colegio oficial-asociación
ingenieros de telecomunicación
andalucía occidental y ceuta

Algo más que Telecomunicaciones

enero 2011

nº 04 telecos andaluces

PUERTA ABIERTA AL SECTOR DE LOS INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN

a fondo

Videoconferencia y telepresencia, el nuevo escenario de colaboración empresarial

La importancia de la excelencia empresarial en la era digital

La VIII Noche de las Telecomunicaciones

Encuentro con Juan María González Mejías

Secretario General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

colegio oficial-asociación
ingenieros de telecomunicación
andalucía occidental y ceuta

Algo más que Telecomunicaciones

Sedes

Plaza del Duque de la Victoria 1,
3ª planta. 41002 Sevilla
Telf.: 954 56 16 01 / 655 46 92 12
Fax: 954 21 78 21
secretaria@coitaoc.org / www.coitaoc.org

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
Avda. de los Descubrimientos, s/n
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Telf. 655 46 92 12
administracion@asitano.org / www.asitano.org

Una etapa que se cierra. Una etapa que se abre.

Una etapa que se cierra. Cinco años han transcurrido desde la creación de nuestra demarcación. Hace cinco años, el COITAOC era sólo una idea, un proyecto, un objetivo en la cabeza de unos cuantos. Pero un grupo de idealistas, con una ilusión común, de la mano de Paco Vicente nos embarcamos en este ambicioso proyecto. Queríamos tener un Colegio próximo, a mano, nuestro Colegio. Considerábamos que era importante "traer" el Colegio a "casa", para que todos los colegiados de Andalucía Occidental y Ceuta lo pudieran tener cerca. Y para ello era necesario darle cuerpo, materializarlo. Necesitábamos una sede. Un local donde los colegiados pudieran ver que realmente su Colegio estaba allí. Una dirección a la que podían ir y ser atendidos. Y necesitábamos personal, personal administrativo, que nos ayudara en nuestras tareas del día a día, y personal técnico que llevara a cabo las labores técnicas del Colegio, los visados, la atención a los profesionales, la formación. Y así, poco a poco, fue tomando forma un Colegio.

Hoy, cinco años más tarde, nuestro colegio está plenamente consolidado. Tenemos una sede, donde todos los colegiados pueden acudir para solucionar sus problemas, para informarse, para formarse, o simplemente como punto de encuentro con otros compañeros. Tenemos ese personal administrativo que se ocupa de todas las gestiones, de la organización y del funcionamiento día a día de la Sede. Y tenemos un personal técnico que se ocupa de todos los aspectos más técnicos y profesionales del Colegio. Y todos ellos lo hacen bien, bastante bien. Y, por supuesto, tenemos colegiados, nuestra razón de ser, porque nuestro principal objetivo sois vosotros. Nada de esto tendría sentido si no estuvierais vosotros ahí.

Tras cinco años, hemos cumplido aquel sueño, aquel objetivo. Y estamos orgullosos de los colegiados de Andalucía Occidental y Ceuta que, con su apoyo y presencia en nuestras actividades, han permitido que nuestro Colegio sea una realidad.

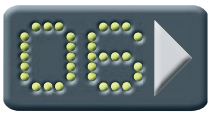
Una etapa que se abre. Hoy, cinco años después, iniciamos una nueva etapa. Nuestro compañero Paco Vicente nos entrega un Colegio real, en marcha y funcionando. Ahora nos toca el turno a otros de continuar este proyecto, de seguir creciendo y de seguir haciendo Colegio. Y vuestro papel es más importante que nunca. Siguen los tiempos difíciles, y en estos momentos, los ingenieros tenemos que demostrar que somos capaces de sobrevivir, de mantenernos y de aportar a la sociedad. Hemos sido el motor del cambio en los últimos años, y tenemos que seguir siéndolo. La sociedad del siglo XXI no sería nada sin la imprescindible aportación de los ingenieros de Telecomunicación. Ninguna ciencia, ningún sector ha evolucionado tanto como el sector de las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información.

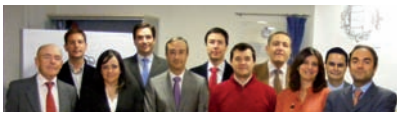
Los principales retos que se nos presentan hoy y que la nueva Junta Territorial tendrá que afrontar, distintos pero no menos importantes que aquellos de hace cinco años, son fundamentalmente mantener y aumentar la actividad del Colegio, defender el ejercicio de nuestra profesión, continuar siendo punto de encuentro de colegiados y referente del sector y conseguir la implicación de las Administraciones Públicas en el apoyo a nuestra profesión como garante de calidad en el desarrollo y ejecución de los proyectos de telecomunicaciones. Y contamos con todos vosotros.

Un saludo.

Manuel Jesús de Tellechea
Decano del COITAOC

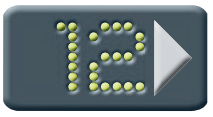
sumario

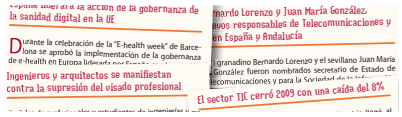




nueva junta directiva

Una nueva etapa para COITAOC y ASITANO





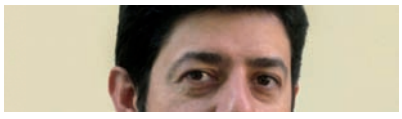
actualidad teleco

Noticias destacadas del sector

opinión

Las telecomunicaciones en Andalucía: presente y futuro

Bernardo Lorenzo



habla el sector

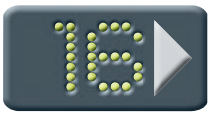
Seguridad de la información en las organizaciones

Godofredo Fernández

opinión

Con otra mirada

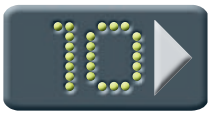
Francisco I. Vicente



habla el sector

Las nuevas tecnologías, también presentes en el transporte público

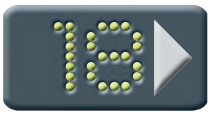
Alejandro Soult



opinión

El valor del visado colegial para una sociedad segura

Eloy Doncel



habla el sector

TICs y tendencias en Energía

José Carlos Jiménez

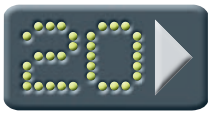
telecos andaluces

secretaria@coitaoc.org

www.coitaoc.org
www.asitano.org

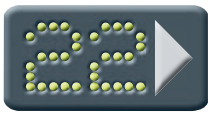
consejo de redacción
Manuel Jesús de Tellechea Suárez
Francisco I. Vicente Guillén
Alfonso Vallejo Gutiérrez
Eloy Doncel Campos

colaboradores
Bernardo Lorenzo Almendros
Godofredo Fernández Requena
Alejandro Soult Rodríguez
José Carlos Jiménez Calderón
José María Muñoz Gavilán
Víctor Fernández Domínguez
Antonio Conde Quintero
Álvaro Muñoz de las Casas
Juan María González Mejías
Joaquín Serrat González
Pedro Yanes Díaz
José María Jurado García-Posada
Pedro Núñez Porras



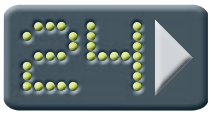
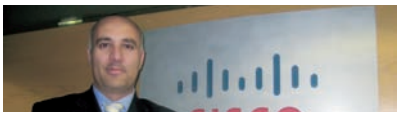
las telecomunicaciones en los ayuntamientos

EPRINET: La Red Corporativa Provincial Cordobesa
José María Muñoz



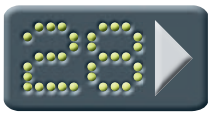
jóvenes emprendedores

Emergya Consultoría, una apuesta clara por el software libre
Víctor Fernández

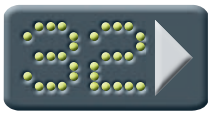
a fondo

Videoconferencia y telepresencia, el nuevo escenario de colaboración empresarial
Antonio Conde

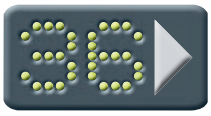


a fondo

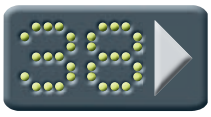
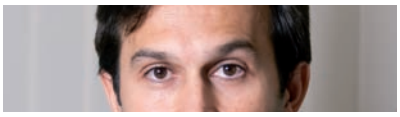
La importancia de la excelencia empresarial en la era digital
Álvaro Muñoz



VIII Noche de las Telecomunicaciones



la noche gráfica

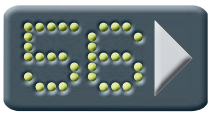



encuentro con...

Juan María González
Secretario General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

el colegio

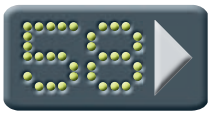
Desde 2005 al servicio de la sociedad



ocio y cultura

Volando voy - Salvados por el cobre

Fotografiar es comunicar - De palos y bolas
Joaquín Serrat - José María Jurado - Pedro Yanes - Pedro Núñez



agenda

Eventos de interés para 2011

depósito legal
SE-97-2011

coordinación
Agencia CPS Comunicación

maquetación y gestión
PINELO TALLERES GRÁFICOS, S.L.

edita
COITAOC y ASITANO
Plaza del Duque de la Victoria 1,
3ª planta. 41002 Sevilla
Telf.: 95 456 16 01 Fax: 95 421 78 21

UNA NUEVA ETAPA PARA COITAOC Y ASITANO

Tras la celebración de sendos procesos electorales el pasado mes de octubre, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, COITAOC, y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental, ASITANO, tienen nuevas Juntas Directivas, encabezadas por el colegiado Manuel Jesús de Tellechea, que se convierte así en decano y presidente de ambas entidades sucediendo en el cargo a Francisco I. Vicente.

Tras un periodo de cinco años en los que la anterior Junta ha consolidado y posicionado a Colegio y Asociación como referentes, comienza una nueva etapa con importantes retos que vienen marcados por la situación económica actual y por la nueva regulación del sector Servicios (Ley Ómnibus). Retos que, sin embargo, las nuevas juntas directivas afrontan con paso firme por el importante papel que juega la Ingeniería de Telecomunicación como motor económico y de innovación.

Entre los principales objetivos que se ha marcado la nueva Junta Directiva del COITAOC durante los próximos cuatro años, se encuentran incrementar la presencia del Colegio en todos los foros de referencia en el sector TIC, potenciar la colaboración con las Administraciones Públicas locales y autonómicas y seguir avalando la calidad y profesionalidad de los trabajos de los colegiados. Asimismo se continuarán las importantes líneas de actuación iniciadas en el periodo anterior en materia de formación, apoyo al ejercicio libre y participación en la elaboración de planes de estudio.

Además, pretende continuar consolidando la posición del órgano colegial como agente social con la prestación de servicios a la sociedad y beneficiando a Administraciones Públicas, organizaciones, instituciones, empresas y ciudadanía en general.

ASITANO, por su parte, pretende seguir siendo un punto de encuentro para los ingenieros de telecomunicación, asumiendo las funciones más asociativas y sociales.

VISADO COLEGIAL

Mención aparte, por su especial importancia, tiene para los nuevos representantes de COITAOC y ASITANO, el Real Decreto 1000/2010, (desarrollo de la Ley Ómnibus) sobre el visado colegial obligatorio, donde se establece la no obligatoriedad del visado colegial de la mayoría de los trabajos y proyectos técnicos profesionales.

En este sentido, la nueva Junta continuará trabajando de forma coordinada con el resto de colegios profesionales en Andalucía para minimizar las consecuencias negativas que conlleva la aplicación de esta ley, no sólo para el colectivo de Ingenieros de toda España, sino también para toda la ciudadanía que se encuentra indefensa ante el peligro que supone eliminar este mecanismo de control y supervisión profesional.

MIEMBROS DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE COITAOC Y ASITANO

Un variado grupo de ingenieros e ingenieras de telecomunicación forman parte de las nuevas juntas directivas, procedentes de sectores tan diversos como escuela, Administraciones Públicas, empresas de comunicaciones, de ingeniería, del sector eléctrico o profesionales libres.

En el órgano colegial, a Manuel Jesús de Tellechea como decano, le acompañarán el vicedecano Alejandro Carballar, el secretario Alfonso Vallejo, el vicesecretario David Cruz-Guzmán, el tesorero Pablo Heredia, el contador Sergio Castillo, y los vocales Francisco J. Doménech, Pedro Núñez, María del Mar Elena, Miguel A. Alonso, Ramón Freire, Gonzalo Leandro, Inmaculada Borrego, Joaquín Granado e Isidoro Martín.

La junta directiva de la Asociación estará formada por Manuel Jesús de Tellechea como presidente, Isidoro Martín como el vicepresidente, Alfonso Vallejo como secretario, David Cruz-Guzmán como vicesecretario, Pablo Heredia como tesorero, y Sergio Castillo, como contador, además de los vocales Francisco J. Doménech, Pedro Núñez, María del Mar Elena, Miguel A. Alonso, Ramón Freire, Gonzalo Leandro, Inmaculada Borrego y Alejandro Carballar.

The time is now

Unified Communications is the answer

OpenScape Unified Communications Server 2010 & OpenScape Office MX

Soluciones líderes en Comunicaciones Unificadas hechas a su medida

www.siemens-enterprise.com/es

SIEMENS

Siemens Enterprise Communications

las telecomunicaciones en Andalucía: presente y futuro

BERNARDO LORENZO ALMENDROS
Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

Tal y como ha sucedido en numerosos ámbitos de carácter económico y social, la evolución de las telecomunicaciones en Andalucía en los últimos años se puede caracterizar, tanto desde la óptica de la demanda como de la oferta, por avances significativos que han traído como resultado recortar sustancialmente (y, en algunos casos, sobrepasar) la distancia que a finales de 2003 le separaba de las medias en ciertos indicadores de desarrollo de la Sociedad de la Información.

Así, por ejemplo, en ese año el porcentaje de hogares andaluces con conexión a Internet apenas alcanzaba el 21% del total; en 2010, esa cifra ha aumentado hasta el 54,5%, lo que supone un crecimiento del 126%, mientras que el crecimiento para el conjunto de España ha sido del 90%. En ese mismo año, el número de internautas andaluces apenas llegaba a 1,8 millones, mientras que a día de hoy la cifra es superior a los 3,6 millones, esto es, la cifra se ha más que duplicado. Hoy en día el sector TIC andaluz es un sector pujante, compuesto por cerca de 1.500 empresas que emplean a 36.000 trabajadores, factura más de 4.600 millones de euros (el 14,3% del total nacional), y exportó en torno a 340 millones de euros en 2009.

En esta profunda transformación ha tenido un papel muy relevante el conjunto de iniciativas de impulso que se han implantado desde las Administraciones Públicas. El Plan Avanza ha constituido una verdadera apuesta del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el conjunto de la sociedad andaluza por el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y desencadenante del cambio de mentalidad que veníamos necesitando desde hacía tanto tiempo acerca de la importancia estratégica de las TIC.

En el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Plan Avanza ha conseguido resultados incontestables, fruto del convenio marco de colaboración plurianual firmado con la Junta de Andalucía hasta 2010, que ha permitido movilizar unos fondos de más de 1.047 millones de euros en el período 2006-2010. Gracias a Avanza, por ejemplo, más de 42.000 hogares andaluces y en torno a 14.600 PYMEs han disfrutado de préstamos para la adquisición de equipamiento TIC al 0% de interés, se han ejecutado 117 proyectos en el ámbito de la e-Administración, soluciones informáticas locales, Sanidad y Educación en Red, y 131 proyectos en el ámbito de la seguridad, los contenidos o las infraestructuras. Además, el Plan de Extensión de la Banda Ancha ha permitido aumentar el porcentaje de población con cobertura de Banda Ancha del 71,4% en 2005 al 99% actual.

El Plan Avanza2, la nueva estrategia 2010-2015 en cuyo desarrollo nos encontramos ya inmersos, refuerza e incorpora líneas de actuación adicionales con objeto de actualizar los objetivos iniciales de acuerdo con los nuevos retos que nos plantea la sociedad en red del siglo XXI. Así, una vez que la dinamización de la oferta ha sido en gran medida lograda, se trata de fomentar la demanda TIC y aprovechar el impulso del desarrollo de este sector para la consolidación de una industria TIC andaluza propia y especializada.

Los hitos alcanzados hasta hoy demuestran la capacidad de Andalucía para aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el cambio tecnológico y, gracias a los instrumentos del Plan Avanza2, situarse en posición de referencia en el desarrollo de la Sociedad de la Información, dentro y fuera de España.

con otra mirada

FRANCISCO I. VICENTE GUILLÉN
Presidente de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación

Cuando a finales del año pasado, todas la Asociaciones Territoriales nos planteamos la posibilidad de presentarnos a la AEIT, nunca más lejos de mi pensamiento estaba el ser el Presidente de todos los "telecos".

Fue una apuesta institucional, una apuesta en la que pretendíamos que la voz de los territorios se hiciera sentir en el corazón de nuestra Asociación. Pero no queríamos poder, ni permanencia, ni tan siguiera significarnos como una candidatura a la vieja usanza, queríamos echar una mano en un capítulo que entendíamos debía cerrarse para nuestro colectivo.

Todos sin excepción, los presidentes de todas las Asociaciones territoriales y algunos compañeros de Madrid, nos confabulamos para en un año ser capaces de apuntalar unas ideas en la que todos los Ingenieros de Telecomunicación estábamos de acuerdo, desde hacía tiempo. Una, establecer los mecanismos de comunicación entre la Asociación y el Colegio para que las sinergias de ambas instituciones reforzaran nuestro posicionamiento ante las administraciones, las empresas y entre nosotros mismos. Dos, adecuar los Estatutos y Reglamentos a la realidad asociativa actual, donde las Asociaciones Territoriales, que son la cara y representación de los asociados, en las Comunidades autónomas donde residen o desarrollan su actividad, ocuparan el lugar, que de facto, tienen. Y tres, hacer más cercana y participativa la gestión y representación de todos nosotros a través de un sistema que permitiese, de verdad, conocer nuestra voluntad y sentir a través del sufragio universal y empleando medios, de acorde con nuestra profesión, de participación electrónica.

