

ÍNDICE

- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

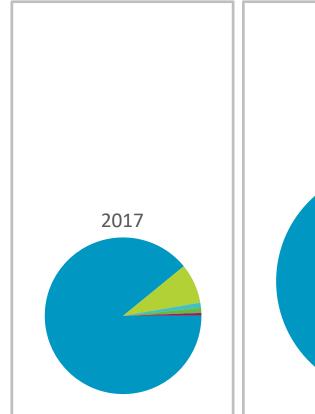
- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

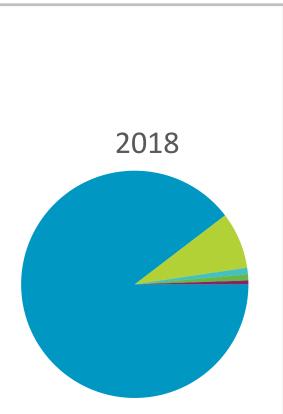
Número de internautas de 10 y más años según último acceso

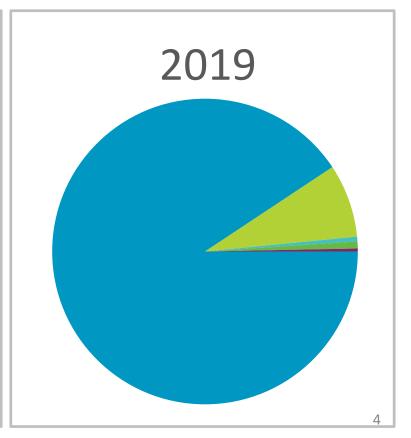


ÚLTIMO USO DE INTERNET - Individuos de 10 años y más

	2017	2018	2019
En el último mes	29.377.952	30.203.087	32.482.984
Niños últimos 3 meses (10 a 15 años)	2.712.681	2.710.437	2.779.695
Entre 1 y 3 meses	350.271	316.627	180.042
Mas de un año	342.605	290.072	262.988
Tres meses y un año	188.378	182.310	113.162
Total	32.971.887	33.702.533	35.818.871



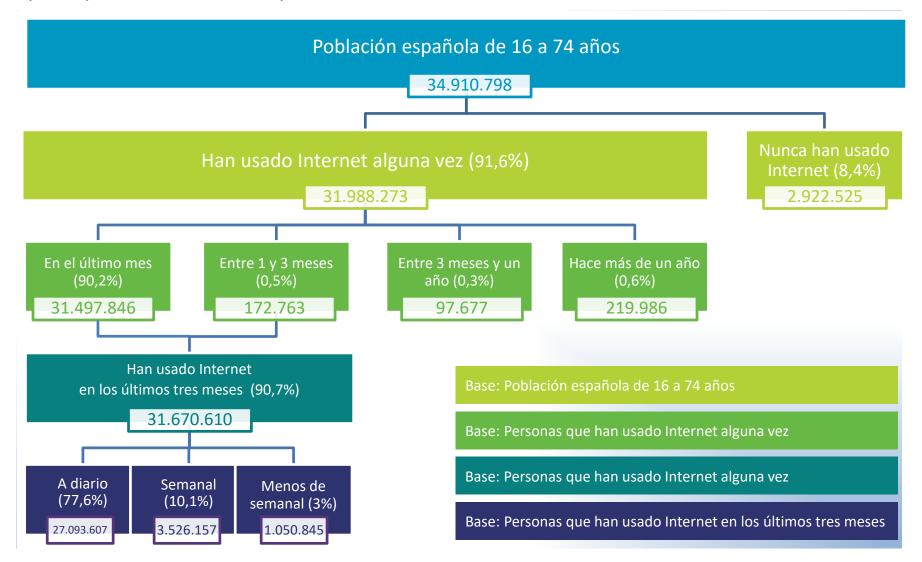




Último acceso y frecuencia de uso de Internet (16 a 74 años)



En 2019, prácticamente 32 millones de personas se han conectado a la Red alguna vez, lo que supone el 91,6% de la población de 16 a 74 años

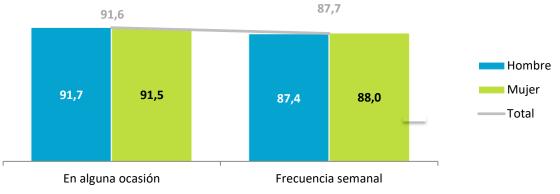


- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

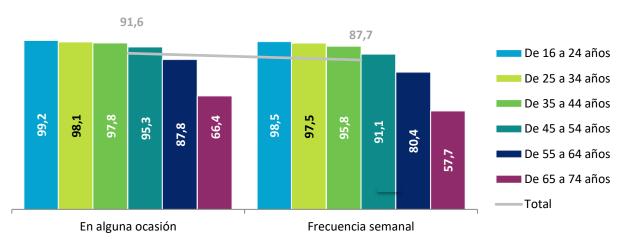


El porcentaje de internautas en hombres y mujeres se iguala en 2019, en ambos casos se supera el 91%

Porcentaje de internautas en cada categoría por género (%)

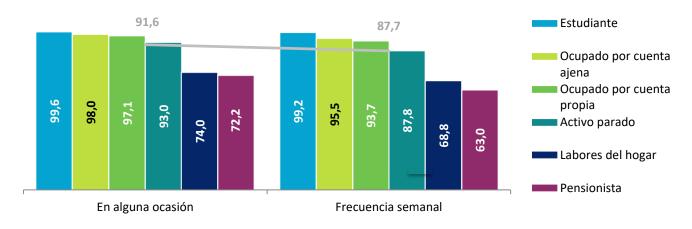


Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)

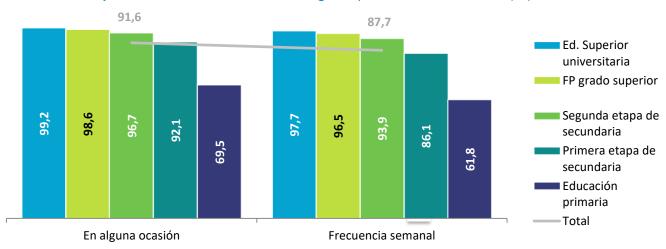


El 63% de los pensionistas utiliza Internet semanalmente, lo que marca una diferencia de 36,2 puntos porcentuales respecto a los estudiantes

Porcentaje de internautas en cada categoría por situación laboral (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por nivel de estudios (%)

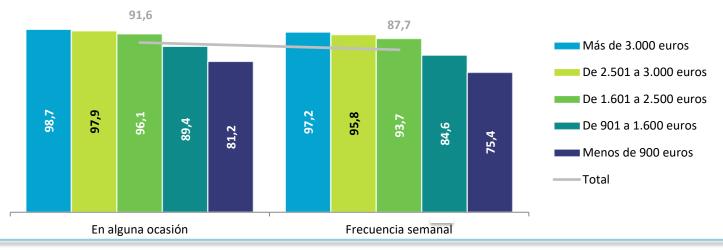


Uso de Internet por características sociodemográficas Renta neta por hogar y tamaño de hábitat

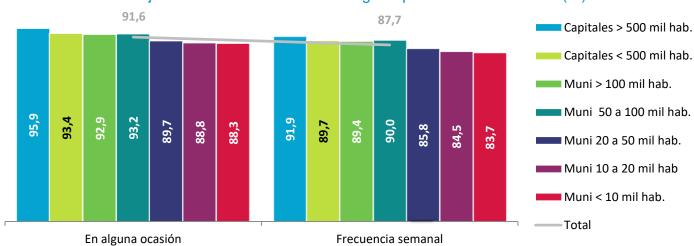


El 81,2% de las personas con renta neta por hogar inferior a 900 euros son internautas, frente al 98,7% de aquellos con rentas superiores a 3,000 euros (-17,5 p.p.)

