e implantación del **Plan de Transformación Digital** de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

- Sector industrial
- Sector agroalimentario
- Sector de servicios
- Sector TIC
- Sector de consumo

HORAS LECTIVAS: 15

MENTORIZACIÓN

Tutorías de guía y acompañamiento a cada participante por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital de su empresa. El objetivo es responder a necesidades específicas de cada alumno y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la PYME.

HORAS LECTIVAS: 10

Claustro de docentes y mentores



José Ramón Cobo

ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

[LinkedIn](#)



Marta Carballal

PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

[LinkedIn](#)



Javier Barbero

BIG DATA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING

[LinkedIn](#)



Charlotte Gastón-Bretón
EXPERIENCIA DE CLIENTE

[LinkedIn](#)



Gonzalo Fernández de Córdoba

EXPERIENCIA DE CLIENTE

[LinkedIn](#)



Elena Font

METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y AGILIDAD ORGANIZATIVA

[LinkedIn](#)



Alejandro Álvarez

TECNOLOGÍAS HABILIDADORAS

[LinkedIn](#)



Ana Taboada

GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

[LinkedIn](#)



Conchi García Dieguez

IA Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

[LinkedIn](#)



Alejandro Javier Tosina González

ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

[LinkedIn](#)



Pilar Bringas

MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

[LinkedIn](#)



Ginés de Biedma

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

[LinkedIn](#)

Programa Executive en Transformación Digital





Requisitos y admisión

Formación gratuita valorada en 12.000 €.
Subvencionado por fondos Next Generation EU.

Para poder participar en este programa es necesario ser parte del equipo directivo de una pequeña o mediana empresa de **0 a 249 empleados** que tengan responsabilidad total o departamental.

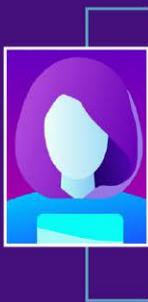
Podrán optar a la formación como máximo 2 personas directivas por cada empresa.

Las plazas están reservadas exclusivamente para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Próxima edición: Enero 2025

Sedes: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga, Jaén y Sevilla.

Datos de contacto



Mihaela Stroeie
Anova IT Consulting

mihaela.stroeie@anovagroup.es
Móvil: 630 08 53 62



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE ASUNTOS
ECONÓMICOS Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Fundada en 1819, hace más de 200 años, ESCP Business School es la primera escuela de negocios del mundo. Cuenta con seis campus ubicados en los principales centros económicos de Europa: París, Londres, Berlín, Madrid, Turín y Varsovia. Actualmente, se posiciona como la cuarta mejor escuela de negocios en Europa según el ranking del Financial Times de 2023.

ESCP se distingue por su enfoque europeo e internacional en la educación empresarial, ofreciendo programas que abarcan desde grados y posgrados hasta programas para ejecutivos. La institución se dedica a formar líderes con una visión global y una sólida comprensión de la diversidad cultural.

PROSCI



Prosci es un líder global en gestión del cambio y el proveedor preferido por el 80% de las empresas Fortune 100. Combina investigación científica con un enfoque en las personas para ofrecer soluciones que ayudan a los clientes a lograr sus objetivos de cambio y mejorar sus habilidades para gestionar el cambio en sus organizaciones. Además, cuenta con la mayor base de investigación en la industria sobre gestión del cambio, que sustenta sus herramientas, metodologías, consultoría y programas de formación.

Hasta ahora, Prosci ha certificado a más de 100,000 profesionales de gestión del cambio en todo el mundo. La empresa tiene su sede en Fort Collins, Colorado, y oficinas en América del Norte, América del Sur, Europa, Australia/Nueva Zelanda y Singapur.

Anova IT Consulting



Anova IT Consulting es una empresa española fundada en 2003, especializada en formación, innovación tecnológica y transformación digital. Se dedica al desarrollo de entornos de aprendizaje digital y a la creación de contenidos pedagógicos de alto valor, con amplia experiencia en la gestión de plataformas de formación como Moodle, Cornerstone y Open EDX.

Anova participa en iniciativas relevantes como el piloto del European Digital Skills Certificate (EDSC) y forma parte de la Comunidad de Práctica de DigComp. Además, está adherida al Pacto por la Generación D para capacitar digitalmente a la ciudadanía en España. Con un fuerte enfoque en e-learning, inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes, Anova ha sido reconocida por su calidad y compromiso en proyectos con la Administración Pública durante más de 15 años.

COITAOC (Entidad Colaboradora)



Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, constituido en 2005 y siendo una entidad dependiente del COIT (Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación) tiene como fin la defensa de los derechos y la generación de oportunidades para el Ingeniero de Telecomunicación.



Programa Executive en Transformación Digital Generación Digital PYMES

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

ESCP disfruta de las ventajas de las mejores acreditaciones internacionales. Nuestros campus europeos gozan de reconocimiento en el plano nacional



5 acreditaciones
Europeas de educación
superior

BERLIN
Heubnerweg 8–10
14059 Berlín, Alemania

LONDON
527 Finchley Road
Londres NW3 7BG,
Reino Unido

MADRID
Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

PARIS RÉPUBLIQUE
79, av. de la République
75543 París Cedex 11, Francia

PARIS MONTPARNASSE
3, rue Armand Moisant
75015 París, Francia

TURIN
Corso Unione Sovietica, 218 bis
10134 Turín, Italia

WARSAW
c/o Kozminski University
International Relation Office
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Varsovia, Polonia