Parecía sencilla y simple, y nada más lejos de la realidad. La compleja maquinaria burocrática y jurídica nos llevó durante los primeros meses a enterarnos de qué había qué hacer y deshacer, para alcanzar el objetivo. Somos ingenieros en Telecomunicación y sólo sabemos de eso y de ello, queremos saber.

Y con toda esta mochila nos embarcamos y ya empezamos a ver los primeros frutos. Se empieza a dar cobertura jurídica a las Asociaciones, se marcan unas reglas de juego para desarrollar nuestras iniciativas y se empieza a sentir una tranquilidad en nuestro colectivo que falta nos hacía, estableciendo los primeros acuerdos para sumar entre todos y sin excluir a nadie.

Entendemos la Asociación como un lugar de encuentro de todos los asociados, la institución que debe velar por sus intereses personales como aglutinadora de nuestra profesión y sentimientos. Debemos ser capaces de transmitir que de nuestra Asociación se debe recibir formación, se debe dotar para tener capacidad y disponer de una bolsa de trabajo atractiva y como corresponde a nuestra profesión, se debe preparar para organizar eventos, encuentros, actos lúdicos y celebraciones institucionales, donde el lograr una participación máxima y ser el punto de encuentro de todos nosotros, sería nuestro primer objetivo. Eso entendemos debía ser la Asociación y eso, lo hemos intentado.

Nuestra visión territorial y autonómica tuvo que engrandecerse y ser capaces de no simplemente mirar hacia dentro, sino ver los problemas que tenían en cualquier otro lugar de la geografía española y usar siempre los criterios de equidad y de solidaridad.

Todos los integrantes de la Junta directiva sólo teníamos un fin y que no es otro que el ayudar a ser más ingenieros, más grupo y más dignos en nuestra profesión.

Lo hicimos y nos comprometimos, porque entendíamos que sólo desde las instituciones que representábamos seríamos capaces de sacar a este barco adelante. Lo trabajamos, simplemente, por el amor a una profesión y por el orgullo de ser "Teleco".

Espero haberlo conseguido.

El valor del visado colegial para una sociedad segura

ELOY DONCEL CAMPOS
Gerente del Colegio Oficial Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC)

El pasado 1 de Octubre entró en vigor el Real Decreto 1000/2010 sobre el visado colegial obligatorio, un nuevo marco regulatorio que establece un complejo escenario en el ámbito profesional de las ingenierías, más si cabe en el difícil contexto económico en el que nos encontramos, y, sobre todo, un preocupante modelo de garantías para la sociedad civil, al eliminarse el proceso de control de calidad de los trabajos y proyectos técnicos que el visado colegial ha venido constituyendo.

Desde hace más de 70 años, los Colegios Profesionales vienen desempeñando de manera encomiable la prestación del servicio de comprobación administrativa y de supervisión técnica que ha venido garantizando la seguridad de los trabajos desde la fase de concepción del proyecto hasta su ejecución y puesta en marcha, en beneficio de los propios contratantes del servicio profesional, de las Administraciones Públicas, del colectivo de profesionales y, sobre todo, del interés público en general.

En el ámbito competencial que nos ocupa, la ingeniería de telecomunicación ha demostrado ser tractor en el desarrollo de un sector, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que sin lugar a dudas juega un especial protagonismo en el desarrollo económico y social de la región. Los ingenieros de telecomunicación vienen aportando su conocimiento, experiencia y profesionalidad en el desarrollo ordenado y equilibrado de las infraestructuras de telecomunicación y los servicios telemáticos que sobre éstas se desarrollan, cubriendo las necesidades de una ciudadanía cada vez más conectada, una administración cada vez más cercana y un tejido empresarial cada vez más competitivo, y todo ello con el mayor sentido de la responsabilidad profesional.

La eliminación de este mecanismo deja especialmente desamparadas a las corporaciones municipales y Administraciones Públicas locales en general, que frecuentemente no cuentan entre su personal con recursos humanos capacitados en todas las especializaciones técnicas, déficit que se hace más acusado, si cabe, en el caso de perfiles TIC

Y es en este marco de la responsabilidad profesional donde los Colegios Profesionales han venido desarrollando sus funciones de visado, a través de procesos de control de calidad que garantizan que el proyecto cumple con la legalidad y normativa vigente, sirviendo de mecanismo de identificación profesional, garantizando que el técnico que interviene posee la titulación requerida y está habilitado para ello, evitando el intrusismo laboral, garantizando la existencia de un seguro de responsabilidad civil por parte del profesional para cubrir posibles daños a terceros como consecuencia de dicha actividad y sirviendo de aval de seguridad, calidad y transparencia ante las Administraciones Públicas para la legalización y otorgamiento de las correspondientes autorizaciones o licencias.

La eliminación de este mecanismo deja especialmente desamparadas a las corporaciones municipales y Administraciones Públicas locales en general, que frecuentemente no cuentan entre su personal con recursos humanos capacitados en todas las especializaciones técnicas, déficit que se hace más acusado, si cabe, en el caso de perfiles TIC. Para estas entidades el visado profesional ha demostrado actuar de garante técnico y legal, ahorrando tiempo y liberando sus recursos a favor de la mejora continua del servicio a la ciudadanía.

Se hace por tanto necesario en este momento fortalecer la colaboración entre las Administraciones Públicas y los colegios profesionales, línea estratégica marcada en estos últimos años desde el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, sobre la que se viene trabajando de manera activa en aras de garantizar la seguridad y el bienestar de la sociedad andaluza.

Bienvenido a **TELEPRESENCIA**.
Donde estar aquí significa estar allí.

Una reunión en Boston es una reunión en Shangai y en Berlín. Presentamos TELEPRESENCIA. La vida real. A tamaño real. En tiempo real. Bienvenido a un lugar donde puede encontrarse con quien quiera cara a cara, no importa donde esté.

Obtenga más información en cisco.com/telepresence

Bienvenido a
la Red Humana.

CISCO

noticias destacadas del sector

España licitará nuevos bloques de frecuencias de telefonía móvil

El Ministerio de Industria puso en marcha el pasado mes de junio la licitación de nuevos bloques de frecuencias para la telefonía móvil, lo que podría generar ingresos adicionales para el Estado y fomentar la competencia en el lucrativo negocio del acceso móvil a Internet. En total, en esta licitación pública se repartirán 310 Megahercios (MHz), que estarán disponibles entre 2011 y 2015 y de este reparto dependerá la evolución del negocio de las telecos en España hasta el año 2030.

Fijadas las condiciones para que las Administraciones puedan actuar como operadores

El Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) aprobó en junio una circular que establece las condiciones bajo las cuales las Administraciones Públicas podrán actuar como operadores de telecomunicaciones para delimitar qué tipos de servicios o explotación de redes pueden afectar o no a la libre competencia. Además, la circular crea un procedimiento de colaboración entre la CMT y la Comisión Europea para las notificaciones de las ayudas públicas y la supervisión del cumplimiento de las condiciones que pueda establecer la CE.

ORECE, el nuevo regulador de las telecomunicaciones de la UE

El Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas, ORECE, desempeñará un papel esencial en el fortalecimiento del mercado único de las telecomunicaciones y en la coherencia de la reglamentación en toda Europa. España tendrá un papel importante en esta institución con la presencia del presidente de la CMT, Reinaldo Rodríguez Illera, como uno de los tres vicepresidentes que integran el consejo de ORECE.

Profesional TIC: titulado en Informática o Telecomunicación, 36 años, jornada fija-partida

El "Estudio sobre salarios y política laboral en el sector de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, 2009", elaborado por la Patronal AETIC, sirvió para radiografiar el perfil del profesional TIC como titulado en Informática o Telecomunicación, de 36 años de edad, con jornada fija-partida. Asimismo reveló que la contratación fija en el sector TIC representa el 85,4 %, que el 55,4% de las empresas TIC utilizaron fórmulas de retribución flexible en 2009 y que las empresas participantes en el estudio prevén un crecimiento de sus plantillas del 4,3% en 2010, como principales conclusiones.

Ingenieros y arquitectos se manifiestan contra la supresión del visado profesional

Miles de profesionales y estudiantes de ingenierías y arquitecturas de toda España se manifestaron el pasado siete de mayo en Madrid ante el Ministerio de Economía y Hacienda para protestar por el desmantelamiento del sistema de garantías sobre la seguridad ciudadana que supone la eliminación del visado profesional de proyectos. Se trata de la primera concentración de estas características que realizan los ingenieros y arquitectos españoles, y significa el primer paso para recurrir el decreto.

La Unión Europea quiere más espectro para las operadoras móviles en 2013

La Comisión Europea anunció que los países de la UE deberían liberar espectro móvil para las operadoras telefónicas antes de 2013 para impulsar la demanda, dentro del último esfuerzo del organismo para reforzar el comercio transfronterizo y crear empleo en la Unión. El órgano ejecutivo europeo destacó también la necesidad de invertir miles de millones de euros en redes de banda ancha de alta velocidad, instando a los gobiernos europeos a presentar medidas concretas que fomenten la competencia y el gasto público y privado.

AETIC y ASIMELEC se fusionan en AMETIC y constituyen la primera asociación sectorial de España

Jesús Banegas es el nuevo presidente de AMETIC, la patronal resultado de la fusión de AETIC y ASIMELEC que pretende representar y defender de manera unitaria los intereses de todas las empresas que trabajan en el amplio marco de la Convergencia Digital, así como prestarles mejores servicios en materias como la formación, el comercio exterior, el medioambiente, o la participación en programas de I+D+i. Esta fusión reforzará la presencia de los sectores industriales y de servicios comprendidos en el hipersector TIC ante retos actuales como el despliegue de nuevos modelos de desarrollo económico, la mejora de la competitividad de las empresas de nuestro país o la creación de marcos sostenibles de acción medioambiental y ahorro energético.

España tendrá un segundo apagón en la TDT

Los operadores de televisión digital terrestre (TDT) y los hogares españoles tendrán que afrontar un nuevo apagón. Antes de 2015 todos los canales públicos, privados, estatales, autonómicos o locales deberán desalojar las frecuencias que ocupan actualmente y trasladarse a una nueva banda del espectro radioeléctrico que afectará también a los usuarios, que se verán obligados a resintonizar las emisiones y, en la mayoría de los hogares, a readaptar las antenas. Esto se debe al dividendo digital, es decir, al reparto de las bandas de radiofrecuencia entre TV, Radio y Telefonía Móvil ya que la franja actual de 800 MHz donde se encuentran los canales de TDT actualmente pasará a formar parte del espectro para móviles.

Bernardo Lorenzo y Juan María González, nuevos responsables de Telecomunicaciones y SI en España y Andalucía

El granadino Bernardo Lorenzo y el sevillano Juan María González fueron nombrados secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y secretario general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, respectivamente, en la última remodelación realizada por el Gobierno español y andaluz.

España alcanza la media europea en Sociedad de la Información

Según el informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información eEspaña 2010, elaborado por la Fundación Orange, España avanza una posición en el ranking europeo que mide el desarrollo de la Sociedad de la Información y alcanza la convergencia tecnológica con la media de la Unión Europea a pesar de no cumplir con los objetivos de Lisboa para 2010.

La Neutralidad en Internet a debate en España

Este principio, que pretende evitar que se produzcan discriminaciones por parte de los prestadores de redes y servicios de comunicaciones electrónicas a los usuarios como prácticas de bloqueo, restricción o gestión de tráfico, está siendo objeto de debate no sólo en Europa sino también en España, impulsado por la consulta pública que a nivel europeo se lanzó en abril, y en la que se han tratado temas relacionados con los modelos de negocio de los operadores, la inversión en infraestructuras o las desigualdades existentes entre los usuarios convencionales, especializados o los que ofrezcan capacidades específicas, entre otros. La polémica ha llegado a la eurocámara y al gobierno español que estudian diferentes leyes que permitan aplicar este principio que ha sido también tema de preocupación para empresas y usuarios de todo el mundo.

Los ministros de Telecomunicaciones respaldan la nueva Agenda Digital Europea

El Consejo de ministros de Transportes, Telecomunicaciones y Energía aprobó un documento de conclusiones que respalda la Agenda Digital europea, un proyecto presentado el pasado 19 de abril en Granada y que ha sido una de las siete iniciativas previstas en el marco de la Estrategia Europa 2020 para impulsar el crecimiento y el empleo. Entre las acciones que propone se encuentran la creación del mercado único digital, incrementar la interoperabilidad, mejorar la confianza de los consumidores y la seguridad en Internet, permitir el acceso a Internet de mayor velocidad, y aumentar la inversión en investigación y desarrollo.

Los ingresos en telecomunicaciones moderan su caída con un descenso del 2,9%

El sector de telecomunicaciones ingresó 9.743 millones de euros en el segundo trimestre de 2010, lo que supone una caída del 2,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según un informe de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, lo que supone una caída más moderada.

Retos y objetivos del Plan Avanza 2

El gobierno anunció los retos a los que se enfrenta la Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza 2 entre los que se encuentran la consecución de una administración sin papeles en 2015, la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones, la extensión del uso y confianza en Internet y el impulso de la industria TIC en sectores estratégicos. Con el objetivo de superar estos retos, el gobierno aseguró que en este Plan se realizarán esfuerzos dirigidos a la consecución de los siguientes objetivos: promover procesos innovadores TIC en las AAPP, extender las TIC en la sanidad y el bienestar social, potenciar la aplicación de las TIC al sistema educativo y formativo, mejorar la capacidad y la extensión de las redes de telecomunicaciones, extender la cultura de la seguridad entre la ciudadanía y las empresas, incrementar el uso avanzado de servicios digitales por la ciudadanía, extender el uso de soluciones TIC de negocio en la empresa, desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC, fortalecer el sector de contenidos digitales garantizando la mejor protección de la propiedad intelectual en el actual contexto tecnológico y dentro del marco jurídico español y europeo, y desarrollar las TIC verdes.

Las tecnologías móviles pueden generar un ahorro energético de 43 mil millones

Las tecnologías móviles podrían reducir en 113 millones de toneladas las actuales emisiones de CO_2 y generar un ahorro en el consumo energético de 43.00 millones de euros en Europa para el año 2020 según las conclusiones del estudio elaborado por Vodafone, en colaboración con la consultora Accenture, titulado "Telecomunicaciones y CO_2". Asimismo, el informe especifica cinco áreas clave y diferentes oportunidades para poner en funcionamiento estas iniciativas de ahorro de costes y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero como la virtualización, redes eléctricas inteligentes, logística inteligente, ciudades inteligentes y sistemas de producción inteligentes.

España es el noveno país del mundo en Administración Electrónica

Nuestro país ha pasado a ocupar el noveno puesto a nivel mundial en materia de e-Administración, según el informe EGoverment Readiness de Naciones Unidas. De este modo, España ha avanzado once posiciones en este ranking y se convierte en el quinto país de Europa y en el líder de los países del sur del continente.

ATHLANTICA
technology
creamos tecnología. desarrollamos ideas
www.athlantica.es info@athlantica.es

seguridad de la información en las organizaciones

GODOFREDO FERNÁNDEZ REQUENA
Consultor Sénior en Telefónica Soluciones

La información es uno de los principales activos de las entidades públicas o privadas, siendo considerada por algunos autores como la verdadera ventaja competitiva de éstas. Su correcto tratamiento posibilita adquirir nuevo conocimiento y su protección contribuye a rentabilizarlo, no solo aumentando ingresos sino evitando costes.

Este año ha sido difícil para algunas organizaciones desde el punto de vista presupuestario. Los recortes llevados a cabo en muchas partidas han puesto al descubierto los mimbres que constituyen su negocio, su verdadera razón de ser, así como la manera de afrontarlo, la cultura con la que se desarrolla el día a día. Esto nos ha permitido observar lo que de verdad queda cuando se prescinde de todo lo superfluo, de lo innecesario. Hemos constatado como muchas organizaciones siguen confundiendo la seguridad de la información con adquirir los últimos avances tecnológicos que protegen tanto el perímetro como el puesto de trabajo.

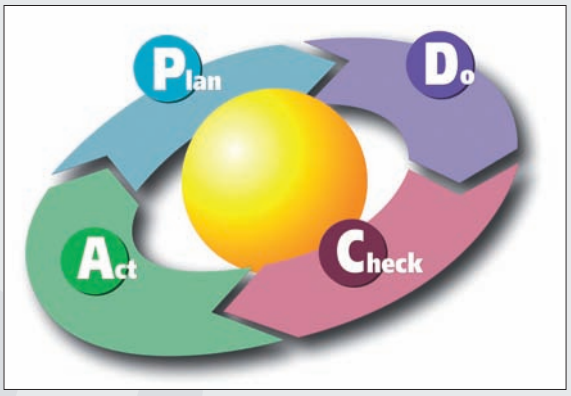
Y es que en la actualidad el enfoque de la seguridad de la información (si se me permite abusar del término dentro de la situación que describo) sigue siendo meramente operativo: se hacen las cosas porque todo el mundo las hace o porque nos bombardean publicitariamente con la efectividad de los artilugios que nos defienden de las últimas atrocidades que vienen ocurriendo. El argumento del miedo siempre ha sido muy poderoso para ganar voluntades. Así, se sigue adoptando una posición reactiva, actuando sólo cuando ocurren los incidentes. Este enfoque lleva a asignar prioridades cortoplacistas a un conjunto de tareas que, sin saber cómo impactan en el negocio, se han convertido en el máximo "deseo" de algún alto ejecutivo de la organización. Eso sí, una vez implantadas perderán todo interés y "nada más se supo". Algunas consecuencias perniciosas de todo esto son las siguientes:

a) los presupuestos dedicados a la seguridad de la información no son los necesarios y son vistos como las partidas más prescindibles ("total, sólo sirven para apilar trastos que no aportan nada al negocio");

b) los responsables de la seguridad de la información, muchas veces confundidos con los responsables de sistemas o de microinformática, se han de armar de miles de razones (listados de vulnerabilidades detectadas en las últimas auditorías, pérdida de imagen corporativa después de la filtración de información en una determinada página web, pérdidas económicas por sanciones debidas a incumplimientos normativos, etc.) para que se les reconozca la dificultad de su cometido y se les tenga en cuenta;

c) poca atención sistemática de los niveles ejecutivos de las organizaciones a uno de sus principales activos: la información.