Porcentaje de internautas en cada categoría por renta neta por hogar (%)

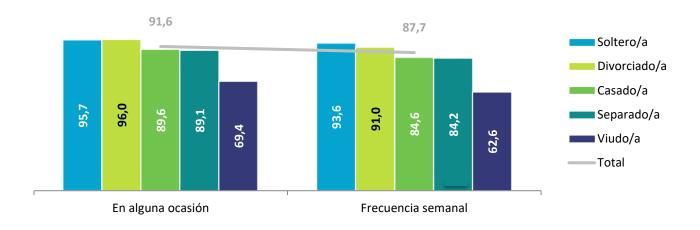


Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)

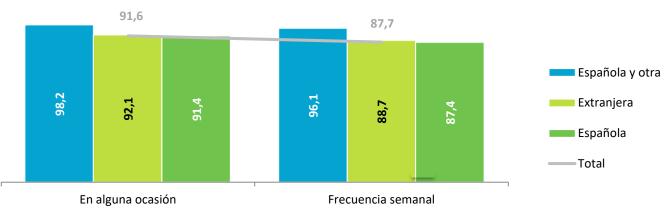


Excepto los/as viudos/as, el resto de la población hace un uso intensivo de la Red, con porcentajes por encima del 80%.

Porcentaje de internautas en cada categoría por estado civil (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por nacionalidad (%)



- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

Distribución sociodemográfica de la población internauta **Género y edad**

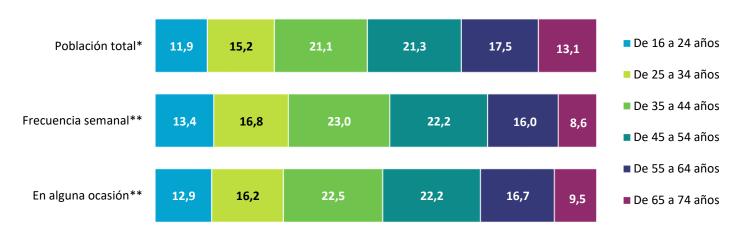


El perfil de las personas que se han conectado alguna vez a Internet, según su género y edad, es muy parecido al de la población general.

Distribución de internautas y población total por género (%)



Distribución de internautas y población total por edad (%)



Distribución sociodemográfica de la población internauta Situación laboral y nivel de estudios



Los trabajadores ocupados por cuenta ajena representan el 49,2% de los internautas semanales, frente al 45,2% que suponen en la población total

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)



Distribución de internautas y población total por estudios terminados (%)



Distribución sociodemográfica de la población internauta Renta neta por hogar y tamaño de hábitat

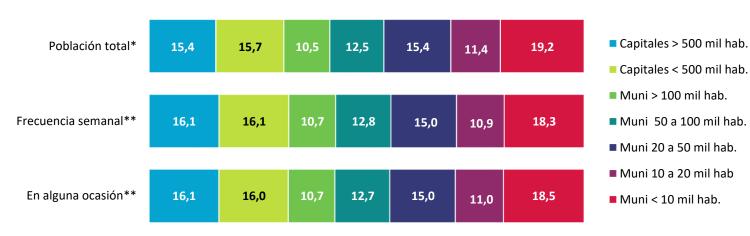


Alrededor del 40% de los internautas tienen unos ingresos netos mensuales en el hogar por encima de 1.600€, frente al 37,7% de la población total

Distribución de internautas y población total por renta neta por hogar (%)



Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



Distribución sociodemográfica de la población internauta Estado civil y nacionalidad

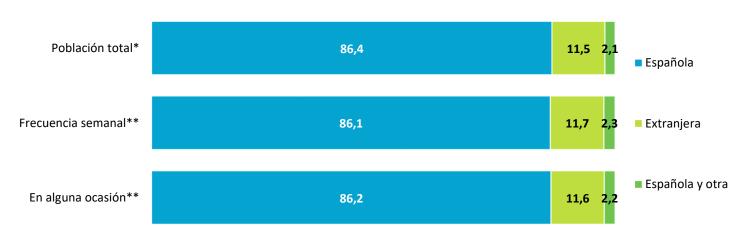


El 37,8% de la población son solteros, aumentando ligeramente hasta el 40,4% en la población internauta

Distribución de internautas y población total por estado civil (%)



Distribución de internautas y población total por nacionalidad (%)



- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

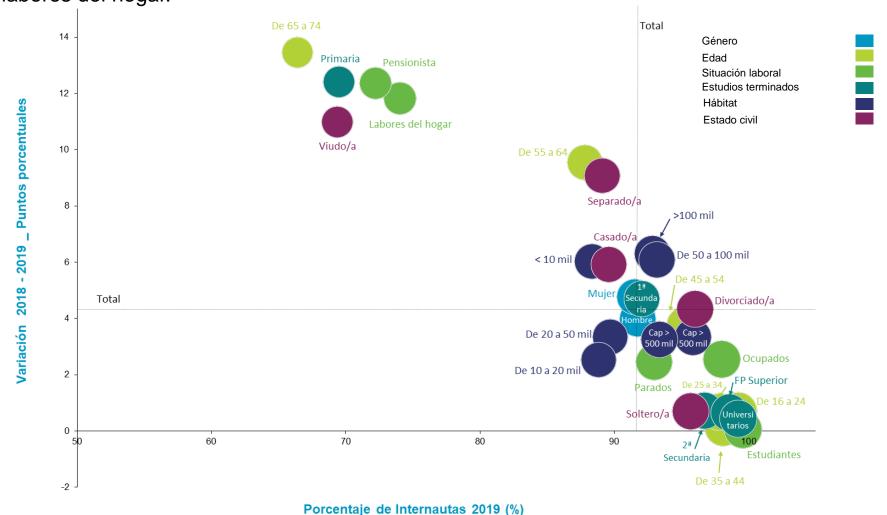
Desde 2005, el porcentaje de personas que utilizan Internet diariamente ha aumentado 57 puntos porcentuales, situándose en un 77,6% en el año 2019



ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

Evolución de las personas que han accedido alguna vez a Internet

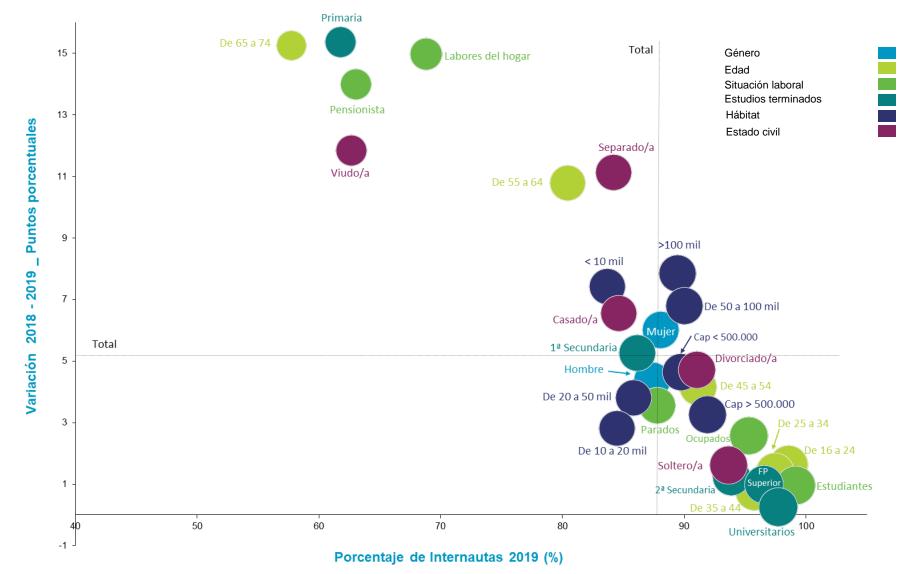
Los grupos de personas que presentan incrementos interanuales por encima de 11 puntos porcentuales en el acceso a Internet son: los individuos de entre 65 y 74 años; los que tienen estudios de educación primaria; los viudos/as; los pensionistas; las personas que se dedican a labores del hogar.



Evolución de internautas con frecuencia de acceso semanal



Los grupos con menores porcentajes de acceso semanal a la Red, son los que presentan mayores incrementos en el acceso a Internet.



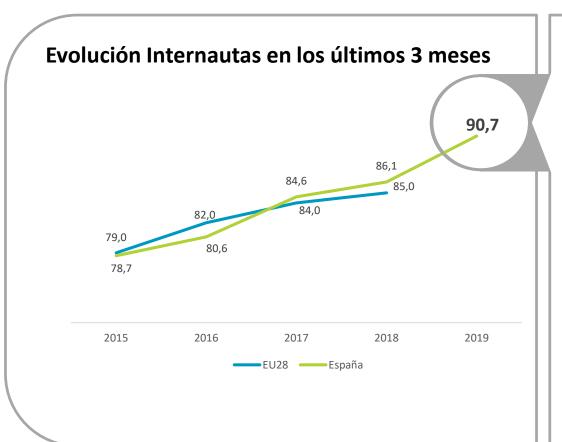
- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

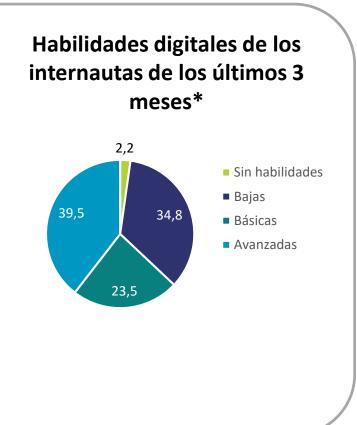
Evolución de los internautas en los últimos 3 meses



El 90,7% de los españoles con edades entre los 16 y 74 años se conectó a Internet en los últimos 3 meses, en ellos se centrará el análisis de las habilidades digitales de la población española.

El 37% de esta población estudiada se muestra "sin habilidades" digitales o con habilidades "bajas", frente al 39,5% de la población internauta que presenta habilidades "avanzadas"

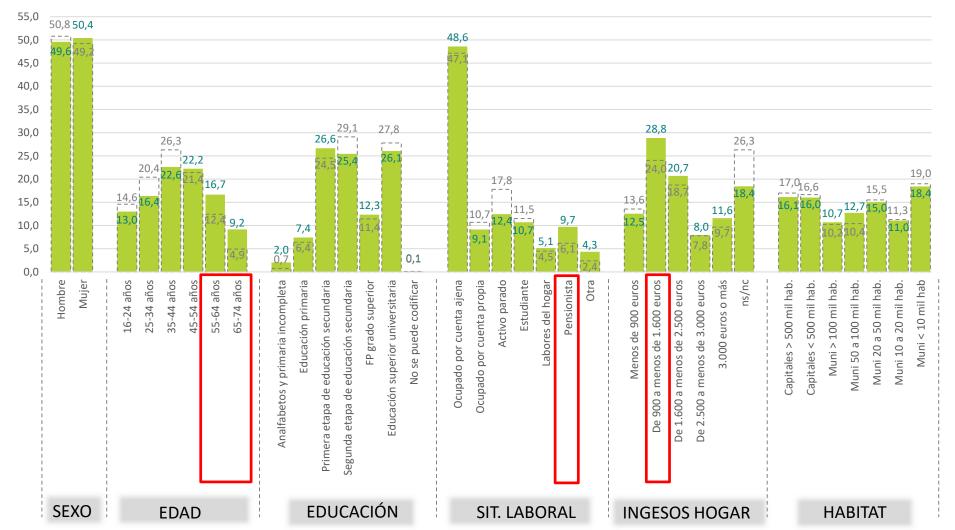




Base: Población de 16 a 74 años

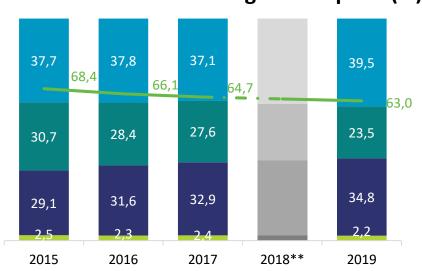
Base*: Población Internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años

El perfil de los internautas de los últimos 3 meses ha variado desde 2015, aumentando la presencia de las personas de más de 55 años, los pensionistas, y quienes tienen ingresos en sus hogares de 900 a 1.600 euros.









Las habilidades digitales "avanzadas" y "bajas" muestran una tendencia positiva entre la población, en detrimento de las "básicas" que van perdiendo peso. Como resultado, se produce un descenso de los valores del nivel agrupado "básico/ avanzado".



Comparando los datos españoles con los europeos, se observa un **margen de mejora para equipararse a los resultados de Europa**. No obstante, la penetración de las habilidades avanzadas es superior al valor europeo.

Habilidades digitales (%)

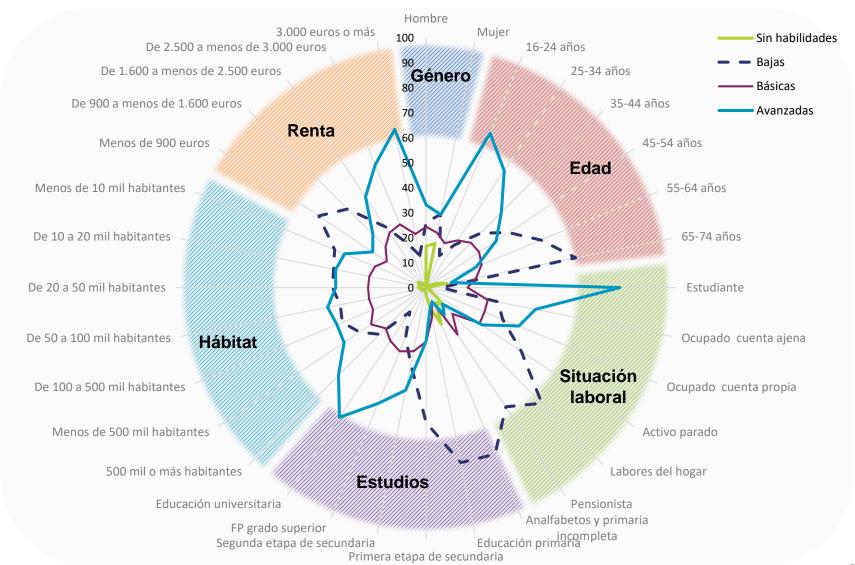


Base: Población Internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años * Los últimos datos disponibles de la UE (28) corresponden a 2017

^{**} No existen datos disponibles para el año 2018, por los que se marca el promedio de 2017 y 2019



Porcentaje de personas según las habilidades digitales por categoría en cada variable sociodemográfica.



Análisis descriptivo. Habilidades digitales



El **análisis sociodemográfico** de la población según su nivel de habilidades digitales refleja:

- ✓ **Género**: Los hombres tienen más habilidades digitales que las mujeres (57,3% con capacitaciones "básicas" o "avanzadas" frente al 52,1% de las mujeres).
- ✓ **Edad**: Es la variable que más condiciona las habilidades digitales en la población. Claramente se aprecian mayores capacidades entre la gente joven, el 66,8% de las personas entre 16 y 24 años poseen capacidades "avanzadas", seguido del grupo de 25 a 34 años con un 56,2%. Entre las personas de 65 a 74 años este porcentaje alcanza el 10,2%.
- ✓ **Situación laboral**: Los estudiantes presentan habilidades digitales avanzadas con mayor frecuencia (77,4%). A cierta distancia le sigue la población ocupada por cuenta ajena con un 44,5% de personas con habilidades avanzadas. Por otro lado, los pensionistas y las personas dedicadas a las labores del hogar presentan porcentajes del 13% y 9,3% respectivamente, con importantes crecimientos en los últimos dos años.
- ✓ **Nivel de estudios**: Se puede observar que las personas con niveles de estudios superiores alcanzan habilidades digitales más avanzadas. El 87,8% de las personas con educación universitaria y el 74,5% de aquellas con FP de grado superior tienen capacidades digitales "básicas" o "avanzadas" mientras que entre las personas con educación primaria o primaria incompleta, los porcentajes son del 8,4% y del 6,2% respectivamente.
- ✓ Tamaño de hábitat: Casi el 50% de los residentes en municipios de 500 mil o más habitantes tienen habilidades digitales "avanzadas". El resto de tamaños de hábitat presentan perfiles más parecidos entre sí, en torno al 35% y el 40% tienen capacidades "avanzadas" y entre el 20% y el 25% poseen capacidades "básicas".
- ✓ Renta: Las personas con niveles de renta en el hogar más altos poseen habilidades digitales más elevadas. De esta forma, el 64,4% de los residentes en hogares con renta de 3.000€ al mes o más cuentan con capacidades "avanzadas", frente al 25,7% de aquellos con rentas de menos de 900€ al mes.