Es necesario cambiar el enfoque reactivo e improvisado descrito en el párrafo anterior por otro estratégico, que involucre a la seguridad de forma transversal en cada una de las áreas que componen la estructura de la organización. Donde el responsable de seguridad de la información sea integrado, e integre a ésta, en las decisiones estratégicas de negocio, llevando a cabo iniciativas que lo potencien y protejan a su vez, que aporten valor a la razón de ser de la compañía, y que, sin necesidad de recurrir a extraordinarias historias de terror, sea tenido en cuenta para poder llevar a cabo cambios culturales en la organización, posibilitando la explicación lógica y clara de cómo determinada medida no perjudica tanto al trabajo diario como lo haría la explotación de "el punto débil" que se está cubriendo. Y, a su vez, siendo capaz de llegar al delicado equilibrio de no adoptar reglas totalmente inflexibles.



Concluyendo, todas las organizaciones deberían tener claro que la información es uno de sus principales activos (me alegra mucho el estar participando en un par de iniciativas demandadas por medianas empresas para proteger sus últimos avances en I+D), que la seguridad perfecta sólo existe de forma utópica y que, como todas las utopías tienen de positivo, el alcanzarla sólo es el objetivo que nos hace caminar y estar cada día más cerca, aún siendo conscientes de que jamás llegaremos a nuestro destino. Una buena hoja de ruta es la precedida por un análisis de riesgos que detecte y evalúe todas las amenazas que se ciernen sobre los activos de la organización, que posibilite cuantificar el riesgo y, tras esto, emprender una serie de medidas normativas, organizacionales y tecnológicas que impacten en su reducción. La alta dirección debería enfocar todo esto como un proceso de mejora continua al que se le prestara la máxima atención y apoyo.

Magtel es un grupo empresarial que abarca los sectores de telecomunicaciones, energía, infraestructuras e industria. Desde su creación en 1990, apuesta por el desarrollo sostenible, la formación de sus trabajadores y la constante innovación tecnológica, desde una gestión caracterizada por la responsabilidad social, la transparencia y el rigor.

Magtel

Pol. Industrial Las Quemadas
C/ Gabriel Ramos Bejarano 114
14014 Córdoba / 957 429 060
www.magtel.es

las nuevas tecnologías, también presentes en el transporte público

ALEJANDRO SOULT RODRÍGUEZ
Responsable Nuevas Tecnologías TUSSAM

Resulta una obviedad hoy día decir que las TIC han promovido y seguirán impulsando una transformación en todos los sectores, tanto a nivel económico como social, comparable incluso a lo que en su momento supuso la denominada revolución industrial. No obstante, también es cierto que, por diversos motivos, no ha llegado al mismo tiempo ni ha afectado en la misma medida a todos.

Si se hace por ejemplo una revisión del papel de las TIC en el sector del transporte, claramente se aprecian diferencias entre los diversos subsectores, encontrándonos por ejemplo que en materia de transporte aeronáutico o marítimo la aplicación de los avances en electrónica y telecomunicaciones tradicionalmente ha ido muy por delante de otras modalidades de transporte, hecho ligado usualmente a fuertes inversiones estatales en el desarrollo de la industria militar, que luego encuentra múltiples aplicaciones al mundo civil.

En este contexto, se podría quizás decir que el transporte por carretera, y más particularmente el de pasajeros a nivel urbano e interurbano, se encuentra entre los sectores que han experimentado una adopción más paulatina de las nuevas tecnologías. No obstante, hace ya más de un par de décadas desde que aparecieron los primeros sistemas especializados, que con el paso del tiempo han ido perfeccionándose, de modo que su uso se ha ido extendiendo no sólo ya a explotaciones con grandes flotas de vehículos, sino también en núcleos urbanos de menor extensión.

El interés creciente y generalizado en los últimos años por la adopción de políticas medioambientales cada vez más exigentes y restrictivas, así como la necesidad de racionalizar el tráfico dentro de las urbes y en las áreas metropolitanas colindantes, otorgan al transporte colectivo de personas un papel cada vez más importante en la movilidad, en detrimento del vehículo privado. Sin embargo, es necesario conseguir un cambio de mentalidad en el ciudadano, que en muchos casos sigue viendo el transporte público como algo ineficaz y un tanto desfasado, poco adecuado salvo honrosas excepciones a sus necesidades cotidianas, de modo que su utilización puede quedar restringida en la práctica a sectores de la población con escasos medios. Por otra parte, resulta primordial una optimización de los siempre escasos recursos de las empresas gestoras de este tipo de transporte, ya sean públicas o privadas.

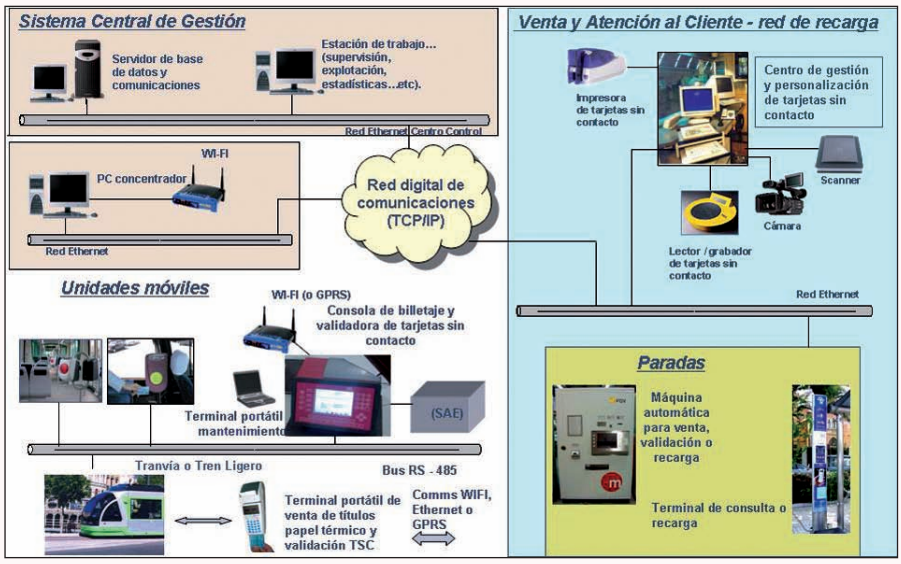
Si bien parece claro que desde un punto de vista estratégico la prioridad tecnológica de este sector se ha centrado históricamente en conseguir vehículos cada vez más eficientes y confortables, los objetivos anteriormente mencionados han llevado a la búsqueda y adopción de otras medidas complementarias, entre otras la progresiva implantación de sistemas TIC específicos, que en muchos casos se han convertido con el tiempo en pieza fundamental de la explotación.

Sin embargo, se puede decir que en gran medida siguen siendo poco conocidos, incluso por los usuarios habituales de este tipo de servicios. Con objeto de ilustrar mínimamente la tipología de sistemas a la que nos referimos, y centrándonos en aquellas tecnologías propias del sector, podríamos resumir esencialmente la línea de funcionamiento típico de una explotación de transporte colectivo tal y como sigue.

Se parte siempre de estudios de movilidad y necesidades de desplazamiento de la población, para lo cual se utilizan herramientas *ad-hoc* de modelización de la demanda, complementadas con sistemas GIS (*Geographical Information System* - bases cartográficas con capas integradas de información útil, como itinerarios definidos, datos censales y movilidad de la población), para la planificación básica de los servicios ofertados (recorridos, horarios, frecuencia mínima, número de vehículos necesarios, etc).

Posteriormente se combina esta información con la de plantilla disponible, utilizando aplicaciones de generación de horarios y servicios, basadas en algoritmos avanzados de definición y reparto de turnos de trabajo, que teniendo en cuenta las diversas restricciones optimizan enormemente el personal necesario para prestar el servicio. Los detalles de los turnos asignados (hora y lugar de inicio y fin, recorridos, descansos...) son transmitidos al personal implicado de forma telemática (web, e-mail, SMS, terminales en calle).

Respecto a la gestión de la flota de vehículos, en el caso particular de autobuses urbanos e interurbanos hay que destacar el papel fundamental de los denominados



Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE): cuando el tamaño de una flota supera ciertos límites, se hace especialmente complejo su manejo en tiempo real, ya que deben solventarse a diario numerosas vicisitudes del viario y el tráfico, tales como atascos, cortes y desvíos de las rutas habituales, de modo que se mantenga una calidad aceptable del servicio, basada en la regularidad y frecuencia de paso. El SAE otorga dicha capacidad, al permitir desde un centro de control, no sólo ya la localización de los vehículos de la flota, sino detectar y corregir en tiempo real desviaciones respecto a lo planificado, adecuando los recursos humanos y materiales a las necesidades, y estableciendo un canal de comunicaciones permanente entre conductores y personal de control, aumentando así también la seguridad a bordo.

Para ello el SAE se apoya en la integración de múltiples componentes y tecnologías: redes de comunicaciones de voz y datos (PMR, TETRA, redes móviles públicas), electrónica embarcada (consola, radio, sensores de localización y alarmas, video-vigilancia…), y sistemas informáticos de gestión centralizada. Se integran igualmente diversos sistemas de información al viajero, que constituyen la "cara visible" del SAE: equipos multimedia de entretenimiento a bordo, que informan sobre próxima parada y correspondencias, teleindicadores en paradas, que informan sobre los tiempos de espera, interfaces web y móvil (SMS, J2ME) para la consulta de itinerarios origen-destino e incidencias en tiempo real, etc.

La otra gran área asociada a la explotación la constituye el sistema de billetaje, que permite al usuario el pago automático del servicio a bordo. Inicialmente basados en tarjetas con banda magnética, desde hace ya algunos años se ha ido extendiendo el uso de tarjetas basadas en tecnología chip sin contacto (normativa *ISO 14443*), y de nuevo se puede hablar de la integración de múltiples subsistemas (equipos embarcados de gestión de tarjetas y emisión de billetes, sistemas de comunicaciones Wifi/GPRS para el volcado de datos de uso, aplicación central de control del sistema tarifario, redes de terminales de recarga de tarjetas de diversos operadores, máquinas autónomas de recarga ...).

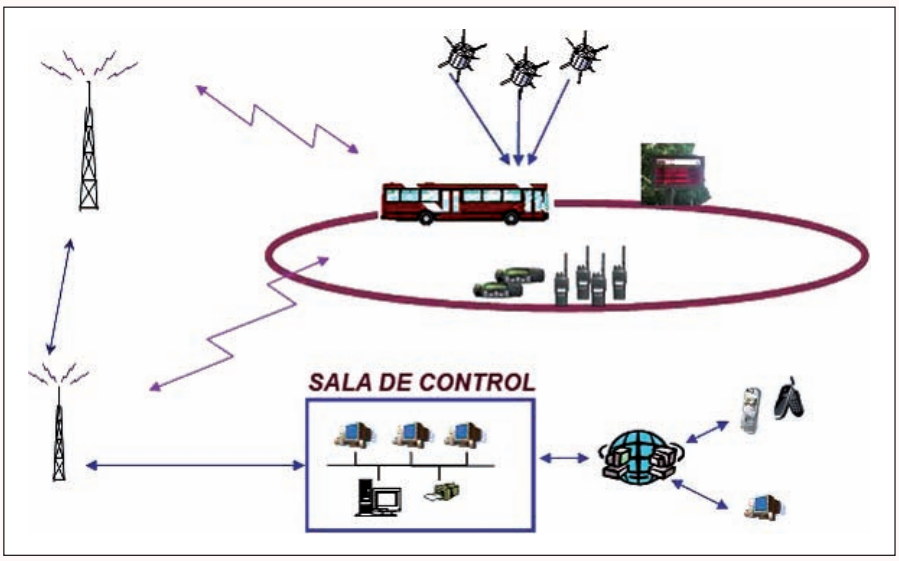
El objetivo fundamental es acelerar al máximo el proceso de pago a bordo, que en entorno urbano es determinante para aumentar la velocidad comercial de la línea y por tanto reducir los costes de explotación. Por otra parte, el sistema posibilita la regularización automática de ingresos entre operadores en un escenario de intermodalidad de transportes, y también proporciona una valiosa fuente de información para llevar a cabo estudios de demanda real en los diversos itinerarios.

De hecho, SAE y sistema de billetaje suelen estar conectados para el intercambio de datos, y a partir de la información de explotación que ambos recogen en sus ámbitos respectivos se realimentan las herramientas comentadas al principio de planificación del servicio, cerrándose así el bucle de trabajo, y permitiendo el ajuste de la oferta a la demanda.

Lógicamente, otros medios de transporte colectivo tales como el metro y los sistemas tranviarios obligan a un despliegue adicional importante de equipamientos TIC, aunque eso sería motivo de otro artículo.

Sus beneficios son evidentes, pero todos estos sistemas tienen un denominador común: su implantación requiere grandes esfuerzos de inversión por parte de la empresa gestora, sobre todo los que conllevan equipamiento a bordo, y costes considerables de mantenimiento. Lo que sí parece claro a estas alturas es que prescindir de ellos no es algo planteable si se quiere potenciar el transporte colectivo, algo a tener en cuenta tanto por parte de las empresas como de los organismos públicos implicados.

Por otra parte, y aunque se trata de un mercado ya maduro, la mayoría de las soluciones son propietarias, de modo que un posible camino a recorrer sería en el terreno de la normalización y estandarización, para posibilitar abaratamiento de costes, promover sinergias con otros sectores, y poder seguir aprovechando en lo posible los avances tecnológicos futuros sin grandes reinversiones.



TICs y tendencias en Energía

JOSÉ CARLOS JIMÉNEZ CALDERÓN
Ingeniero de Telecomunicación y Master en Economía y Dirección de Empresas

Como en otros campos del mundo empresarial, el periodo de recesión ha afectado del mismo modo al mundo energético, y si revisamos los últimos estudios publicados, se comprueba que desde principios de 2008 no sólo el consumo de energía en nuestro país ha descendido, sino que también lo ha hecho la inversión en éste campo. Sin embargo aún siguen existiendo oportunidades de aplicación para los profesionales del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), y se debe ser conscientes de que juegan un papel muy importante en el futuro, y que las compañías eléctricas de todo el mundo lo han comprendido, y por tanto supone una oportunidad para profesionales y empresas que entiendan éstas opciones.

En un rápido análisis, se encuentran distintas áreas y nuevos terrenos de estudio para las TICs dentro de la energía que vienen directamente de la evolución que está sufriendo tanto la propia generación de energía como las redes de transmisión y distribución, así como las aplicaciones clásicas de las TICs en los sistemas de control: Generación, Transmisión y Distribución.

Veamos a continuación las tendencias hacia las que se dirige el sector.

Generación: Centrales en los hogares

El consumo cada vez mayor de energía eléctrica en los hogares, y su previsible crecimiento hacen necesarias unas redes de generación de energía cada vez mayores (Téngase en cuenta que si todos los coches del parque español fueran eléctricos, necesitaríamos más de veinte centrales nucleares en España para poder abastecerlos de energía).

Sumando las ineficiencias evidentes de la red de transmisión y distribución a nivel de pérdidas, así como su alto coste de mantenimiento, parece conveniente el planteamiento de generación distribuida: Convertir todos los puntos posibles de la red en pequeñas centrales virtuales generadoras de energía, no sólo para autoabastecimiento, sino para inyectar incluso energía en la red. Este planteamiento cuenta con la ventaja evidente de generar en el mismo punto de destino, evitando así las pérdidas de transporte y distribución, y disminuyendo los costes de su mantenimiento.

La aplicación de energías renovables en estos puntos ha potenciado su utilización, como sistemas eólicos, energía solar térmica para conseguir calor (agua y calefacción), o solar fotovoltaica para generación eléctrica directa o para su almacenamiento en baterías.

Son necesarios por lo tanto sistemas de control distribuido, que coordinen el funcionamiento de nuestra red privada de energía, así como el intercambio que se producirá con la red del distribuidor monitorizando; gestionando estas unidades descentralizadas, así como las comunicaciones con el resto de unidades. En un punto central sería posible de este modo realizar predicciones de generación para casarlos con las curvas de demanda.

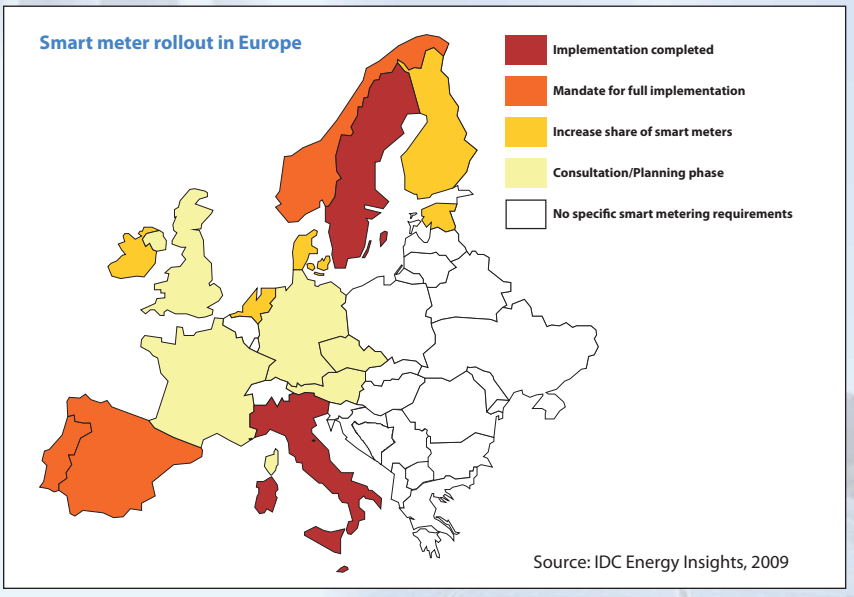
Pese a la existencia aún de compañías que manejan éstas pequeñas centrales virtuales como elementos generadores independientes, la mayoría integran ya este funcionamiento en sus redes.

Distribución inteligente: Smart Grids

El concepto anterior desemboca casi de forma natural en el de "Smart Grids": redes inteligentes, destinadas a facilitar la gestión de la energía eléctrica, y hacer que proveedores y consumidores intercambien la información en tiempo real, interactuando, de manera que la generación y la demanda se gestionen eficientemente, y minimicen sus diferencias.

Podríamos considerar en esas redes tres elementos primarios, que le confieren la característica de inteligentes:

- "Smart Metering": Clásicos contadores de energía que se vuelven elementos inteligentes, realizando además de la medición de consumo, su monitorización, caracterización y clasificación de éste, y envío automático de la información de facturación. Proporcionan además interfaces a los propios consumidores, de manera que pueden acceder a sus datos en tiempo real, históricos, y actuar en consecuencia, tomando decisiones sobre la elección de tarifas, sus hábitos de consumo, infraestructura o equipos que conecta a su red. La propia Legislación Europea está ayudando al rápido despliegue de estos contadores inteligentes, y así países como



Suecia e Italia ya han completado su despliegue, y en España existen leyes que obligan a ello en un plazo de diez años. Otros países ya lo tienen en sus agendas a corto plazo.

- Redes de comunicación para la transmisión de datos en tiempo real entre los distintos actores del sistema.

- Análisis profundos en tiempo real, que permitan la toma de decisiones de gestión de la red de manera inmediata y maximizando la eficiencia. Los sistemas que gestionaban los operadores del mercado antaño, típicamente sistemas de control y adquisición de datos en alto nivel, son sustituidos por sistemas que son más parecidos a ERPs y que permiten mayor interoperabilidad e integración.

Eficiencia Energética

En la misma línea anterior, la edificación deja de ser un elemento pasivo y consumidor en la red energética, y se convierte en elemento activo. La energía que se produce en este entorno se destina mayormente al autoconsumo.

Además, factores más o menos ecológicos, sumados con unas previsiones de precio de la energía al alza, obligan a introducir en el diseño y construcción de edificaciones el elemento de la eficiencia energética. Estos elementos no son únicamente aquellos que permiten ahorro de energía como bombillas de bajo consumo, iluminación LED, o sistemas de aislamiento mejores. Se incorporan además sistemas tecnológicos que permiten la regulación y llevan a minimizar los consumos automáticamente en función de la luz y temperatura exterior e interior, control de presencia, consumo inteligente, etc.

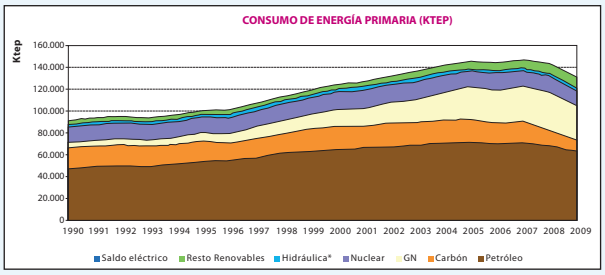
Se encuentran sin embargo las aplicaciones en el campo de la eficiencia energética, con un handicap importante en la situación actual. Si bien está demostrado que es posible conseguir unos ahorros de un 30% al 50%, las inversiones que requieren y la dificultad en analizar posibles periodos de retorno de dicha inversión, hacen que las empresas en los momentos de dificultad que nos encontramos aplacen o cancelen la aplicación de estos sistemas, lo que ha provocado un enfriamiento también en este campo.

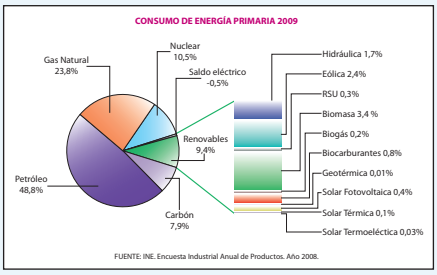
Energía de las TICs

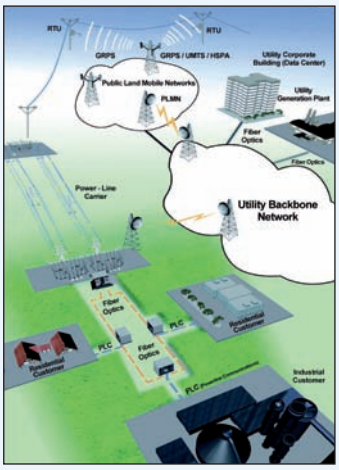
Ya que se trata la energía, no debe olvidarse lo que está suponiendo el desarrollo de las TICs en términos de consumo energético. Servidores, routers, switches, elementos de conmutación de red, estaciones base, etc. Suponen aproximadamente un 5% del consumo energético de un país industrializado medio.

En este aspecto, no sólo los fabricantes pueden hacer algo, pues depende también de los usuarios, y cómo no de los profesionales en los campos TIC. Sin ir más lejos, el novedoso concepto del Cloud Computing (la famosa "nube") permite una reducción del número de sistemas repartidos en sedes de usuarios, concentrando en grandes centros de computación la instalación de los equipamientos de servidor. Muchos de estos centros cuentan con sistemas eficientes de energía, e incluyen sus propios mecanismos de generación, dedicado al autoconsumo.

Encontramos los profesionales del sector en resumen un amplio campo de actuación en la energía y sus empresas, y debemos ser capaces de adaptarnos a las tendencias actuales.







PRODETUR es innovación

Todo lo que una persona puede imaginar, otros pueden hacerlo realidad.

Julio Verne

Prodetur es una sociedad de la Diputación de Sevilla

para impulsar el desarrollo económico de la provincia. El objetivo es favorecer el progreso, con más creatividad e innovación en las empresas y adaptando el entorno a los cambios tecnológicos. Prodetur está con los ciudadanos, para avanzar en la Sociedad del Conocimiento y las Nuevas Tecnologías.

www.prodetur.es

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

CREANDO FUTURO

EPRINET

La Red Corporativa Provincial Cordobesa

"Las telecomunicaciones son para la Provincia de Córdoba un elemento esencial de la gestión pública provincial y local"

JOSÉ MARÍA MUÑOZ GAVILÁN
EPRINSA

La necesidad de interconectar telemáticamente las distintas entidades locales cordobesas fue un objetivo estratégico de la Diputación de Córdoba desde la misma creación de EPRINSA (Empresa Provincial de Informática SA) hace ya 18 años. Dado que se optó por un modelo de recursos centralizado, la prestación de servicios a las entidades del territorio tenían que evolucionar desde los desplazamientos físicos o intercambios "postales" hacia el uso intensivo de las telecomunicaciones como única vía para construir un sistema sostenible que impulsara la modernización de nuestros ayuntamientos, en su mayoría de tamaño mediano y pequeño y por ello con recursos propios muy limitados.

La infraestrucutra a la que da soporte EPRINET puede describirse como una serie de nodos principales –uno por entidad– dónde reside el sistema de información de la misma. El nodo central, situado en las instalaciones de EPRINSA en Córdoba, da servicio directo y completo a la propia Diputación y a sus organismos dependientes y también oferta importantes servicios complementarios al resto de nodos de la red. Se trata de una arquitectura en estrella que necesariamente se tiene que basar en una potente red de telecomunicaciones y que utiliza distintas tecnologías dependiendo de las necesidades de comunicación de cada nodo. Otra peculiaridad a destacar es la utilización por todos los nodos de los mismos estándares tecnológicos, llegando incluso a nivel de las aplicaciones informáticas de gestión; esto facilita enormemente la interoperabilidad de los sistemas y su adaptación permanente a los cambios en los requerimientos funcionales y legales.

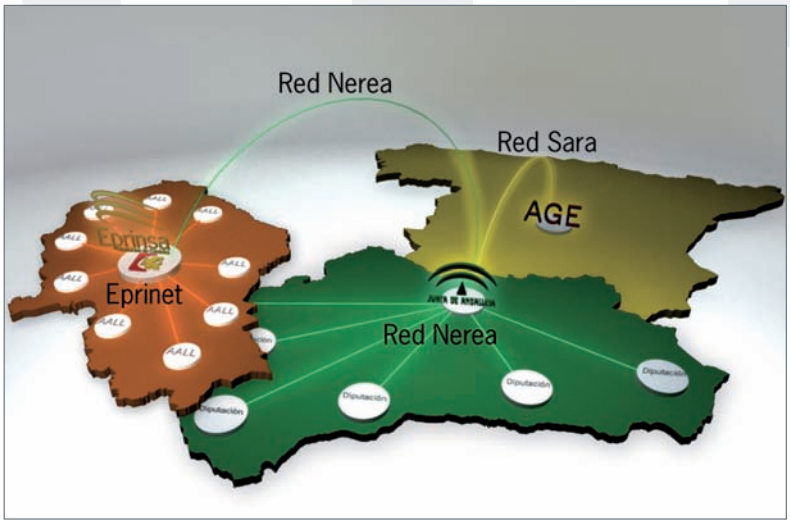
La información corporativa central reside en un sistema de Gestión de Base de Datos Relacional ORACLE, sobre una infraestructura de Real Application Cluster, lo que la dota de alta disponibilidad. Las aplicaciones de gestión están desarrolladas con herramientas propias de Oracle (Forms, Report, Jdevelopper). La mayor parte de ellas sigue un modelo cliente-servidor, ejecutándose de forma remota sobre un sistema Citrix, con publicación en varios servidores simultáneos tipo granja. Otro grupo de aplicaciones utiliza tecnología de servidor de aplicaciones, utilizando como infraestructura Oracle Application Server en modo granja. Dichas aplicaciones disponen de un repositorio único con actualización procedimentada, para asegurar la coherencia de las aplicaciones que se ejecutan en cada puesto de trabajo.

En cuanto a los sistemas de información del resto de nodos, de nuevo el SGBDR es Oracle, siendo idéntico el soporte de las aplicaciones de gestión si bien se emplea Terminal Server en lugar de Citrix para la ejecución en escritorio.

Dado que la Diputación y sus entidades dependientes, con la finalidad de proveer de atención directa al público o servicios de cercanía al territorio, disponen de oficinas en diferentes ubicaciones en la provincia, tanto fijas como volantes, éstas utilizan una red privada MPLS para conectarse con la sede central. Su esquema de trabajo en lo referente a los puestos de trabajo es idéntico al de la sede central. En dichas oficinas hay tanto puestos de trabajo como sistemas de comunicación redundantes, asegurando la continuidad y la disponibilidad del servicio. Cuando las oficinas están en la propia capital es una red metropolitana de alta capacidad la que suministra la interconexión, estando dotada de tolerancia a fallos, y continuidad y alta disponibilidad.

Por el contrario, Ayuntamientos y Entidades Locales Autónomas conectan con el nodo central a través de una red privada permanente, en estrella, soportada sobre la red propia del operador, con tecnología MPLS y con acceso a la misma a través de ADSL.

Por último, existe otro nivel inferior de interconexión entre los ayuntamientos y sus entidades dependientes, basado normalmente en la creación de VPN sobre líneas ADSL comerciales o conexiones wifi o PreWimax, que permite a



esas entidades hacer un uso de los recursos informáticos de su ayuntamiento matriz sin tener que disponer de recursos propios.

Vamos a repasar a continuación algunos de los servicios más importantes que actualmente se ofertan a través de EPRINET en un intento de visualizar la importancia y trascendencia que tienen las telecomunicaciones en el ámbito público cordobés:

1. Soporte tecnológico a los ayuntamientos: tanto a nivel de sistemas informáticos como de aplicaciones, el mantenimiento y actualización se realiza de forma automática por la red. No son necesarios por tanto, expertos tecnológicos en sus organizaciones. La comunicación de incidencias informáticas se realiza según una aplicación propia que utiliza tecnologías de mensajería instantánea, correo electrónico y desarrollos web internos. Esta aplicación permite realizar las notificaciones necesarias desde cualquier entidad de la provincia y agilizar la creación de los tickets oportunos para hacer llegar la incidencia lo antes posible a los centros de soporte, tanto técnicos (de infraestructura) como funcionales.
2. Acceso a otras redes de comunicaciones: NEREA, creada por la Junta de Andalucía, y SARA, de carácter estatal son accesibles desde EPRINET de forma transparente para los usuarios. Está interconexión ofrece a sus suscriptores todos los servicios que las administraciones autonómica y central incluyen en ellas (DGT, Catastro, Registro de Demandantes VPO, Supresión de DNI físico, Cambio de Domicilio, etc,…).
3. Atención directa a la Ciudadanía; tanto desde los ayuntamientos como desde las

oficinas territoriales provinciales se acceden a los recursos de información de los nodos locales y central para ofrecer a la ciudadanía un servicio de atención completo y en tiempo real.

4. Teleformación: los sistemas e-learnig y b-learning desarrollados por EPRINSA copan cada vez mayor cuota frente a la clásica formación presencial de los empleados públicos cordobeses, ahorrando a las arcas públicas costes importantes y dotando al servicio de una flexibilidad notable.
5. Autenticación de usuarios: está centralizada en cada nodo vía directorio (LDAP), replicado, mientras que la asignación de capacidades y permisos para los mismos utiliza un sistema de gestión interno, dependiente de los responsables funcionales de las aplicaciones. Estas dos capas de gestión independizan las altas de usuario en los sistemas (autenticación) de los roles a asignar (autorización) y proporciona más autonomía al negocio frente al gestor de los sistemas. Pronto la interconexión de directorios incrementará las posibilidades del sistema.
6. Copias de Seguridad: adicionalmente a las copias de seguridad que cada nodo implementa, el Centro de Respaldo Corporativo situado en el nodo central aporta otro nivel de redundancia para la información provincial. En este caso empleamos tecnologías NetWorker-Legato con dispositivos robotizados en el nodo central y tecnologías de replicación de información para el resto de los nodos.
7. Servicios para la administración electrónica: el nodo central centraliza la publicación y hospedaje de las sedes electrónicas de todas la entidades así como la actividad de comprobación de certificados digitales simplificando la arquitectura del resto de los nodos y haciendo accesible el cambio que impone la Ley incluso al más pequeño ayuntamiento independientemente de los recursos humanos o técnicos de los que disponga. Este mismo esquema posibilitará en breve la notificación electrónica y el pago electrónico.
8. Servicios de mensajería: la centralización de los sistemas de correo electrónico permite a los nodos disfrutar de un servicio fiable, potente y seguro.

Como resumen final podemos afirmar que las telecomunicaciones son para la Provincia de Córdoba elemento esencial de la gestión pública provincial y local, haciéndola más eficiente, rápida y económica; esto incide directamente en el servicio que percibe la ciudadanía. Además, sin telecomunicaciones no podría existir la administración electrónica, lo que imposibilitaría el gran salto que se exige a lo público en el siglo XXI.

Applus+

NUESTROS SERVICIOS EN TELECOMUNICACIONES

- Drive Test de calidad y cobertura de red
- Dirección y gestión de proyectos
- Consultoría de diseño de redes
- Ingeniería de redes de telecomunicación
- Consultoría para planificación radioeléctrica
- Asistencia técnica, supervisión y dirección de obra
- Soporte técnico para despliegue de redes
- Auditorías de red
- Certificación de emisiones radioeléctricas
- Servicios de seguridad y salud y PRL en obras de construcción

En Applus+ ofrecemos servicios de asistencia técnica, ingeniería, consultoría, supervisión y control de calidad a propietarios y gestores de infraestructuras de telecomunicaciones

Avd. Américo Vespucio, 5
41092 Sevilla
Telf. 954 46 80 15
www.applus.com

Emergya Consultoría
una apuesta clara por el software libre

VÍCTOR FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ
Director General y Socio Fundador de Emergya Consultoría. Ingeniero de Telecomunicación

Resulta trivial hoy en día hablar del efecto que Internet y las nuevas tecnologías han tenido en nuestra sociedad. Han transformado nuestra forma de comunicarnos, de relacionarnos y, en general, nuestra forma de vida. Poder compartir sin restricciones la información de la que disponemos y el conocimiento que aglutinamos nos ha permitido acelerar avances e ir proporcionando grandes dosis de calidad de vida.

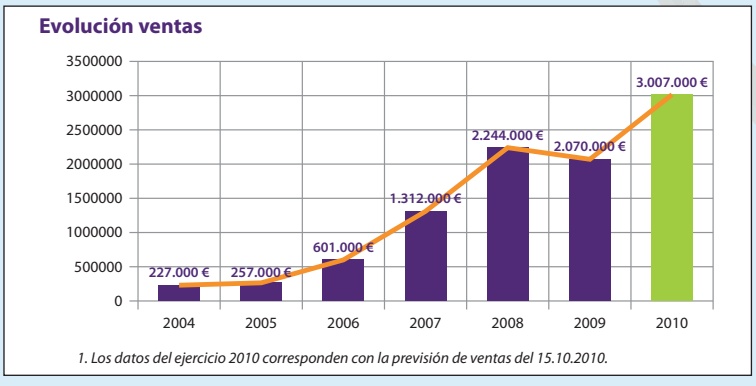
Sin embargo, aunque dicha información debería estar al alcance de todos, la realidad demuestra que esto no es así. La conocida **brecha digital** ha convivido en nuestra sociedad estos últimos años. Habitantes de regiones como Andalucía o Extremadura han permanecido o permanecen ajenos a las ventajas que supone acceder a las nuevas tecnologías. Se vuelve, por tanto, necesaria la creación

de herramientas y tecnologías de comunicación que permitan que la información hoy y el conocimiento mañana no queden al alcance de unos cuantos, sino al servicio toda la sociedad.