Análisis evolutivo de las habilidades digitales

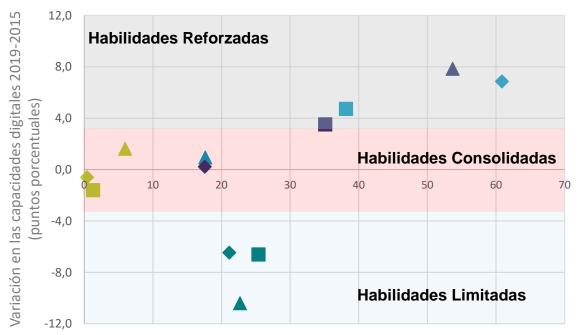


Observando las variaciones en la representación de las Habilidades digitales desde 2015 dentro de cada grupo de edad se puede distinguir los siguientes tipos de dinámicas:

Habilidades Reforzadas: para la población entre 55 y 74 años las habilidades "bajas" son las que mayor representación han ganado, mientras que para aquellos con edades entre los 16 y 34 han sido las "avanzadas".

Habilidades Consolidadas: la falta de habilidades ha variado muy poco (menos de 2 p.p.) en los distintos grupos de edad. También se percibe un estancamiento en las habilidades "avanzadas" para el grupo de 55 a 74 años, y "bajas" para los más jóvenes.

Habilidades Limitadas: el nivel de habilidades "básicas" es el que mayor representación ha perdido entre los distintos grupos de edad.



Habilidades
digitales

Avanzadas
Básicas
Bajas
Sin habilidades

Edad

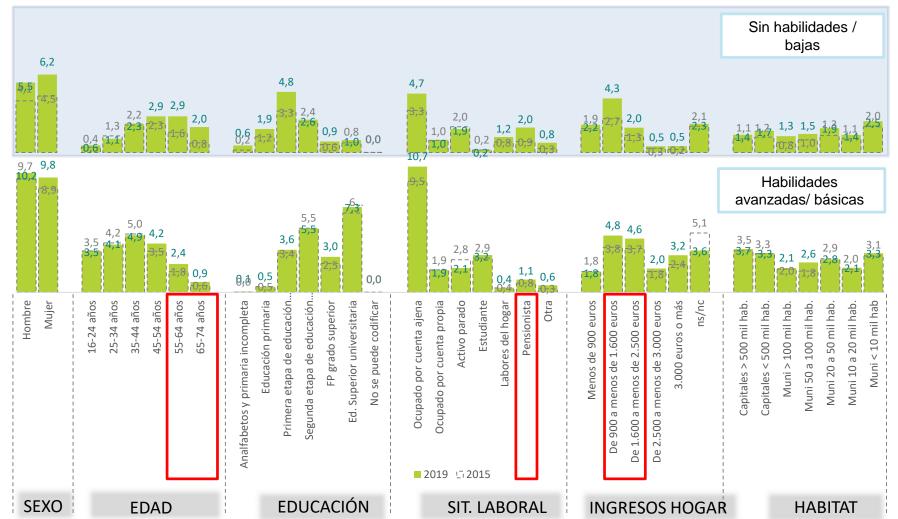
16-34 años

35-54 años

55-74 años

% Personas de cada capacidad digital por grupo de edad

El aumento de la representación de internautas sin habilidades digitales, o con bajas, se puede relacionar con la incorporación al uso de Internet de personas mayores de 55 años, educación primaria y de primera etapa de secundaria, así como pensionistas.

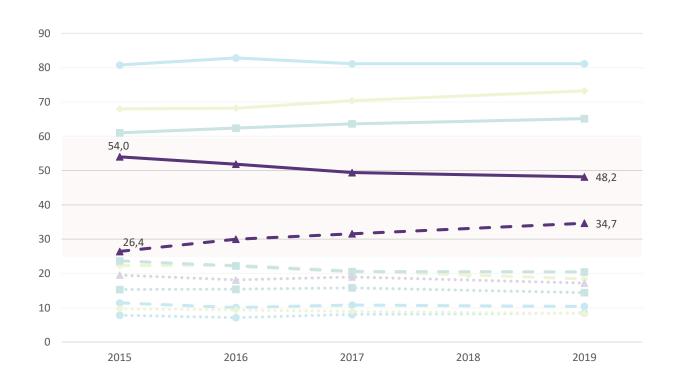


Evolución de la representación (%) de los niveles correspondientes a los distintos tipos de habilidades digitales



Entre la población, los niveles de habilidades digitales avanzados relacionados con la comunicación e información tienden a ser más habituales, siendo los más bajos cada vez menos frecuentes. La representación del nivel avanzado de las habilidades de resolución también aumenta.

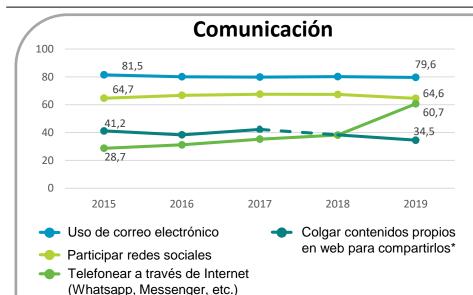
Por su parte, la población con nivel de habilidades digitales básicas en informática gana peso relativo entre los internautas, lo que deriva en una disminución relativa de la población con habilidades de nivel avanzado.





Penetración de usos (%) por cada tipo de habilidad digital





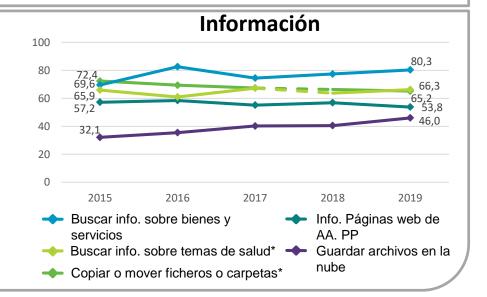
Las actividades más relacionadas con interacción directa con otras personas (correo electrónico, redes sociales y telefonear a través de Internet) se como los **usos más** muestran extendidos entre los correspondientes comunicación.

Esto refleja que los nuevos internautas han integrado dichas actividades de comunicación, al menos en igual proporción que va se presentaba.

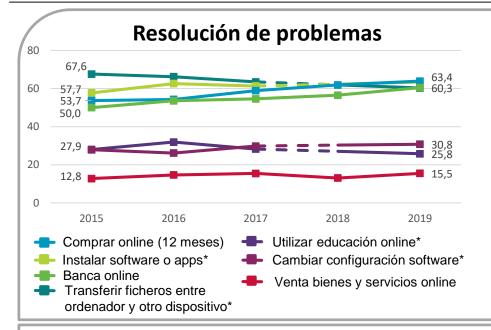
Colgar contenidos propios en web para compartirlos ha sufrido una caída en su penetración.

La búsqueda de información sobre bienes y actividad servicios la es con mayor penetración entre los internautas, mostrando una tendencia positiva.