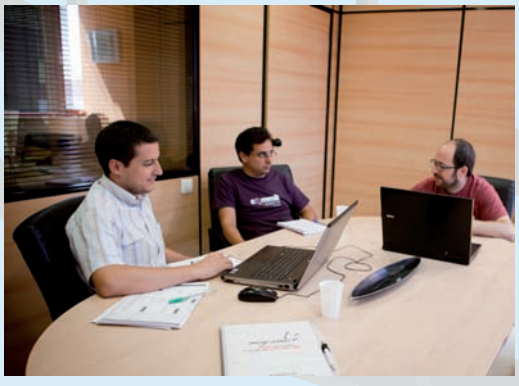
Con la visión de que es posible crear estas herramientas gracias al uso de Software Libre **nace en 2003** de la mano de **cinco ingenieros de telecomunicación, Emergya**. Lo hace con un objetivo claro: poner en valor de la sociedad y de su tejido productivo las ventajas estratégicas, sociales y económicas del **Software Libre** y, de este modo, contribuir al impulso de la sociedad de la información en Andalucía.

Desde su nacimiento, Emergya ha venido creciendo y creando valor. Desde su creación como start-up sin fondo de comercio inicial alguno ni capital más allá de los tres mil euros legales, la compañía ha ido incrementado sus operaciones tratando de ser fiel a una su estrategia de especialización en Software Libre. Estas claves la han llevado siete años más tarde a contar con un equipo de más de 60 profesionales y un volumen de negocio superior a los 3 millones de euros con proyectos que se desarrollan para más de 100 clientes en hasta 7 comunidades autónomas.

En Emergya somos conscientes de que lo resultados alcanzados son un primer paso. Un paso en el que hemos tenido que compaginar el inicio de la actividad desde cero con nuestra propia formación y capacitación. Sin embargo, miramos ahora al futuro con objetivos más ambiciosos. Estamos convencidos de que los recursos y capacidades adquiridos por la compañía en estos años, su mejor posición financiera y la mayor experiencia del equipo gestor serán las claves del éxito para abordar un proceso de expansión que nos permita crecer a mayor velocidad.



1. Los datos del ejercicio 2010 corresponden con la previsión de ventas del 15.10.2010.



Estamos seguros, no obstante, de que las cifras no lo son todo. Hemos realizado un gran esfuerzo estos años en crear una organización sólida y escalable que nos permita hablar de seguir creciendo sin miedo a no ser sostenibles al mismo tiempo. Hemos tratado de crecer como profesionales y de no olvidar nunca la importancia que tienen para las entidades con las que nos relacionamos aspectos como ser un referente de conocimiento o la calidad de nuestro servicio.

Gracias a este esfuerzo, Emergya cuenta hoy con diversas certificaciones internacionales y se ha posicionado como un líder en materia de Software Libre. Participa en proyectos relevantes para administraciones de siete autonomías y ha comenzado a dar pasos claros en el sector privado. Y más allá de estas realidades, hemos logrado que la compañía cuente con una posición financiera y un nivel de fondos propios que nos permitan pensar de forma tangible en seguir creciendo. Cuenta con un equipo directivo que sigue siendo joven pero ahora ya ampliado, más experimentado y que se ha formado en importantes escuelas de negocio de la talla de IE, IMD o San Telmo.

Durante este crecimiento hemos actuado además con la creencia firme en que la liberación de nuestro conocimiento puede beneficiar tanto a la sociedad como a nosotros mismos. En ese sentido, hemos tratado de poner nuestra experiencia al servicio de los demás a través de forjas, redes sociales, blogs o conferencias. Esta actitud nos ha llevado a diversos reconocimientos entre los que destacamos por afecto el Premio Arco Iris 2006 y el Premio a la Empresa Innovadora del año 2006, otorgado por nuestro propio Colegio de Ingenieros de Telecomunicación.

En Emergya nos encontramos en conclusión ya mirando y construyendo nuestro futuro. Lo hacemos ilusionados, convencidos de nuestras nuevas capacidades y con la visión de que no podemos perder el rumbo de nuestro objetivo inicial. Acabamos de definir un plan de expansión que iniciamos ya con la apertura en las próximas semanas de una nueva oficina en Madrid y con el que queremos superar los 10 millones de euros de ventas anuales antes de cumplir los 10 años. Se trata de ideas que ya tratamos de abordar hace más de un año pero que tuvimos que aplazar por la coyuntura que vivíamos en el entorno. Un plan que ahora, en un año como 2010 en el que la compañía crecerá por encima del 50% en ventas, lo hemos considerado inaplazable.

EMERGYA
La SOLUCIÓN está en SER LIBRES

abertis telecom

acercamos la comunicación

abertis telecom · retevisión · tradia · overon · eutelsat · hispasat

abertis telecom, primer operador nacional de infraestructuras de telecomunicaciones, es un referente internacional en su sector.

Ofrece servicios avanzados en el campo audiovisual, de radiocomunicaciones móviles y telecomunicaciones. Es líder en transporte y difusión de señales de radio y televisión, y en la implantación de la TDT en España.

Ofrece servicios de conectividad WIFI a las administraciones públicas, diseñando y gestionando redes de alta capacidad y fiabilidad, y garantiza las comunicaciones de voz y datos a cuerpos de seguridad y emergecia.

En **abertis** acercamos la comunicación mediante **abertis telecom.**

www.abertistelecom.com

abertis telecom 10 AÑOS
acercamos el mundo

Videoconferencia y telepresencia, el nuevo escenario de colaboración empresarial

ANTONIO CONDE QUINTERO
Director de Desarrollo de Negocio de Colaboración en Cisco España

La globalización, la necesidad de optimizar los procesos para ganar en competitividad y la búsqueda de una mayor agilidad en la toma de decisiones han transformado para siempre la forma de hacer negocios.

El trabajo ha dejado de ser un lugar físico, convirtiéndose en una actividad que puede realizarse con la máxima productividad en cualquier momento y desde cualquier lugar, con independencia de la distancia y de la aplicación y dispositivo utilizados.

Este nuevo modelo de interacción con clientes, partners, proveedores y equipos de trabajo, que ofrece una experiencia de comunicación y colaboración sin fisuras, es resultado de la rápida evolución en las arquitecturas de red y las comunicaciones.

Las comunicaciones de vídeo van a cambiar el mundo de los negocios de forma radical, estableciendo un nuevo marco de trabajo colaborativo que permite ahorrar costes, incrementar la productividad y estrechar la relación con clientes, partners y proveedores.

Y es que en los últimos diez años la gran mayoría de organizaciones han asumido la convergencia de voz y datos como un proceso necesario para evolucionar hacia las comunicaciones unificadas: un entorno ubicuo, permanente y seguro donde se integran todas las formas de comunicación empresarial: voz, datos, vídeo y software social.

Como siguiente paso en esta evolución, nos encontramos ahora en una nueva etapa de comunicaciones unificadas, donde las empresas fomentan la colaboración entre diferentes espacios de trabajo a través de una amplia variedad de clientes, aplicaciones y dispositivos.

Sin embargo, si tenemos que destacar aquellas soluciones que van a marcar un antes y un después en las relaciones entre empresas e incluso entre particulares hay que prestar especial atención a la videoconferencia y la telepresencia.

El poder del vídeo

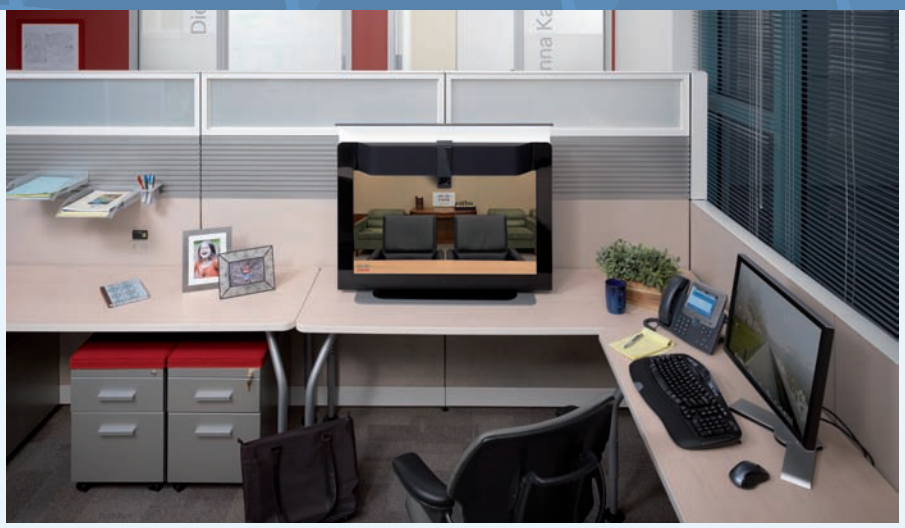
Según el último informe Cisco VNI (Visual Networking Index), el vídeo supone ya más de un tercio de todo el tráfico generado por los consumidores en Internet, y para finales de año se acercará al 40 por ciento, alcanzando casi el 60 por ciento en 2014.

Así, para 2014 la suma de todas las formas de vídeo (TV, vídeo bajo demanda, vídeo por Internet y P2P) superará el 91 por ciento del tráfico global de usuarios finales, y la comunidad global de vídeo en línea estará compuesta por más de 1.000 millones de usuarios.

En el ámbito corporativo, las comunicaciones de vídeo –especialmente la videoconferencia y la telepresencia– van a cambiar el mundo de los negocios de forma radical, estableciendo un nuevo

escenario de colaboración con tres beneficios fundamentales: ahorro de costes, incremento de la productividad y una relación más estrecha con clientes, partners y proveedores.

Así, la videoconferencia empresarial se incrementará diez veces entre 2009 y 2014, creciendo casi tres veces más que el tráfico IP empresarial en general y aumentando a un ratio anual del 57 por ciento, mientras las videoconferencias en alta definición ya representarán más de la mitad del total en 2014.



Nueva experiencia de usuario

Tanto la videoconferencia como la telepresencia se basan en la proliferación de la banda ancha y de las nuevas tecnologías de audio y vídeo en alta definición, y ambas generan una nueva experiencia de usuario al permitir que las personas interactúen con una enorme facilidad y naturalidad, aunque se encuentren a miles de kilómetros de distancia.

La telepresencia va aún más allá, ya que facilita una interacción única donde los interlocutores tienen la sensación de asistir a una reunión presencial en todo momento, como si estuvieran sentadas en la misma sala.

Gracias a la combinación de innovadoras tecnologías inmersivas, la telepresencia crea un entorno en el que las personas y la mesa de reuniones tienen un tamaño real y se puede conversar con total claridad, de forma segura y sin interrupciones.

Además, al integrar otras herramientas de colaboración, como la posibilidad de grabar la sesión en vídeo de alta calidad o compartir el escritorio de un PC situado al otro lado del mundo mediante soluciones como Cisco Webex, la riqueza de las reuniones sustituye en gran medida a los viajes de negocio.

Ahorro de costes y beneficio medioambiental

Las consultoras Wainehouse y Gartner afirman que la videoconferencia y la telepresencia pueden reducir un 30 por ciento los gastos de viaje y representación de las empresas. En España, esto supondría un ahorro de 4.000 millones de euros sobre los cerca de 13.000 millones de euros que nuestras organizaciones destinan a esta partida.

Como ejemplo, desde que Cisco utiliza las soluciones de Telepresencia (octubre de 2006), hemos evitado más de 170.000 desplazamientos a escala global, ahorrando más de 685 millones de dólares en gastos de viaje y 257 millones en mejora de la productividad, mientras el ciclo básico de ventas se ha acelerado hasta en un 9,7 por ciento.

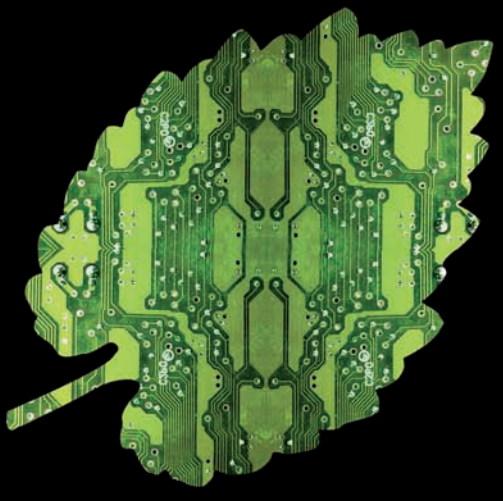
La telepresencia y la videoconferencia también contribuyen a proteger el medio ambiente. Así, calculamos que 98 horas de Telepresencia evitan lanzar a la atmósfera las mismas emisiones de CO^2 que se producen en un viaje en avión entre San José (California) y Nueva York.

LA TECNOLOGÍA
AL SERVICIO
DE LA NATURALEZA

GPtech. es una empresa tecnológica que basa sus productos y servicios en el conocimiento y aplicación de tecnología electrónica de última generación, destinados a multitud de aplicaciones industriales especializadas en las energías renovables, la eficiencia y el ahorro energético.

Polígono Industrial PIBO. Avda. de Camas, 28. 41110 Bollullos de la Mitación (Sevilla). España.

GPtech
www.greenpower.es



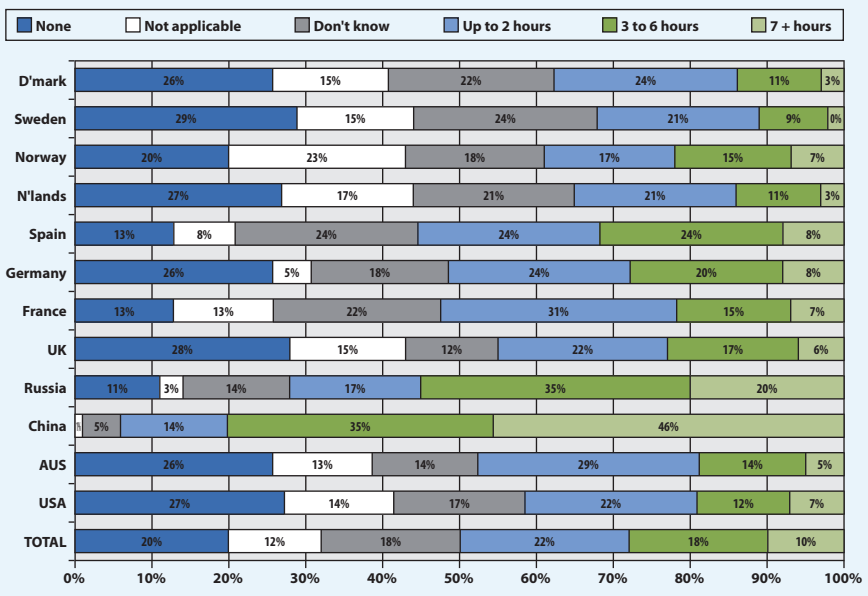
De esta forma, en la propia compañía hemos conseguido reducir las emisiones de gases con efecto invernadero en más de de 370.000 toneladas métricas, el equivalente a retirar de las carreteras unos 85.000 coches.

La formación a distancia, el teletrabajo o la telemedicina (HealthtPresence) son otras de las aplicaciones prácticas de estas modernas herramientas de comunicación mediante vídeo, que en un futuro cercano contribuirán a extender la educación o la asistencia sanitaria a millones de personas.

Por esta razón, acabamos de lanzar en Estados Unidos la primera solución de Telepresencia para el hogar –Cisco umi–, y estamos definiendo la estrategia para trasladar esta innovadora experiencia al mayor número posible de consumidores en todo el mundo.

Aplicaciones prácticas

- **Reuniones en remoto**. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) dispone de dos salas de Telepresencia propias –situadas en su sede de Madrid y en la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái– con capacidad para 12 personas. Ambas están conectadas a una amplia red de más de 200 salas de Telepresencia de Telefónica y Cisco ubicadas en todo el mundo, y permiten a las empresas españolas celebrar reuniones de trabajo con clientes, socios y distribuidores en el exterior.
- **Sanidad a distancia (HealthPresence)**. En enero, Cisco, Telefónica y el hospital USP Instituto Universitario Dexeus realizaron la primera demostración de una solución de telemedicina o HealthPresence en España; varios pacientes se sometieron a un chequeo médico (exploración de nariz, oído y garganta, comprobación de la tensión arterial, temperatura y pulso) desde el Hotel Arts de Barcelona, sin necesidad de acudir al USP Instituto Universitario Dexeus donde se encontraba el médico.
- **Comunicación en situaciones normales y de crisis**. La Conferencia de Copenhague sobre el Cambio Climático (diciembre de 2009) contó con cuatro salas de Telepresencia de Cisco conectadas a otras 77 salas repartidas por el mundo, permitiendo la colaboración entre 12.000 delegados procedentes de más de 192 países. Durante la 'crisis aérea' provocada por las cenizas del volcán islandés Eyjafjalla, España consiguió reunir a los 27 miembros de la UE para acordar medidas a través de los sistemas de videoconferencia de TANDBERG, multinacional recientemente incorporada en Cisco.

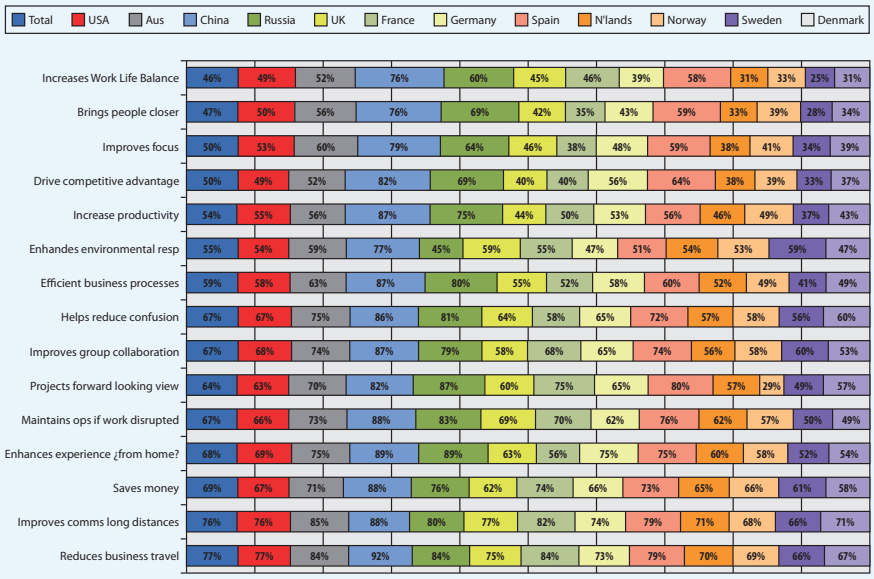


Ahorros de tiempo potenciales utilizando tecnologías de colaboración de vídeo (por países). Fuente: Cisco.