Por otra parte, la búsqueda de información más específica (temas de salud o AAPP) pierde ligeramente presencia, al igual que actividades más instrumentales como copiar o mover ficheros o carpetas. No obstante, guardar archivos en la nube sique una tendencia positiva, aunque se mantiene como la actividad menos extendida.



Penetración de usos (%) por cada tipo de habilidad digital

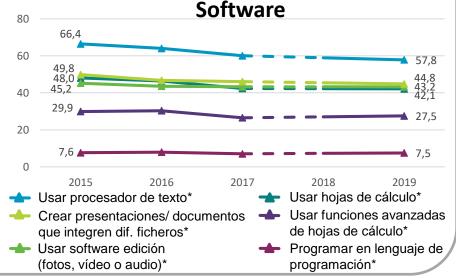


La compra online es la actividad más común entre las recogidas por la habilidad de resolución de problemas, habiendo experimentado una tendencia de crecimiento en estos años, tendencia seguida por la banca online.

Por el contrario, **la venta de bienes y servicios es la actividad con menor representación** entre los internautas.

Las actividades relacionadas con la habilidad respecto a software muestran una tendencia descendente o estancada. El uso de procesadores de texto es la actividad con mayor penetración entre los internautas, siendo la programación la que menor acogida tiene.

Esta habilidad tiene mayor relación con la creación de contenidos y de nuevas herramientas o servicios digitales. Así, obviamente, los internautas se muestran con mayores habilidades en el uso de servicios digitales, que en el desarrollo de los mismos.





Entre los internautas de los últimos tres meses las habilidades digitales "básicas o avanzadas" han ido perdiendo peso, como resultado de la incorporación de población con capacidades más bajas, mayores de 55 años, educación primaria y primera etapa de secundaria, así como pensionistas.

Las habilidades digitales se ven especialmente relacionadas con la edad, la situación laboral, el nivel de estudios y de renta; siendo los más jóvenes, los estudiantes, quienes cuentan con estudios universitarios y con rentas altas, los grupos que más despuntan en habilidades avanzadas.

Profundizando en la **evolución de las habilidades** digitales se percibe que:

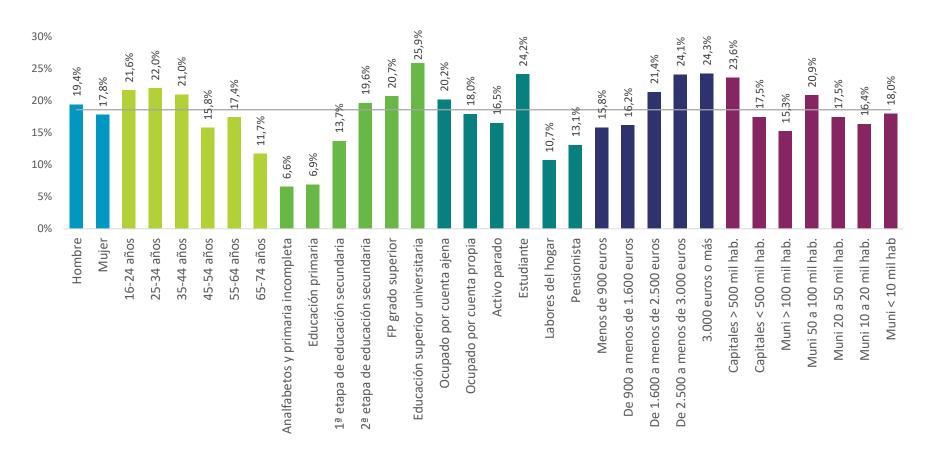
- ✓ Entre los más jóvenes (16-34 años) crecen las habilidades digitales "avanzadas" disminuyendo, consecuentemente, el del nivel básico.
- ✓ El grupo comprendido entre los 35 y 54 años ve crecer la representación del nivel "avanzado" y "bajo" frente al descenso del "básico", esto puede deberse, por un lado, a la mejora de habilidades de una parte de los internautas, y por otro, a la incorporación de población al mundo digital desde el nivel bajo de habilidades.
- ✓ Entre la población de mayor edad (55-74 años) las habilidades "básicas" han perdido presencia en favor de las de nivel "bajo" como resultado de la incorporación de población con capacidades inferiores, reduciendo así la representación de aquellas con mayor desempeño.

Los niveles avanzados de las habilidades digitales relacionadas con comunicación, información y resolución se mantienen en valores altos o ganan presencia entre la población, siendo las habilidades relacionadas con la informática las que pierden presencia relativa en favor de los niveles básicos.

- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

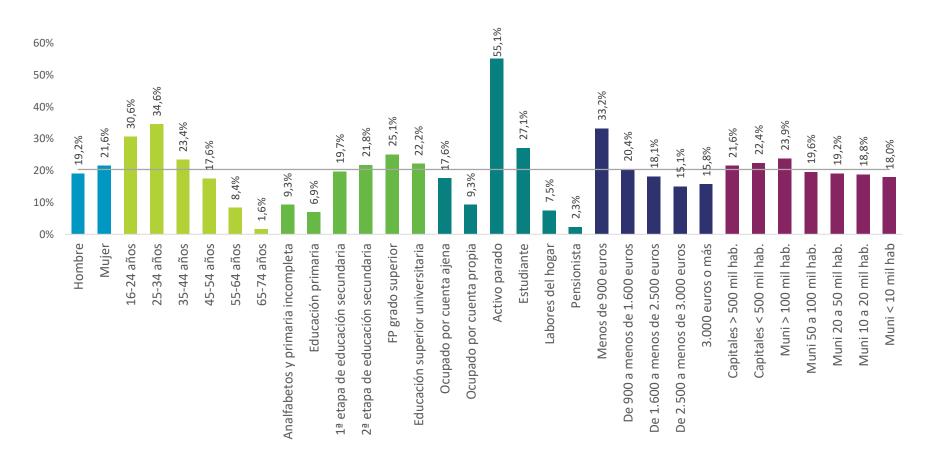
La participación cívica y política más intensiva a través de Internet se da en universitarios, estudiantes, personas con ingresos netos por hogar por encima de 1.600 euros, residentes en grandes capitales o en personas con edad inferior a 44 años

Porcentaje de personas que votan o emiten opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político en sitios de Internet



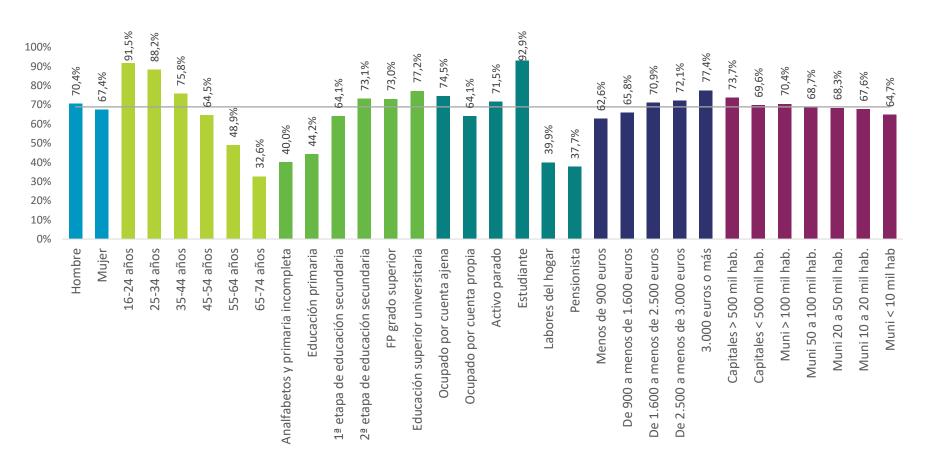
Actualmente, Internet es una de las principales vías de búsqueda y obtención de empleo. Tal y como se observa en el gráfico, más de la mitad de las personas que están en paro (55,1%), utilizan la Red para conseguir trabajo

Porcentaje de personas han buscado o conseguido empleo por Internet a través de una página web o una app especializada