Un acicate para la productividad

Los beneficios de la videoconferencia y Telepresencia no se limitan únicamente a la reducción de costes y de viajes para las empresas; la mejor colaboración entre equipos de trabajo también aumenta la productividad. Un reciente estudio[1] de Cisco ha desvelado que el 48 por ciento de las organizaciones españolas que utilizan la telepresencia y videoconferencia con frecuencia (una o más veces por semana) pueden ahorrar entre dos y seis horas de trabajo a la semana, y el 8 por ciento eleva esta cifra hasta más de siete horas.

1 Encargado por Cisco y realizado por la consultora Ipsos Mori, el estudio se ha basado en encuestas realizadas entre trabajadores de doce países y analiza la percepción del mercado sobre las tecnologías de colaboración en el ámbito empresarial. Se puede obtener una copia en el siguiente link: http://www.cisco.com/en/US/prod/collateral/ps7060/ps8329/ps8330/ps9599/Video_Collaboration_Study_Whitepaper_FINAL.pdf.



Beneficios de la Telepresencia y videoconferencia (por países). Fuente: Cisco.

Banca Personal Ibercaja

Un buen
asesoramiento
hoy es la mejor inversión para el mañana.

iberCaja Banca Personal

ÁLVARO MUÑOZ DE LAS CASAS
Director Territorial de Andalucía y Extremadura de Telefónica España

La importancia de la excelencia empresarial en la era digital

En un entorno en permanente transformación y con la Sociedad de la Información y del Conocimiento jugando un papel cada vez más protagonista, las empresas tienen la ineludible necesidad de adaptarse de forma continua y eficaz, para conseguir su sostenibilidad a largo plazo. Una de las condiciones necesarias para ello es tratar de convertirse en organizaciones de carácter excelente, lo que no es una meta sino un proceso en el que influye la evolución de los mercados, la economía y la sociedad.

¿Cómo puede construirse la excelencia empresarial?

Si una empresa decide recorrer el camino de la excelencia debe poner en práctica un modelo estratégico y dinámico de mejora continua, orientado tanto a sus diferentes unidades de negocio, como al entorno social, político, medioambiental y económico. Con independencia del sector en el que opere, hay siempre una serie de aspectos relevantes en ese proceso de mejora entre los que cabe destacar principalmente a los clientes, las relaciones con los empleados, los proveedores, el medio ambiente o la relación con la sociedad. A continuación vamos a analizar con más detalle esos aspectos, haciendo algunas particularizaciones al sector de las telecomunicaciones y a Telefónica, empresa que centra su actividad en dicho sector.

El objetivo natural de cualquier empresa es conseguir la rentabilidad manteniendo una base significativa de clientes satisfechos y fidelizados, que sean a la vez prescriptores de sus productos y servicios. Para conseguirlo de forma sostenible precisa establecer relaciones emocionales positivas con los clientes, frente a relaciones meramente transaccionales. Esto requiere un cambio cultural, de forma que toda la organización esté orientada al cliente. Con objeto de que la percepción del cliente sobre la empresa sea excelente hay que rediseñar modelos de negocio, construir valores de marca y hacer posible una experiencia de usuario que sea coherente con esos valores. Todo ello sin olvidar el diseño y la puesta en el mercado de productos y servicios innovadores que se adapten a las necesidades de los clientes y que mantengan una buena relación calidad-precio.

Telefónica se ha propuesto como meta final situar a los clientes en el corazón de todas sus actividades. Éste es precisamente el objetivo del programa interno denominado *Bravo*, puesto en marcha recientemente, que persigue continuar con la transformación de la empresa en una compañía más orientada a sus clientes. En España, Telefónica cerró 2009 con cerca de 47 millones de accesos a clientes, a los que se oferta una creciente cartera de productos y servicios de telecomunicaciones con múltiples combinaciones de tarifas y opciones de uso. La generación de nuevas aplicaciones y servicios es una actividad fundamental y la Compañía dedica a ella una parte significativa de sus ingresos. Además, con el fin de crear valor para el cliente, Telefónica da mucha importancia a la calidad, apostando por las tecnologías más innovadoras para nuevas redes y esforzándose en optimizar las ya existentes, mejorando la atención, y tratando de hacerse más cercana en el trato y

la capacidad de respuesta a los usuarios, lo que con 47 millones de accesos, no resulta tarea fácil.

Los empleados son otra de las piezas clave para conseguir la sostenibilidad de la empresa en el futuro. Y esto se consigue con un equipo ilusionado y comprometido, lo que lleva a las empresas a enfocar su atención hacia la gestión del talento, las políticas de retribución competitivas, la generación de oportunidades de desarrollo profesional y la creación de una cultura interna de empresa de ilusión y compromiso. La visión de Telefónica en este terreno pasa por mejorar la calidad de vida de sus empleados, impulsando su crecimiento formativo, desarrollo profesional y bienestar laboral en todos sus parámetros, potenciando el talento y tomando como relevantes valores la diversidad, la iniciativa y la innovación, propiciando así el equilibrio entre la vida personal y profesional para lograr un progreso hecho en común. El equipo humano de la Compañía está formado por más de 52.000 empleados en España, que presentan un perfil muy diverso, tanto generacional como de culturas. Todos ellos tienen a su disposición amplios planes y programas de formación y desarrollo, fruto de una importante apuesta inversora, que incluyen además actividades con contenidos diferenciales bajo el marco de las Escuelas de Excelencia, una innovadora iniciativa como la creación de la Universidad Corporativa de Telefónica. Para medir el grado de satisfacción y compromiso de los profesionales de la Compañía se realizan periódicamente encuestas de Clima y Compromiso, que permiten valorar la situación y establecer estrategias de mejora para acercarse a la excelencia también en el campo de los recursos humanos.

En relación a los proveedores, una empresa que aspire a la excelencia debe promover y asegurar una actuación socialmente responsable en toda su cadena de suministro. Las compras deben realizarse con transparencia en el proceso de negociación, objetividad en la toma de decisiones e igualdad de oportunidades para todos los proveedores, que deben cumplir una serie de estándares éticos, laborales y medioambientales. El medio ambiente debe ser también un elemento importante dentro de la estrategia de una empresa excelente. Las actividades que desarrolla cualquier empresa para producir bienes o prestar servicios a sus clientes generan necesariamente un impacto sobre el medio que nos rodea.

Tecnología “Virtual Chassis” de Juniper Networks: Switches Estacables con las Funcionalidades de un Chasis

Empresas y organizaciones de alto rendimiento demandan soluciones de conectividad de alto rendimiento. Soluciones que incluyen conmutadores empresariales siempre disponibles, seguros y escalables a un coste que además facilita el aumento de ingresos y la mejora de la productividad.

Con los Switches de Juniper Networks con tecnología “Virtual Chassis” usted puede invertir a medida que lo necesite, implementando soluciones estacables con la disponibilidad, sencillez operativa y densidad de puertos de una solución de chasis.

Más información: www.juniper.net/es/es/products-services/switching/

JUNIPER NETWORKS

La empresa excelente debe ser consciente de esas repercusiones y comprometerse a trabajar para que el desarrollo de sus actividades sea respetuoso con el ámbito que nos rodea, contribuyendo de este modo a un progreso más sostenible.

Finalmente, una empresa que busca la excelencia debe mantener un diálogo permanente con el entorno, lo que favorece el aprendizaje y la innovación, y es una vía para la mejora de sus resultados económicos, sociales y medioambientales. En este marco es fundamental el diálogo con la sociedad y el conocimiento de las preocupaciones de los ciudadanos y las instituciones de los países y Comunidades Autónomas en las que opera, para ser así capaz de evaluar la forma en la que puede contribuir a solucionar esas preocupaciones. En el sector de las telecomunicaciones una de las preocupaciones es la inclusión digital, que requiere que los agentes trabajen para que todos los ciudadanos puedan acceder a las nuevas tecnologías y para que los beneficios derivados de su uso lleguen sobre todo a los grupos más desfavorecidos.

Telefónica desarrolla numerosos proyectos e iniciativas para facilitar el acceso a las telecomunicaciones por parte de los ciudadanos. El uso de las nuevas tecnologías supone un valor social añadido que puede ser esencial en el desarrollo de los núcleos rurales, la independencia de las personas mayores o la integración laboral de las personas con discapacidad. La prestación del servicio universal, la extensión de la telefonía a las zonas rurales, los planes anticrisis para pymes y desempleados, la alfabetización digital o el apoyo a las personas con discapacidad son algunos ejemplos de iniciativas de Telefónica para conseguir la inclusión digital.

Telefónica, una empresa que quiere ser excelente en Andalucía

Las actividades de Telefónica en Andalucía han ido evolucionando con el objetivo de mejorar la vida de las personas, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso y mejora de las relaciones de las Administraciones Públicas con los ciudadanos. Esa es nuestra forma de buscar la excelencia. Para ello la Compañía cuenta con aproximadamente 9.500 profesionales al servicio de sus clientes en Andalucía y gestiona cerca de 6.200.000 accesos, mediante una red de casi 450.000 kilómetros de fibra óptica desplegada.

La compañía desarrolla además diversos convenios de colaboración con las Administraciones Públicas andaluzas, para el fomento, divulgación y desarrollo de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos. También participamos como socios de la Corporación Tecnológica de Andalucía, en calidad de patrono principal, colaborando de forma activa con sus estrategias. En esta misma línea estamos colaborando por la internacionalización de empresas andaluzas que necesiten know how para su desarrollo en el exterior.

Telefónica también dedica apreciables esfuerzos a la investigación y la innovación tecnológica. En Andalucía, más concretamente en Granada, contamos desde 2006 con un centro cuyo objetivo principal es desarrollar servicios innovadores en eHealth, apoyados en alianzas con socios tecnológicos y en la colaboración con empresas, centros de investigación, instituciones y universidades andaluzas.

En síntesis, como empresa que busca la excelencia, Telefónica mantiene una apuesta firme por continuar proporcionando a Andalucía las redes y servicios más innovadores y por colaborar en todos aquellos proyectos de desarrollo que tengan a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como su elemento transformador.

¿Quiere vivir relajadamente y despreocuparse
de su cartera de inversiones?

Con el servicio Banca Personal disfrutará del mejor
asesoramiento financiero ofrecido por nuestros Gerentes de Cuentas
y el acceso a servicios exclusivos

Planificación financiero-fiscal de las inversiones
Asesoramiento y seguimiento de las carteras de inversión
Información exclusiva sobre mercados de valores e inversiones
Gestión Discrecional de Cartera de Inversiones, una fórmula que permite que profesionales en contacto permanente con los mercados financieros tomen decisiones en tiempo real, atendiendo las directrices previamente definidas por el socio

www.caja-ingenieros.es

Caja de Ingenieros
Cada socio, la razón de ser

8NT

Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Más de 400 expertos, profesionales y directivos y responsables de las principales empresas tractoras de las Telecomunicaciones en Andalucía, así como representantes de Administraciones Públicas y otras personalidades relevantes, estuvieron presentes en la octava edición de la Noche de las Telecomunicaciones y SI, un evento de carácter anual consolidado en el sector TIC andaluz. El marco incomparable de Villa Luisa, en Sevilla, acogió esta cita de referencia y encuentro social y profesional para el intercambio de experiencias y debate que organiza conjuntamente el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, COITAOC, y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental, ASITANO.

El evento, que permitió a Colegio y Asociación continuar con su compromiso con el desarrollo de la Sociedad de la Información en la comunidad andaluza, sirvió además para poner de manifiesto el importante papel que juega la Ingeniería de Telecomunicación en los sectores productivos no solo de la región sino también del país, además de convertirse en punto de confluencia entre los principales agentes y los dinamizadores del sector de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías. Ejemplo de ello fue el apoyo masivo de administraciones, instituciones y empresas representativas del sector TIC andaluz y español que se dieron cita en esta edición de la Noche.

Francisco I. Vicente, decano del COITAOC durante su discurso.

Durante el transcurso de la celebración, Francisco I. Vicente, Decano del COITAOC y Presidente de ASITANO, destacó el crecimiento experimentado por el sector de las Telecomunicaciones a pesar de la crisis en comparación con otros sectores, "síntoma de una buena salud y un futuro prometedor que sitúa a las telecomunicaciones como pieza clave en la economía del país". Asimismo, tocó otros temas de actualidad que se relacionan con el Colegio como el Plan Bolonia y la Ley Ómnibus, sobre la que manifestó "su más profundo rechazo por eliminar una estructura afianzada como el visado colegial sin proponer ninguna solución, dejando al libre albedrío la seguridad de todos los ciudadanos". Para terminar, valoró el trabajo desarrollado por el colegio en múltiples facetas a través de las acciones y actividades que "muestran nuestro compromiso con el futuro, con Andalucía y con nuestros colegiados".

Conferencia Plenaria

Una de las novedades más destacadas de esta edición, fue la celebración de la Conferencia Plenaria de Telecomunicaciones, impartida por Marcel Coderch, Vicepresidente de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) en un acto previo a la Cena de Gala.

Bajo el título "De los átomos a los bits: las telecomunicaciones como factor de productividad y sostenibilidad", Coderch analizó la situación actual del sector de las Telecomunicaciones, su importancia en el cambio del modelo productivo y su vinculación con la sostenibilidad. La ponencia, plagada de interesantes datos, generó una gran expectación entre los asistentes que tuvieron la oportunidad de conocer en primicia información que marcará el futuro del sector a corto plazo.

Marcel Coderch, vicepresidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), en un momento de la ponencia plenaria.

Premios Andaluces de Telecomunicaciones 2010

Como cada año, la Noche acogió la entrega de los Premios Andaluces de Telecomunicaciones 2010, otorgados a propuesta de los colegiados, patrocinadores y colaboradores y concedidos anualmente por el Colegio como reconocimiento a la labor, trayectorias e iniciativas más destacadas del sector.

En esta edición, en la categoría de Mejor Ingeniero del Año, el premio recayó en Dña. María Pérez Naranjo, directora general de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía, por su labor destacada en la modernización y transformación del sector público a través de las Telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

(De Izq. a Dcha.) Félix Quijada, responsable de comunicación y relaciones externas de Cáritas, Francisco Mellado, decano del COIT, Francesc Bert, director de área de Cisco, Francisco I. Vicente, decano del COITAOC, Benigno Lacort, consejero delegado de Sandetel, Juan Antonio Martínez Troncoso, teniente de alcalde y delegado de innovación del Ayuntamiento de Sevilla, Marcel Coderch, vicepresidente de la CMT, Manuel Mateos, director regional de Siemens, y Álvaro Muñoz de las Casas, director territorial de Telefónica en Andalucía.

(De Izq. a Dcha.) Francisco I. Vicente, decano del COITAOC y presidente de ASITANO, María Pérez Naranjo, directora general de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía y Premio al Ingeniero del Año, Álvaro Muñoz de las Casas, director territorial de Telefónica en Andalucía y Premio a la Excelencia Empresarial, Pilar Manchón, directora general de Indisys y Premio a la Innovación Empresarial, y Félix Quijada, responsable de comunicación y relaciones externas de Cáritas, premiada a la Labor Empresarial.

Asimismo, las compañías Indisys, en reconocimiento a su carácter innovador y utilización de las Nuevas Tecnologías para romper con muchas de las barreras actuales y gran experiencia en las necesidades de clientes y usuarios finales, y Telefónica, por su papel de referencia en Andalucía donde sus soluciones tecnológicas y actividad económica son una muestra de su compromiso con la sociedad andaluza y con todos sus agentes, fueron premiadas en las categorías Innovación Empresarial y Excelencia Empresarial, respectivamente.

Además, en la octava edición de la Noche se quiso reconocer el trabajo que desarrolla Cáritas con el Premio Especial a la Labor Humanitaria, en reconocimiento a su apoyo a los colectivos más desfavorecidos, sobre todo en un año tan difícil como 2010 no sólo por los problemas económicos sino también por las catástrofes humanitarias acontecidas.

PREMIADOS

María Pérez. Premio al Ingeniero del Año

María Pérez Naranjo, directora general de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía recoge el Premio al Ingeniero del Año de manos de Francisco Mellado, decano del COIT.

Nacida en Sevilla, es Ingeniera de Telecomunicación por la Universidad hispalense, funcionaria del Cuerpo Superior Facultativo de la Junta de Andalucía y, desde 2008, alto cargo de la Junta de Andalucía.

Como funcionaria de carrera ocupó el puesto de consejera técnica de Programas de Modernización Administrativa en la Consejería de Justicia y Administración Pública. Anteriormente fue responsable de telecomunicaciones y sistemas de información en las oficinas comerciales de las Embajadas de España en países escandinavos y Países Bajos.

Su trabajo ha estado estrechamente vinculado a la modernización y transformación del sector público a través de las tecnologías, primero como directora general de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos de la Consejería de Justicia y Administración Pública, y en la actualidad, como directora general de Innovación de los Servicios Públicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

CÁRITAS. Premio a la Labor Humanitaria

Félix Quijada, responsable de comunicación y relaciones externas de Cáritas, agradece el Premio a la Labor Empresarial entregado por Isidoro Martín de la Rosa, vicepresidente de ASITANO.

Creada en 1947, esta entidad tiene entre sus objetivos la ayuda a la promoción humana y al desarrollo integral de la dignidad de todas las personas que se encuentran en situación de precariedad.

En su trayectoria, han asumido un doble compromiso: ayudar a estas personas, pero al mismo tiempo: informar, denunciar y sensibilizar a la opinión pública tanto sobre las situaciones de pobreza, como sobre las causas, las consecuencias y la posibilidad de participar para cambiarlo.

Tiene una amplia presencia en todo el territorio andaluz, así como una demostrada labor de apoyo a los grupos en situación de precariedad o exclusión social y está apoyada por el trabajo gratuito de más de 65.000 personas voluntarias.

INDISYS. Premio a la Innovación Empresarial

Pilar Manchón, directora general de Indisys recibe el Premio a la Innovación Empresarial por parte de Juan Antonio Martínez Troncoso, teniente de alcalde y delegado de innovación del Ayuntamiento de Sevilla.

Esta compañía, spin-off de la Universidad de Sevilla, surge tras más de 12 años de investigación en el campo del Procesamiento del Lenguaje Natural. Está especializada en soluciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación inteligente y tiene a la innovación como uno de los motores fundamentales.

Entre sus principales logros se encuentra el desarrollo de una tecnología única que rompe con muchas de las barreras actuales de otros sistemas de comunicación Hombre-Máquina. Asimismo obtuvo el Premio Microsoft a la mejor experiencia de usuario 2009 y ha sido reconocida por la consultora norteamericana Gadner como "proveedor estrella en tecnologías emergentes".

Con sede en el Parque Tecnológico Cartuja 93, uno de sus activos más importantes es su equipo humano formado por 17 empleados con una media inferior a los 20 años pero pero altamente cualificado y capacitado para abordar los importantes retos que afronta esta joven compañía.

TELEFÓNICA. Premio a la Excelencia Empresarial

Marcel Coderch, vicepresidente de la CMT, entrega el Premio a la Excelencia Empresarial a Álvaro Muñoz de las Casas, director territorial de Telefónica en Andalucía.

Se trata de una de las empresas españolas más internacionales y reconocidas en todo el mundo que, además tiene una gran presencia en Andalucía donde cuenta con cerca de 10.000 profesionales, casi 450.000 kilómetros de fibra óptica desplegada y una inversión acumulada en los últimos tres años de más de 800 millones de euros. A esto se suma su actividad económica en la región que alcanza una cifra cercana al 2% del PIB de la comunidad andaluza.

Muestra de este compromiso por la sociedad andaluza es el centro de I+D de Granada creado en 2005 cuyo objetivo principal es desarrollar servicios innovadores en el campo de la Salud y el Bienestar, apoyados en la colaboración con empresas, instituciones y universidades andaluzas.

A esto se suma su contribución al desarrollo de Andalucía no sólo en los grandes números y negocios, sino también en la mejora de la calidad de vida de los andaluces y su apoyo al tejido empresarial de la región.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

La VIII Noche de las Telecomunicaciones y SI contó con Telefónica, Siemens, Cisco y Sandetel, como patrocinadores; Abertis Telecom, Caja de Ingenieros, Iberbanda, Ono, Ibercaja, Magtel, Telindus y Unitronics Comunicaciones, como colaboradores; Applus, Axión, Juníper, Nostracom Telecomunicaciones, PRODETUR, Price-Roch Ingeniería, Ericsson, Gabitel Ingenieros, Athlántica Ingeniería, Wellness Telecom, Green Power, Dominion, Oracle, Satec y BTESA como Promotores; y Cibersur, El Correo de Andalucía, Giralda TV y Agenda de la Empresa como Media Partners...

(De Izq. a Dcha.) Julio Rodríguez, Manuel Ojeda, Manuel Mateos, Alfonso Vallejo, Juan Vidal y Mario Cantó de Siemens Enterprise Communications.

(De Izq. a Dcha.) Jon Lorenzo, Antonio Conde y Francesc Bert de Cisco Systems.

(De Izq. a Dcha.) Antonio José García y Pablo Heredia, de Telefónica.

(De Izq. a Dcha.) Joaquín López, Pablo Pleguezuelo (CEIC), Pilar Muñoz y José Antonio Jiménez de León, de Sandetel.

8[ ]NT
[10_junio_2010]
sevilla
AGENDA

LA NOCHE

8[ ]NT
[10_junio_2010]
sevilla
AGENDA

[10_junio_2010]
[sevilla]
Algo más que Telecomunicaciones
AGENDA

Algo más que Telecomunicaciones

GRÁFICA...

Noche de las
y Sociedad
CISCO

[sevilla]
CISCO
AGENDA

[10_junio_2010]
[sevilla]
Noche de las Tel
y Sociedad de
CISCO
AGENDA

encuentro con...

JUAN MARÍA GONZÁLEZ MEJÍAS

Secretario General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Fotos: Remedios Malvárez

***Juan María González Mejías**, nacido en Sevilla en 1970, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y máster en Economía y Dirección de Empresas por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de la Universidad de Navarra.*

Antes de desempeñar la función de secretario general, ocupaba el puesto de presidente y consejero delegado de Inversión y Gestión de Capital Riesgo de Andalucía (Invercaria). Previamente, fue coordinador general de la empresa de Limpieza y Protección Ambiental de Sevilla (Lipasam) y asesor económico y director del Observatorio de Innovación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

1. En primer lugar queremos felicitarle por su nombramiento como nuevo Secretario General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en nuestra comunidad. En este sentido, y con los datos e informaciones de las que dispone, ¿cómo valora la situación actual en la que se encuentra el sector TIC en Andalucía?

En la actualidad Andalucía se posiciona como la tercera comunidad autónoma por número de empresas, por detrás solo de las comunidades de Madrid y Cataluña. Actualmente, el sector TIC andaluz cuenta con más de 1.500 empresas que facturan más de 4.500 millones de euros y dan empleo a más de 36.000 trabajadores. Asimismo, las previsiones del propio sector apuntan a una sana recuperación del 5% del volumen del negocio a finales de 2011. Sin embargo, no podemos dejar de lado algunos puntos de mejora sobre los que es preciso actuar de forma inminente. En primer lugar, un 25% de las empresas operan a nivel internacional, pero sólo el 5% de su facturación corresponde a al mercado internacional, mientras que aproximadamente el 70% de la facturación se realiza en Andalucía, claro ejemplo de que las empresas se encuentran con problemas para ampliar sus fronteras.

Por otro lado, algo más del 60% de las empresas manifiestan llevar a cabo actividades de I+D+i, cifras muy inferiores a la media nacional que se sitúa en torno al 75%. La I+D+i debe por tanto seguir siendo un objetivo prioritario en nuestra comunidad como herramienta de fortalecimiento y mejora competitiva del sector TIC andaluz.

Por estos motivos, desde el Gobierno andaluz se está impulsando y apoyando de forma determinante al sector TIC como uno de los sectores considerados estratégicos para el desarrollo de un modelo económico sostenible en Andalucía. En este sentido, hemos trabajado de la mano del tejido vinculado a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, desarrollando rutas y estrategias similares, que nos han servido para potenciar alianzas e impulsar la actividad del sector.

2. Nuestra comunidad cuenta con un gran potencial dentro del sector de las TIC, tanto en infraestructuras y medios como en estudiantes y profesionales capacitados para liderar la transformación de la Sociedad de la Información en la Sociedad del Conocimiento. ¿Qué papel cree que puede jugar nuestra región a nivel nacional e internacional en este ámbito?

El conocimiento es el recurso clave en las economías más competitivas del mundo. Las TIC son las infraestructuras del conocimiento, pero éste no reside en ellas sino en las personas. Por tanto, los gobiernos que construyen estas economías competitivas focalizan su atención en estos factores y están priorizando el talento y las innovaciones tecnológicas. Las TIC, y los profesionales que las desarrollan, son una parte importante en esta ecuación y partes fundamentales para que Andalucía pueda evolucionar a un modelo económico distinto, que es precisamente lo que hoy está en juego para poder progresar entre las sociedades del conocimiento que se están desarrollando.

Para conseguir que Andalucía se posicione como una de las regiones claves a nivel nacional e internacional en este ámbito es muy importante además la capacidad de cooperación de este sector. Por ello, la administración debe jugar también un papel fundamental en la proyección de las empresas andaluzas en el mercado exterior, potenciando la colaboración en proyectos, y también la competitividad.

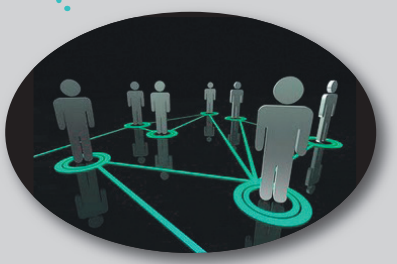
Wellness Telecom, construyendo la ciudad del futuro

Recogida inteligente de basura

Ahorro en Telecomunicaciones mediante infraestructura propia

Ciudad Inteligente y Sostenible

Ahorro energético



Comunicación interactiva gobierno-ciudadano

Wellness Telecom www.wtelecom.es

3. Profundizando más sobre su labor y la de toda la Consejería, ¿Qué objetivos se marca, qué retos va a afrontar y qué proyectos tiene previstos realizar a medio y corto plazo?

En lo que respecta a mi área de responsabilidad, en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información hasta este año el trabajo ha estado guiado por el Plan Andalucía Sociedad de la Información 2007-2010. Dado que dicho plan concluye este año, nuestro objetivo más inmediato, y en ello trabajamos actualmente, es desarrollar una estrategia digital con las directrices clave hasta 2014, como ya se hecho en España con el Plan Avanza 2 y en Europa con la Agenda Digital.

Se trata de una nueva estrategia que ha de consolidar a una Andalucía ya integrada en la sociedad digital, que está reconocida por tener una de las administraciones más transparentes en su gestión, ágil y eficiente del país, que ya dispone de una de las redes de comunicaciones más extensivas y modernas de toda Europa, y que cuenta con una ciudadanía equitativa,

Hardware and Software
Engineered to Work Together

www.oracle.com/es
900 952 900

ORACLE

Copyright 2010, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners

capacitada e informada, y unas empresas cada vez más productivas y competitivas. Ya hemos superado muchos de los retos propuestos, por ello, nuestro objetivo se va a centrar en que Andalucía, su industria TIC y su economía en general, tengan un papel relevante en las nuevas tendencias de la era digital, así como en las soluciones tecnológicas que refuercen las posiciones de liderazgo alcanzadas en sectores como la salud, la industria de las energías renovables, la biotecnología, el agroalimentario o el del turismo.

4. Al igual que usted, recientemente han sido nombrados dos andaluces en cargos representativos dentro del sector, Bernardo Lorenzo como Secretario de Estado de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y Francisco I. Vicente, Presidente de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación. ¿Cómo valora este protagonismo institucional andaluz en el ámbito nacional del sector TIC?

A nivel personal, ya que los menciona, quiero aprovechar la ocasión para darles la enhorabuena por sus nombramientos y desearles el mayor de los éxitos en el desempeño de sus responsabilidades. Conociendo la trayectoria profesional de ambos, no tengo la menor duda de que será así.

Como todos sabemos, Andalucía cuenta con profesionales de primer nivel, en éste y en otros sectores tecnológicos, en el ámbito público y en el privado. Considero parte de un proceso natural y lógico que conforme a sus méritos y capacidades muchos de estos profesionales accedan a puestos de responsabilidad.

5. La Ingeniería de Telecomunicación ha demostrado a lo largo de esta última década su gran aportación al desarrollo económico y social de la región. El desarrollo de redes e infraestructuras de telecomunicación o la puesta en marcha de servicios telemáticos innovadores, han contado con el liderazgo de profesionales de nuestra ingeniería. Actualmente, en este contexto económico ¿qué papel cree que juega este colectivo en la recuperación económica de Andalucía?

A escala mundial, la industria de telecomunicaciones se ha enfrentado a importantes retos en la última década. Estos desafíos incluyen notables cambios en el ámbito regulador, y acelerados, e igualmente sustanciales, en el tecnológico, saturación de los mercados, descenso de los precios y muchos otros. Ahora, en esta crisis posiblemente sea uno de los sectores menos afectados. Comparativamente, la industria de las telecomunicaciones está resistiendo la crisis mejor que otras industrias. Posiblemente esto se deba a que los servicios de telecomunicaciones están completamente embebidos en las actividades de las empresas y no hay marcha atrás.

Además, las expectativas son buenas. Según el Observatorio Europeo de Tecnologías de la Información (EITO), tras un ligero descenso del 0,5% en 2009, el mercado mundial de las TIC crecerá un 1,9% en 2010 y un 3,7% en 2011. La propia crisis financiera y las tendencias demográficas y medioambientales están propiciando que los gobiernos, el mercado y la sociedad en su conjunto, focalice la atención en la necesidad de una banda ancha más rápida que facilite las innovaciones necesarias para afrontar los desafíos sociales, económicos y medioambientales del presente y de un futuro cercano. Sin duda, la nueva revolución tecnológica que hoy lidera la banda ancha ultrarrápida y las innovaciones relacionadas con la tecnología 4G abren hoy un enorme campo de acción y de futuro para los profesionales del sector.
Como he mencionado antes, el sector de las TIC da empleo a más de 36.000 trabajadores. Sin duda, hoy más que nunca, Andalucía necesita de estos profesionales para estimular la innovación y mejorar los niveles de bienestar social de su población y la competitividad de su economía.

6. Desde nuestra institución se viene trabajando intensamente en los últimos años en un modelo basado en la alta cualificación y capacitación de nuestros profesionales colegiados para su puesta al servicio del desarrollo de las telecomunicaciones en la comunidad andaluza. Sin embargo, desde nuestra visión, creemos que dicho potencial no está siendo suficientemente aprovechado por las Administraciones Públicas regional y local. En este sentido ¿cómo valora la labor que desde nuestra institución se está desarrollando? Y, ¿en qué funciones específicas cree que la entidad puede servir a la sociedad andaluza?

Antes que nada, me gustaría destacar que la presencia del colectivo de ingenieros de telecomunicación en la Junta de Andalucía es notable. El aprovechamiento de este talento y conocimiento está siendo capital para que la innovación y las políticas industriales, sean elementos fundamentales de la reactivación económica y del cambio de modelo de crecimiento que está impulsando el Gobierno andaluz.

Por otra parte, una característica esencial de una buena Administración pública es sin duda saber escuchar la voz de las personas, organizaciones y entidades en general, que son protagonistas destacados en cada una de las áreas en las que la Administración interviene. El COITAOC ocupa una posición de privilegio que le permite tener un profundo y valioso conocimiento de la realidad del Sector. En ese sentido, estamos y seguiremos estando completamente receptivos a cualquier sugerencia que permita mejorar el aprovechamiento del potencial de las telecomunicaciones y de sus profesionales en Andalucía. Dicho esto, no puedo dejar de resaltar el importante esfuerzo que la Junta está desarrollando, incluso en estos momentos difíciles, tanto en el fomento del Sector, como en la formación de sus profesionales o medidas dirigidas al desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía, que de forma bastante directa revierten en beneficio del propio Sector.

7. Relacionado con este tema, recientemente ha sido aprobada el decreto que regula el visado obligatorio a raíz de la denominada Ley Ómnibus que, como sabrá, tiene especial repercusión tanto para la supervivencia de los Colegios Profesionales como para la función que desarrollan de cara a la propia Sociedad. ¿Qué opinión le merece esta ley?

En primer lugar, me gustaría indicar que la Ley Ómnibus a la que hace referencia, resulta de la incorporación al Derecho español de una Directiva de ámbito europeo. Hecha esta observación, es preciso tener en cuenta que una de las señas de identidad del sector es su marcado carácter dinámico. Esto, que tantas veces se repite hasta la saciedad, requiere un esfuerzo de adaptación continuo a los nuevos paradigmas regulatorios, tecnológicos y organizativos y exige innovar en nuevos servicios, tarea para la que creo que nadie está mejor posicionado que los propios Colegios Profesionales.

JUNTA DE ANDALUCIA

Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

AENOR ER Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001

www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/sandetel

Avda. Isaac Newton, 4, 3ª planta, Ala NE, Centro de Empresas - Pabellón de Italia

Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

desde 2005 al servicio de la sociedad

ASITANO IMPULSA LA APROBACIÓN DE DOS PROYECTOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Como Entidad de Intermediación dentro del programa TRANSFER 2009 promovido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, la Asociación consiguió la aprobación de dos proyectos de transferencia de tecnología por parte de el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología en Andalucía, CITAndalucía, y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, RETA.

En concreto, Wellness Telecom y QA2 Ingeniería, compañías de base tecnológica lideradas por dos asociados de la entidad, fueron las beneficiarias de esta iniciativa, poniendo de manifiesto la capacitación tecnológica que el colectivo de Ingenieros de Telecomunicación posee en áreas de conocimiento tan diversas como eHealth y Comunicaciones Móviles.

En ambos proyectos, ASITANO realizó labores de impulso, asesoramiento y tutela con el objetivo de acercar la oferta tecnológica desarrollada por los asociados al mercado, consolidando su posición como agente andaluz tractor de la innovación tecnológica en la región, al mismo tiempo que genera y desarrolla actividad en nuestro colectivo.

VISITAS TÉCNICAS: JORNADAS PARA EL CONOCIMIENTO Y LA FORMACIÓN

Como viene siendo habitual, el Colegio organizó a lo largo del pasado año una serie de visitas técnicas a instalaciones de entidades y empresas con el objetivo de acercar las infraestructuras de Ingeniería más representativas de Andalucía al colectivo de Ingenieros de Telecomunicación formado por colegiados y asociados.

Grupo de representantes del Colegio durante su visita a la plataforma Solúcar de Abengoa.

Grupo de asistentes del Colegio en la visita a la Factoria de Airbus Military de Sevilla.

Así, durante 2010, diferentes grupos de colegiados y asociados tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones de Radio Televisión de Andalucía, RTVA, la plataforma Solúcar de Abengoa, la Factoría de Airbus Military de Sevilla, y la Central Hidroeléctrica de Endesa situada en la localidad hispalense de Guillena.