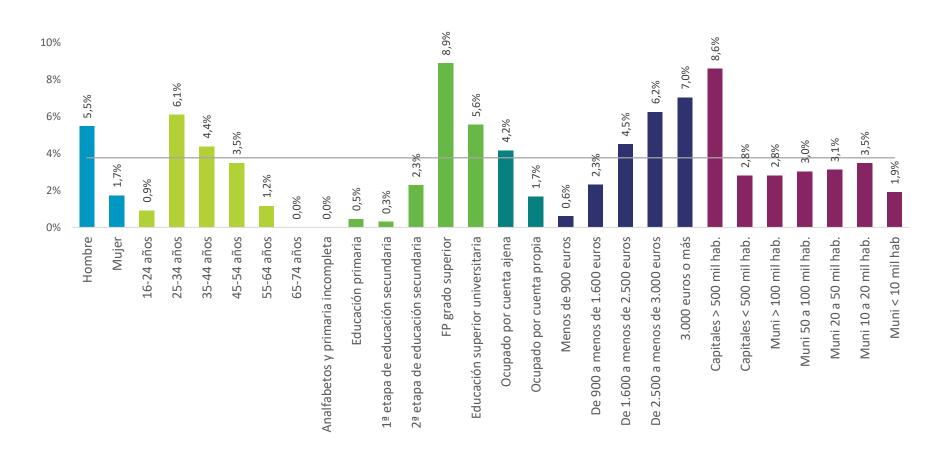
Alrededor del 90% de los estudiantes o de las personas con menos de 35 años escuchan música a través de Internet, con diferencias de más de 50 puntos porcentuales respecto a pensionistas, personas dedicadas a las labores del hogar o mayores de 65 años

Porcentaje de personas que han escuchado música a través de Internet



Los perfiles con mayores porcentajes de internautas con empleo TIC son: personas con estudios de FP grado superior, residentes en grandes capitales, con ingresos superiores a 2.500 euros netos por hogar, hombres o jóvenes de entre 25 y 34 años

Porcentaje de personas ocupadas que declaran realizar trabajo TIC



- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Habilidades digitales (e-skills)
- 6. Usos de Internet
- 7. Anexo y ficha técnica

Uso de Internet por segmentos sociodemográficos

		Internautas			Internautas acceso semanal		
	% de individuos	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Género	Hombre	86,8	87,8	91,7	80,8	83,0	87,4
Genero	Mujer	85,2	86,8	91,5	79,3	82,0	88,0
	De 16 a 24 años	98,0	98,5	99,2	96,2	96,9	98,5
	De 25 a 34 años	97,4	98,0	98,1	93,7	96,1	97,5
Edad	De 35 a 44 años	96,7	97,1	97,8	91,9	95,0	95,8
⊏uau	De 45 a 54 años	91,5	91,5	95,3	84,9	87,0	91,1
	De 55 a 64 años	76,1	78,3	87,8	66,4	69,6	80,4
	De 65 a 74 años	46,5	52,9	66,4	38,0	42,5	57,7
	Ocupado por cuenta ajena	96,0	96,1	98,0	91,2	93,6	95,5
	Ocupado por cuenta propia	93,3	92,3	97,1	89,7	88,2	93,7
Situación	Activo parado	88,7	90,5	93,0	80,0	84,2	87,8
	Estudiante	99,7	99,5	99,6	98,9	98,2	99,2
Laboral	Labores del hogar	59,3	62,2	74,0	50,0	53,8	68,8
	Pensionista	55,0	59,8	72,2	45,7	49,0	63,0
	Otra situación laboral	68,1	73,5	78,4	59,8	65,7	71,7
	Analfabetos y primarios incompletos	27,4	31,4	48,0	20,2		40,4
	Educación primaria	55,4	57,1	69,5	44,1	46,4	61,8
Estudios	1ª etapa de ed. secundaria	86,5	87,3	92,1	78,0	80,9	86,1
Terminados	2ª etapa de ed. secundaria	95,6	96,0	96,7	90,1	92,6	93,9
	FP grado superior	98,0	97,9	98,6	94,3	95,5	96,5
	Ed. Superior universitaria	99,1	98,8	99,2	97,5	97,4	97,7
	Capitales > 500 mil hab.	90,7	92,5	95,9	86,2	88,6	91,9
	Capitales < 500 mil hab.	89,3	90,1	93,4	83,5	85,1	89,7
T	Municipios > 100 mil hab.	86,6	86,6	92,9	80,1	81,6	89,4
Tamaño	Municip. 50 a 100 mil hab.	86,5	87,1	93,2	80,7	83,2	90,0
hábitat	Municipios 20 a 50 mil hab.	85,4	86,3	89,7	79,4	82,0	85,8
	Municipios 10 a 20 mil hab.	85,6	86,3	88.8	78,3	81,7	84,5
	Municipios < 10 mil hab.	79,3	82,3	88,3	72,9	76,3	83,7
	Menos de 900 euros	70,8	76,8	81,2	61,5	68,9	75,4
	De 901 a 1.600 euros	83,1	83,6	89,4	75,8	77,9	84,6
Renta neta	De 1.601 a 2.500 euros	93,2	92,1	96,1	88,8	89,4	93,7
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	97,6	97,6	97,9	95,2	95,8	95,8
por mogan	Más de 3.000 euros	98,3	97,9	98,7	97,2	96,8	97,2
	Ns/Nc	86,6	87,0	91,8	80,3	81,4	87,0
	Española	85,4	86,7	91,4	79,7	81,8	87,4
Nacionalidad	Extranjera	90,4	90,4	92,1	82,2	86,8	88,7
	Española y otra	89,0	92,5	98,2	83,4	89,5	96,1
	Soltero/a	93,8	95,0	95,7	89,6	92,0	93,6
	Casado/a	82,6	83,7	89,6	75,7	78,0	84,6
Estado civil	Viudo/a	51,0	58,4	69,4	44,1	50,8	62,6
	Separado/a	78,1	80,0	89,1	69,1	73,1	84,2
	Divorciado/a	92,8	91,7	96,0	86,2	86,3	91,0
	Total indiv. (16 a 74 años)	86,0	87,3	91,6	80,0	82,5	87,7

Perfil sociodemográfico por uso de Internet

		Internautas			Internautas acceso semanal		
	%de individuos	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Género	Hombre	50,1	49,9	49,7	50,1	49,9	49,4
Genero	Mujer	49,9	50,1	50,3	49,9	50,1	50,6
	De 16 a 24 años	13,3	13,2	12,9	14,0	13,8	13,4
	De 25 a 34 años	17,7	17,2	16,2	18,3	17,9	16,8
Edad	De 35 a 44 años	24,8	24,0	22,5	25,3	24,9	23,0
Edad	De 45 a 54 años	22,4	22,3	22,2	22,3	22,4	22,2
	De 55 a 64 años	14,9	15,4	16,7	13,9	14,5	16,0
	De 65 a 74 años	6,9	7,9	9,5	6,1	6,7	8,6
	Ocupado por cuenta ajena	47,3	49,2	48,3	48,3	50,7	49,2
	Ocupado por cuenta propia	9,7	9,2	9,1	10,1	9,3	9,1
Situación	Activo parado	16,0	13,7	12,5	15,5	13,5	12,3
	Estudiante	10,5	10,2	10,6	11,2	10,6	11.0
Laboral	Labores del hogar	4,9	5,0	5,1	4,5	4,6	5,0
	Pensionista	7,9	8,7	10.1	7,0	7,5	9,2
	Otra situación laboral	3.6	4,1	4,4	3,4	3,8	4,2
	Analfabetos y primarios incompletos	1,4	1,5	2,0	1,1	1,1	1.8
	Educación primaria	8,5	7,8	7,5	7,3	6,7	7,0
Estudios	1ª etapa de ed. secundaria	24,7	26,0	26,8	23,9	25,4	26,2
Terminados	2ª etapa de ed. secundaria	26,8	25,8	25,4	27,1	26,3	25,7
I CITIIIIIau05	P grado superior	11,4	12,4	12,2	11,8	12,8	12,5
	Ed. Superior universitaria	27,0	26,4	26,0	28,5	27,5	26,7
	Capitales > 500 mil hab.	16,7	16,7	16,1	17,0	16,9	16,1
	Capitales < 500 mil hab.	16,8	16,4	16,0	16,9	16,4	16,1
	Municipios > 100 mil hab.	10,4	10,4	10,7	10,3	10,3	10,1
Tamaño	Municipios > 100 mil hab.	12,2	12,1	12,7	12,2	12,2	12,8
hábitat	Municipios 20 a 50 mil hab.	15,2	15,3	15,0	15,2	15,4	15,0
		11,3	11,3	11,0	11,1	11,3	10,9
	Municipios 10 a 20 mil hab Municipios < 10 mil hab.	17,5	18.0	18,5	17,3	11,3 17,6	18,3
	•	<u> </u>	- , -		<u> </u>		
	Menos de 900 euros	13,6	13,1	12,7	12,7	12,4	12,3
Renta neta	De 901 a 1.600 euros	26,5 19,5	26,9	28,9	26,0	26,5 20,0	28,6
	De 1.601 a 2.500 euros		19,5	20,6	20,0	,	21,0
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	7,6	7,8	7,9	8,0	8,1	8,1
	Más de 3.000 euros	10,3	10,8	11,5	10,9	11,3	11,8
	Ns/Nc	22,5	22,0	18,5	22,5	21,7	18,3
Necionalidad	Española	86,8	86,4	86,2	87,1	86,1	86,1
Nacionalidad	Extranjera	11,1	11,3	11,6	10,9	11,4	11,7
	Española y otra	2,1	2,4	2,2	2,1	2,4	2,3
	Soltero/a	38,6	38,7	39,5	39,6	39,6	40,4
	Casado/a	53,7	53,0	51,6	52,9	52,3	50,9
Estado civil	Viudo/a	1,7	1,9	2,1	1,6	1,8	2,0
	Separado/a	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5	1,6
	Divorciado/a	4,3	4,8	5,1	4,3	4,8	5,0

Población de internautas en números absolutos

red.es

		Internautas			Inte	rnautas acceso sema	anal
		2017	2018	2019	2017	2018	2019
Género	Hombre	14.846.912	15.083.184	15.885.480	13.814.066	14.263.774	15.128.282
Genero	Mujer	14.777.896	15.140.981	16.102.793	13.749.730	14.316.336	15.491.482
	De 16 a 24 años	3.929.361	3.997.759	4.115.653	3.855.073	3.997.759	4.087.764
	De 25 a 34 años	5.256.511	5.206.843	5.189.924	5.056.413	5.206.843	5.155.534
Edad	De 35 a 44 años	7.342.918	7.264.531	7.193.017	6.979.446	7.264.531	7.042.808
Edad	De 45 a 54 años	6.633.800	6.726.062	7.101.478	6.153.694	6.726.062	6.792.282
	De 55 a 64 años	4.407.881	4.642.035	5.356.416	3.843.285	4.642.035	4.905.633
	De 65 a 74 años	2.054.336	2.386.935	3.031.785	1.675.886	2.386.935	2.635.742
	Ocupado por cuenta ajena	14.024.705	14.872.067	15.450.146	13.317.596	14.488.824	15.063.533
	Ocupado por cuenta propia	2.883.222	2.766.335	2.898.979	2.773.921	2.644.460	2.799.833
A	Activo parado	4.735.408	4.142.661	4.002.006	4.270.677	3.853.727	3.778.009
Situación	Estudiante	3.110.298	3.073.483	3.376.903	3.085.063	3.032.137	3.362.258
Laboral	Labores del hogar	1.456.069	1.508.613	1.645.859	1.226.867	1.305.519	1.529.628
	Pensionista	2.335.530	2.632.564	3.221.421	1.941.996	2.157.062	2.812.346
	Otra situación laboral	1.079.576	1.228.442	1.392.959	947.676	1.098.382	1.274.158
	Analfabetos y primarios incompletos	418.686	447.520	648.659	308.765	309.614	546.251
	Educación primaria	2.526.936	2.351.559	2.408.379	2.011.568	1.911.762	2.140.955
	1ª etapa de ed. secundaria	7.317.316	7.845.486	8.567.267	6.598.656	7.265.256	8.017.748
Estudios	2ª etapa de ed. secundaria	7.926.015	7.786.275	8.111.043	7.468.511	7.513.341	7.872.404
Terminados	FP grado superior	3.383.973	3.743.799	3.914.858	3.253.125	3.652.490	3.833.262
	Ed. Superior universitaria	7.984.777	7.969.260	8.302.524	7.858.755	7.860.483	8.174.595
	No se puede codificar	67.104	80.266	35.542	64.416	67.165	34.550
	Capitales > 500 mil hab.	4.934.419	5.042.899	5.150.775	4.689.620	4.830.355	4.937.323
	Capitales < 500 mil hab.	4.970.202	4.967.296	5.122.666	4.648.314	4.690.082	4.922.961
	Municipios > 100 mil hab.	3.076.915	3.115.740	3.414.095	2.843.968	2.936.418	3.288.084
Tamaño	Municipies > 100 mil hab.	3.603.146	3.643.943	4.053.643	3.361.424	3.482.043	3.915.282
hábitat	Municipios 20 a 50 mil hab.	4.502.530	4.623.782	4.813.391	4.187.176	4.392.180	4.605.943
	Municipios 10 a 20 mil hab	3.351.014	3.401.688	3.525.031	3.063.849	3.219.109	3.352.648
	Municipios < 10 mil hab.	5.186.582	5.428.818	5.908.672	4.769.445	5.029.924	5.597.522
	Menos de 900 euros	4.026.902	3.956.762	4.051.946	3.495.453	3.547.997	3.761.844
	De 901 a 1.600 euros	7.856.806	8.131.134	9.239.892	7.169.169	7.570.557	8.745.372
Renta neta							
	De 1.601 a 2.500 euros	5.772.049	5.880.367	6.601.573	5.500.718	5.707.612	6.431.491
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	2.245.722	2.366.353	2.524.622	2.191.565	2.323.592	2.471.306
	Más de 3.000 euros	3.046.444	3.252.904	3.666.295	3.013.231	3.217.061	3.612.793
	Ns/Nc	6.676.884	6.636.645	5.903.945	6.193.660	6.213.292	5.596.958
	Española Esta a la companya de la co	25.724.542	26.099.343	27.578.810	23.996.662	24.616.999 3.272.024	26.362.193 3.568.261
Nacionalidad	Extranjera	3.286.152	3.409.993	3.705.136	2.991.178		
	Española y otra	610.171	714.829 0	704.327 0	572.013	691.088 0	689.310 0
	Ninguna	3.942	<u>`</u>	<u>`</u>	3.942		
	Soltero/a	11.424.524	11.690.065	12.637.123	10.912.309	11.326.609	12.369.197
Fata ta abai	Casado/a	15.905.421	16.028.865	16.504.646	14.575.232	14.950.559	15.584.677
Estado civil	Viudo/a	501.615	586.515	681.300	433.254	510.251	615.181
	Separado/a	506.891	476.366	534.324	448.410	434.916	504.808
	Divorciado/a	1.286.357	1.442.354	1.630.879	1.194.591	1.357.775	1.545.902
	Total indiv. (16 a 74 años)	29.624.808	30.224.165	31.988.272	27.563.796	28.580.110	30.619.765

Población de 16 a 74 años y perfil sociodemográfico

red.es

		Población total (16 a 74 años)			Población total (16 a 74 años)			
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Género	Hombre	17.105.097	17.187.787	17.316.322	49,7	49,6	49,6	
Genero	Mujer	17.344.537	17.451.424	17.594.476	50,3	50,4	50,4	
	De 16 a 24 años	4.009.028	4.058.279	4.147.972	11,6	11,7	11,9	
	De 25 a 34 años	5.394.346	5.313.910	5.290.198	15,7	15,3	15,2	
Edad	De 35 a 44 años	7.592.535	7.478.643	7.353.852	22,0	21,6	21,1	
Euau	De 45 a 54 años	7.248.965	7.349.078	7.452.370	21,0	21,2	21,3	
	De 55 a 64 años	5.791.229	5.931.090	6.100.400	16,8	17,1	17,5	
	De 65 a 74 años	4.413.531	4.508.211	4.566.006	12,8	13,0	13,1	
	Ocupado por cuenta ajena	14.609.276	15.480.489	15.766.502	42,4	44,7	45,2	
	Ocupado por cuenta propia	3.091.829	2.997.174	2.986.949	9,0	8,7	8,6	
Situación	Activo parado	5.340.382	4.576.139	4.304.432	15,5	13,2	12,3	
	Estudiante	3.120.351	3.088.024	3.391.052	9,1	8,9	9,7	
Laboral	Labores del hogar	2.454.991	2.425.563	2.223.469	7,1	7,0	6,4	
	Pensionista	4.247.095	4.399.468	4.462.100	12,3	12,7	12,8	
	Otra situación laboral	1.585.710	1.672.354	1.776.295	4,6	4,8	5,1	
	Analfabetos y primarios incompletos	1.526.323	1.427.411	1.352.613	4,4	4,1	3,9	
	Educación primaria	4.561.238	4.120.093	3.466.120	13,2	11,9	9,9	
Estudios	1ª etapa de ed. secundaria	8.457.554	8.981.680	9.306.900	24,6	25,9	26,7	
	2ª etapa de ed. secundaria	8.287.092	8.110.612	8.385.680	24,1	23,4	24,0	
Terminados	FP grado superior	3.451.344	3.822.680	3.970.651	10,0	11,0	11,4	
	Ed. Superior universitaria	8.058.546	8.067.178	8.367.032	23,4	23,3	24,0	
	No se puede codificar	107.537	109.556	61.803	0,3	0,3	0,2	
	Capitales > 500 mil hab.	5.440.607	5.450.466	5.373.138	15,8	15,7	3,9	
	Capitales < 500 mil hab.	5.564.146	5.512.924	5.487.149	16,2	15,9	9,9	
T ~	Municipios > 100 mil hab.	3.551.085	3.599.505	3.676.776	10,3	10,4	26,7	
Tamaño	Municip. 50 a 100 mil hab.	4.165.045	4.183.757	4.349.791	12,1	12,1	24,0	
hábitat	Municipios 20 a 50 mil hab.	5.272.745	5.354.850	5.366.596	15,3	15,5	11,4	
	Municipios 10 a 20 mil hab	3.914.922	3.942.009	3.968.647	11,4	11,4	24,0	
	Municipios < 10 mil hab.	6.541.084	6.595.701	6.688.701	19,0	19,0	0,2	
	Menos de 900 euros	5.686.489	5.150.550	4.987.186	16,5	14,9	14,3	
	De 901 a 1.600 euros	9.454.845	9.724.492	10.331.229	27,4	28,1	29,6	
Renta neta	De 1.601 a 2.500 euros	6.193.269	6.382.946	6.866.735	18,0	18,4	19,7	
por hogar	De 2.501 a 3.000 euros	2.301.952	2.425.385	2.579.033	6,7	7,0	7,4	
por nogai	Más de 3.000 euros	3.099.173	3.323.955	3.716.431	9,0	9,6	10,6	
	Ns/Nc	7.713.907	7.631.884	6.430.184	22,4	22,0	18,4	
	Española	30.117.582	30.096.405	30.169.538	87,4	86,9	86,4	
	Extranjera	3.636.798	3.770.374	4.023.855	10,6	10,9	11,5	
Nacionalidad	Española y otra	685.566	772.432	717.404	2,0	2,2	2,1	
	Ninguna	9.688	0	0	0,0	0,0	0.0	
	Soltero/a	12176777,2	12.308.126	13.207.998	35,3	35,5	37,8	
	Casado/a	19255057,3	19.158.235	18.422.881	55,9	55,3	52,8	
Estado civil	Viudo/a	983475,3	1.004.569	982.107	2,9	2,9	2,8	
	Separado/a	648683,6	595.245	599.624	1,9	1,7	1,7	
	Divorciado/a	1385640,7	1.573.036	1.698.188	4,0	4,5	4,9	
	Total indiv. (16 a 74 años)	34.449.634	34.639.211	34.910.798	100,0	100,0	100,0	



Actividades realizadas por tipo de Habilidad

Información

Copiar o mover archivos o carpetas

Guardar archivos en espacio de Internet

Obtener información desde las web de las AAPP

Encontrar información sobre bienes o servicios

Buscar información relacionada con la salud

Comunicación

Enviar/recibir emails

Participar en redes sociales

Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet

Subir contenido creado personalmente a alguna web

Resolución de problemas

Transferir archivos entre PC y dispositivos

Instalar software y aplicaciones (app)

Cambiar ajustes de algún software

Realizar compras online (últimos 12 meses)

Realizar ventas online

Usar recursos educativos online

Utilizar banca online

Software

Usar procesador de texto (Word)

Usar hojas de cálculo

Usar editor de fotos, video o archivos de audio

Crear presentaciones o documento con texto imágenes,

tablas o gráficos

Usar funciones avanzadas de hojas de cálculo Escribir código en lenguaje de programación

Definición de los niveles de habilidad para cada tipo según las actividades realizadas

No habilidades: No realizó ninguna de las acciones

descritas

Básicas: Si realizó una de las acciones descritas

Avanzadas: Si realizó varias de las actividades

descritas

No habilidades: No realizó ninguna de las acciones

descritas

Básicas: Al menos realizó una actividad de la

lista A, pero ninguna de la B

Avanzadas: Si realizó al menos una actividad de la

lista A y B



Definición de los niveles de habilidades digitales

Sin habilidades: No realizó ninguna actividad de las descritas para los diferentes tipos de habilidades

digitales, pero utilizó internet durante los 3 meses anteriores a la entrevista.

Habilidades bajas: Entre uno y tres de los tipos de habilidades digitales no se encontró ninguna actividad

realizada.

Habilidades básicas: En todos los tipos de habilidades digitales se encuentra realizada alguna de las

actividades descritas, pero al menos en uno de ellos sólo se encuentra un uso básico.

Habilidades avanzadas: En todos los tipos de habilidades digitales se encuentra un uso superior al básico.

Nota: cambio metodológico

Con el fin de unificar criterio metodológico con INE y Eurostat, respecto al informe "Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2017", y para el apartado de habilidades digitales, se cambia la base de "población de 16 a 74 años" a "población internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años".

Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,72 millones. Ámbito, todo el territorio nacional Individuos: 34,91 millones de 16 a 74 años

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años

Muestra

Hogares (16-74 años): 14.304 viviendas

En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños entre 10 y 15 años.

Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608.

Red.es, gracias al convenio de colaboración que mantiene con el Instituto Nacional de Estadística (INE) y tras la explotación de los microdatos de la encuesta TIC-H, consigue la divulgación de las características de los internautas españoles, así como, el uso que hacen de la Red. Además, esté análisis permite identificar tendencias en la evolución de los datos.

Por otro lado, como novedad este año, el INE incluye un apartado dedicado al análisis de las habilidades digitales de la población. Sobre el mismo se profundiza en este informe, lo que permite por un lado, comparar con datos europeos y por otro, dar continuidad a análisis anteriores realizados por el ONTSI.

Ficha técnica



El estudio "Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2019" ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Jose Antonio Seco

Raquel Castro

Santiago Cadenas

ISSN 2172-9212

DOI: 10.30923/PerSocInt-2019

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.