Este tipo de actividades, tiene un gran interés para el órgano colegial ya que le permite ofrecer a colegiados y asociados la posibilidad de tener una visión amplia y transversal del ámbito de actuación de los Ingenieros de Telecomunicación así como resultar de gran interés para su formación y conocimiento. Además, de forma externa, permite al Colegio establecer sinergias positivas con entidades y empresas que desembocan en un primer paso para una relación colaborativa que puede extenderse a otros ámbitos y acciones.

ARRANCA EL LABORATORIO EXPERIMENTAL LAB-TDT CON LA COLABORACIÓN DE ASITANO

El Laboratorio Experimental y Banco de Pruebas de Servicios Interactivos para la Televisión Digital Terrestre, LAB-TDT, impulsado por la Diputación de Sevilla a través de PRODETUR, y que cuenta con la colaboración de ASITANO, arrancó a principios de 2010 con su presentación oficial.

Este proyecto ofrece la posibilidad de realizar labores de investigación, desarrollo y realización de pruebas de aplicaciones interactivas experimentales para futuros servicios públicos e informativos que pudieran ofrecerse desde la TDT Local. Se trata de un espacio tecnológico dirigido a pequeñas empresas, grupos de investigación, profesionales del sector TIC y Audiovisual y a la comunidad universitaria, que pone a disposición todo el equipamiento hardware y software necesario para el desarrollo de proyectos de aplicaciones interactivas a través del canal TDT.

Acto de presentación del proyecto LAB-TDT.

El Colegio, junto con ASITANO, entidad colaboradora en este proyecto, aporta la experiencia y capacitación de los más de 800 colegiados y asociados a disposición de este laboratorio cofinanciado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y que, para su puesta en marcha, ha contado también con la colaboración de Axión, el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC) y Giralda TV.

LA INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN PROTAGONIZA LA PARTICIPACIÓN DEL COITAOC EN EL I ENCUENTRO PARA LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

El I Encuentro para la Innovación y la Creatividad celebrado el pasado mes de marzo en Sevilla y organizado por Diputación de Sevilla a través de PRODETUR, contó con la participación activa del Colegio que, a través de un stand y con la organización de un taller, puso de manifiesto el papel de la Ingeniería de Telecomunicación como clave para el desarrollo de la innovación en la provincia hispalense.

I Encuentro para la Innovación y la creatividad: Stand del Colegio en el I Encuentro para la Innovación y la creatividad.

ONO y la fibra óptica
al servicio de la empresa

ONO cubre las necesidades de comunicación de más de **10.000 clientes corporativos** entre grandes empresas e instituciones públicas. A través de su **red de fibra óptica propia** gestiona las comunicaciones de sus clientes con proyectos personalizados de **voz, banda ancha y servicios gestionados**. Además, ONO atiende a más de **75.000 clientes de pequeñas y medianas empresas (pymes)** a los que también ofrece soluciones integradas de voz, datos y televisión, según sean sus necesidades.

Muévase con la fibra óptica a toda velocidad.
Contrate ya ONO.

Llame al 902 50 50 20 | www.ono.es

ONO
La fibra no tiene competencia

I Encuentro para la Innovación y la creatividad: Taller "La ingeniería de telecomunicación, motor de la innovación en Sevilla" organizado por el COITAOC.

Durante el encuentro, el órgano colegial dispuso de un stand donde los asistentes pudieron conocer las últimas novedades y productos tecnológicos basados en Ingeniería de Telecomunicación. Para ello, contó con la participación de diferentes colegiados que, a través de sus empresas y grupos de investigación, presentaron de forma visual y dinámica las últimas novedades en materias como domótica, movilidad, virtualización, e-salud o energías renovables, entre otras.

Asimismo, como broche a la participación, la entidad celebró el taller "La ingeniería de telecomunicación, motor de la innovación en Sevilla", en el que reunió a grupos de investigación e iniciativas empresariales que mostraron las diferentes aportaciones de la Ingeniería de Telecomunicación en sectores productivos de Sevilla. Además, este taller, permitió al Colegio continuar con su apuesta por fomentar la colaboración universidad-empresa como vehículo para desarrollar y ejecutar proyectos basados en Telecomunicaciones y Sociedad de la Información y superar las barreras que surgen ante esa colaboración.

Empresas lideradas por Ingenieros de Telecomunicación colegiados como Domonova, Wellness Telecom, IT-Soft, Mawamba y Green Power, acompañaron al COITAOC durante los cuatro días de duración de este Encuentro, que, además, contó con la colaboración de Cibersur TV, primera televisión on line especializada en Innovación, Ciencia y tecnología en lengua hispana.

EL COLEGIO EN UNA NUEVA EDICIÓN DEL FORO DE NEGOCIOS BUSINESS TIC

Siguiendo con su objetivo de estar presente en todos los foros y jornadas tecnológicas y de negocio que se celebren, el COITAOC asistió al III Foro de Negocios Business TIC 2010 celebrado en Sevilla y coorganizado por las organizaciones empresariales del sector TIC, ETICOM y AETIC.

En este encuentro empresarial, la entidad aprovechó la ocasión para conocer de primera mano las principales iniciativas pioneras del sector tecnológico, así como para impulsar las relaciones con empresas e instituciones del sector TIC andaluz, nacional e internacional presentes en el acto.

Asimismo, con su presencia, el Colegio pretendió fomentar la participación de sus colegiados y asociados en este tipo de foros que, con más de 1.300 reuniones empresariales celebradas y un negocio directo generado de alrededor de 150 millones de euros, puede reportar importantes ventajas y beneficios.

ASESORAR E INFORMAR A LOS FUTUROS INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN, OBJETIVOS DEL COITAOC DURANTE ESIEM´10

Al igual que en anteriores ediciones, el Colegio participó en el Encuentro Sobre Ingeniería y Empleo, ESIEM'10, celebrado el pasado mes de marzo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Sevilla con el objetivo de informar y asesorar a los futuros Ingenieros de Telecomunicación sobre la situación actual en la que se encuentra el mercado laboral dentro del ámbito de las Telecomunicaciones así como darles a conocer a la entidad y lo que puede aportarles.

La participación resultó muy positiva para el Colegio ya que numerosos alumnos se acercaron al stand del COITAOC con el objetivo de informarse sobre las acciones, actividades y proyectos que el Colegio lleva a cabo y que aportan un valor añadido a los servicios que ofrece a sus colegiados y asociados.

Stand del Colegio en ESIEM´10.

Asimismo, en el marco del Encuentro, Eloy Doncel, Gerente del Colegio, impartió una ponencia donde, de forma visual y dinámica, ofreció una visión del mercado laboral al que se van a enfrentar los futuros Ingenieros de Telecomunicación a corto plazo, partiendo de diferentes estudios, datos y su propia experiencia en el sector, haciendo especial hincapié en lo que puede aportarles la entidad en este sentido.

EL COLEGIO INFORMA A LA SOCIEDAD SOBRE LOS BENEFICIOS Y VENTAJAS DE LA INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN EN EL ENCUENTRO DIGITAL DE DIARIO DE SEVILLA

El decano de la entidad, Francisco I. Vicente, participó en abril en el Encuentro Digital que la versión digital de Diario de Sevilla organiza con los principales agentes de la región. Con la presencia del COITAOC en esta actividad informativa, la sociedad andaluza tuvo la oportunidad de conocer más sobre la Ingeniería de Telecomunicación, la labor que desarrollan sus profesionales y las ventajas y beneficios que aporta a todos los sectores.

Publicado en todas las cabeceras andaluzas de los diarios del grupo Joly, la participación del Colegio en el Encuentro Digital se convirtió en todo un éxito debido a la expectación creada entre los lectores de la web de este diario que mostraron su interés en temas como la aplicación

de la Telecomunicación en la Salud, la controversia creada por la Ley Ómnibus, la labor de la CMT o la formación en Ingeniería de Telecomunicación, entre otras cuestiones.

Con su participación en esta actividad informativa, el órgano colegial cumple con su objetivo de acercase a la sociedad con el fin de prestarles servicios que favorezcan su bienestar y desarrollo.

EL COLEGIO ACERCA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO LABORAL Y PROFESIONAL A LOS ALUMNOS DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Continuando con la estrecha colaboración establecida con la Universidad y, más concretamente, con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Sevilla, el COITAOC impartió una charla informativa a los estudiantes de quinto curso de Ingeniería de Telecomunicación para darles a conocer la situación actual en la que se encuentra el mercado laboral dentro del sector.

Con una gran acogida por parte de los asistentes, esta actividad permitió a la entidad acercarse nuevamente a los futuros ingenieros para orientarlos sobre lo que puede depararles el futuro de su profesión. Para ello, contó con la colaboración de varios colegiados con diversos perfiles que ofrecieron diferentes puntos de vista sobre la actividad y el desarrollo profesional del Ingeniero de Telecomunicación.

Eloy Doncel, gerente del COITAOC, durante la charla informativa.

Eloy Doncel, gerente del COITAOC, fue el encargado de realizar la presentación, en la que dio a conocer a la entidad y la labor que desarrolla e hizo un resumen de las actividades y áreas de aplicación existentes en el mercado para nuestro colectivo, destacando el perfil transversal del Ingeniero de Telecomunicación.

Tras esta presentación le llegó el turno a los colegiados, comenzando por Alberto Contreras, que informó a los alumnos sobre el día a día del libre ejerciente, centrándose especialmente en las ventajas e inconvenientes de este perfil profesional. Por su parte, Pedro Núñez, emprendedor y gerente de la compañía Domonova, motivó a los alumnos a apostar y llevar a cabo sus ideas empresariales sin temer a las dificultades que se presenten en el camino del empresario. Para finalizar, Francisco Doménech ofreció una visión sobre las funciones del Ingeniero de Telecomunicación en la Administración Pública e informó sobre los mecanismos de acceso al empleo público en diferentes puestos y niveles de funcionariado.

Asimismo, todos los participantes pusieron de manifiesto la importancia que tiene para el desarrollo profesional adquirir una formación multidisciplinar en diferentes áreas profesionales que intervienen en la realidad del mercado (gestión y administración empresarial, habilidades comerciales y de marketing, idiomas, habilidades comunicativas, etc.), destacando la importancia de apostar en los primeros años de actividad por la formación y dedicación constante para ir alcanzando un desarrollo continuo.

EL COITAOC SE MANIFIESTA JUNTO A OTROS COLEGIOS PROFESIONALES EN DEFENSA DEL VISADO COLEGIAL Y SU PROFESIÓN

Una amplia representación del Colegio, encabezada por el decano Francisco I. Vicente, asistió a la concentración a la que acudieron más de diez mil profesionales, estudiantes y trabajadores de Ingenierías y Arquitecturas ante el Ministerio de Economía y Hacienda para protestar por el desmantelamiento del sistema de garantías sobre la seguridad ciudadana que supone la eliminación del visado profesional de proyectos, suprimido por la Ley Ómnibus y su desarrollo reglamentario.

La entidad tuvo una participación activa en esta actividad, la primera manifestación de estas características que realizan los ingenieros y arquitectos españoles, y, en coordinación con otros colegios de la demarcación de Andalucía, realizó un importante esfuerzo organizativo para trasladar a colegiados, asociados y estudiantes de Ingeniería de Telecomunicación a la capital de España.

En el centro, Francisco I. Vicente, decano del COITAOC, junto a representantes de otros Colegios Oficiales a las puertas del Parlamento de Andalucía.

Defender la calidad y seguridad del trabajo de Ingeniería y Arquitectura, reclamar al Gobierno el aplazamiento de la aprobación del Real Decreto y abrir un debate bilateral entre ministerios y colegios profesionales, fueron algunas de las peticiones realizadas durante la manifestación.

Asimismo, junto con el resto de Colegios Profesionales, el COITAOC llevó a cabo diferentes acciones de comunicación y difusión de las propuestas demandadas por estas entidades a nivel local y regional. En este sentido, el decano, como máximo representante de la entidad, entregó el manifiesto "Visado Profesional: por una sociedad más segura" en la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y en Diputación de Sevilla, además de impulsar los encuentros y reuniones bilaterales

con representantes políticos y asistir y participar en el Parlamento de Andalucía para trasladar a los partidos políticos de la oposición las demandas, entre otras acciones.

Asimismo, desde el Colegio se continuará trabajando para potenciar las relaciones y acuerdos con Administraciones Públicas regionales y locales que se ven afectadas por la entrada en vigor de esta ley en el plano técnico y de desarrollo de proyectos así como para defender las funciones de control y garantía en el ejercicio de la profesión de Ingeniero de Telecomunicación.

LA RED DE SERVICIOS AVANZADOS DE TELECOMUNICACIONES (RED SAT) IMPULSADA POR PRODETUR, PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA DE TELECOMUNICACIONES EN LAS AALL 2010

Por segundo año consecutivo, el Colegio entregó, con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información y del Día de Internet, el Premio Mejor Iniciativa de Telecomunicaciones en las Administraciones Locales, una actividad puesta en marcha por la entidad para reconocer la labor de entidades públicas y privadas que apuestan por la modernización de sus servicios a la sociedad mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en las TIC´s, así como poner de manifiesto la importancia de las telecomunicaciones en el desarrollo económico y social en los entornos locales.

En esta segunda edición, el galardón recayó en el Proyecto "Red de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (Red SAT)", impulsado por Diputación de Sevilla a través de PRODETUR, que pretende crear y mejorar las infraestructuras básicas de telecomunicaciones en las zonas productivas más desfavorecidas de la provincia, beneficiando a espacios productivos de la Sierra Norte, Vegas Alta y Media y Comarca de Écija, Campiña y Bajo Guadalquivir y Serranía Sur y Suroeste de Sevilla.

(De Izq. a Dcha.) David García, director general de Wellness Telecom, Benigno Lacort, consejero delegado de Sandetel, Dolores Bravo, diputada de Turismo e Innovación de la Diputación de Sevilla, y Francisco I. Vicente, decano del COITAOC.

El acto de entrega contó con la presencia de Dolores Bravo, diputada de Turismo e Innovación de la Diputación de Sevilla, Benigno Lacort, consejero delegado de Sandetel, David García, director general de Wellness Telecom, empresa colaboradora del Premio, y Francisco I. Vicente, decano del Colegio. Asimismo diferentes entidades y empresas del sector TIC andaluz así como profesionales de la Ingeniería de Telecomunicación se dieron cita en el evento celebrado en la sede del órgano colegial.

El decano mostró su satisfacción "por la aportación que realiza el proyecto ganador, una muestra más de la necesidad de incorporar las telecomunicaciones a todos los ámbitos de la sociedad" y quiso destacar la labor que desarrolla el Colegio "para impulsar este tipo de proyectos no sólo en administraciones y empresas públicas, sino también en el sector privado, y una buena muestra es la convocatoria de este premio". Por su parte la diputada de Turismo e Innovación afirmó que

Respuesta Profesional

movistar

Compartida, la vida es más.

900 10 10 10

Un único número para todas las necesidades de su negocio:

Para realizar todas sus consultas, notificar averías o solicitar asistencia técnica.

Todo Movistar, con una única llamada.

Fijo

Móvil

Internet

Informática

900 10 10 10
Tienda Movistar
www.movistar.es

el premio "supone un reconocimiento al trabajo que realizamos desde la Diputación de Sevilla para el conocimiento e implantación de las Nuevas Tecnologías".

Además de este acto, el Colegio apoyó a la cita anual con las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información con un evento conmemorativo en el que más de un centenar de colegiados pudieron compartir una agradable velada con compañeros de profesión.

Como cada año, con estas actividades el Colegio se une la conmemoración del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información y del Día de Internet junto a otras entidades, administraciones, empresas y sociedad en general, en una jornada festiva dirigida a promover el buen uso de las nuevas tecnologías.

EL COLEGIO CON LA ÚLTIMAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL FORO TECNOLÓGICO @ASLAN

Sevilla acogió el pasado mes de junio el Foro Tecnológico @asLAN, una cita ineludible para todos los profesionales del sector TIC que contó con la colaboración del COITAOC. Eva Piñar, directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y Alejandro Carballar, Vicedecano del Colegio, fueron los encargados de inaugurar este evento donde expertos y profesionales de principales marcas del sector dieron a conocer las últimas tendencias tecnológicas e interesantes modelos de negocio.

En el centro, Alejandro Carballar, Vicedecano del Colegio, junto a Eva Piñar, directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, durante la presentación del Foro.

El órgano colegial participó activamente en la difusión y organización de la VI edición de este Tour Tecnológico organizado por la Asociación @asLAN, que tuvo a las redes empresariales y corporativas, la virtualización, las infraestructuras, la banda ancha, las soluciones Voz IP y las comunicaciones Open Source como principales temas y que sirvió para destacar el importante papel que tienen las nuevas tecnologías en el desarrollo de la innovación en España.

Iberbanda

Internet de alta velocidad,
vivas donde vivas.

Iberbanda es el operador de telecomunicaciones de banda ancha que **dispone de su propia red de comunicaciones con tecnología vía radio** (LMDS, WIMAX) para ofrecer servicios con prestaciones avanzadas y dotar de conectividad a amplias zonas, donde no existe otro tipo de infraestructura de banda ancha.

Llámanos e infórmate
1632

www.iberbanda.es

EL COLEGIO CUMPLE CON SU CITA CON LA FESTIVIDAD DEL CORPUS CHISTI

Como viene siendo habitual, una representación del COITAOC participó en los actos conmemorativos de la festividad del Corpus Christi de Sevilla que tuvo lugar el pasado 3 de junio formando parte de la comitiva institucional que acompañó a la procesión durante su recorrido por el centro histórico de la ciudad.

Los colegiados José María Jurado, David Cruz-Guzmán y Sergio Castillo, representantes del Colegio en la comitiva institucional durante los actos conmemorativos del Corpus Christi.

Los colegiados D. José María Jurado, D. David Cruz-Guzmán y D. Sergio Castillo acompañaron a la representación de autoridades de la comitiva junto a otras personalidades destacadas de la capital Hispalense.

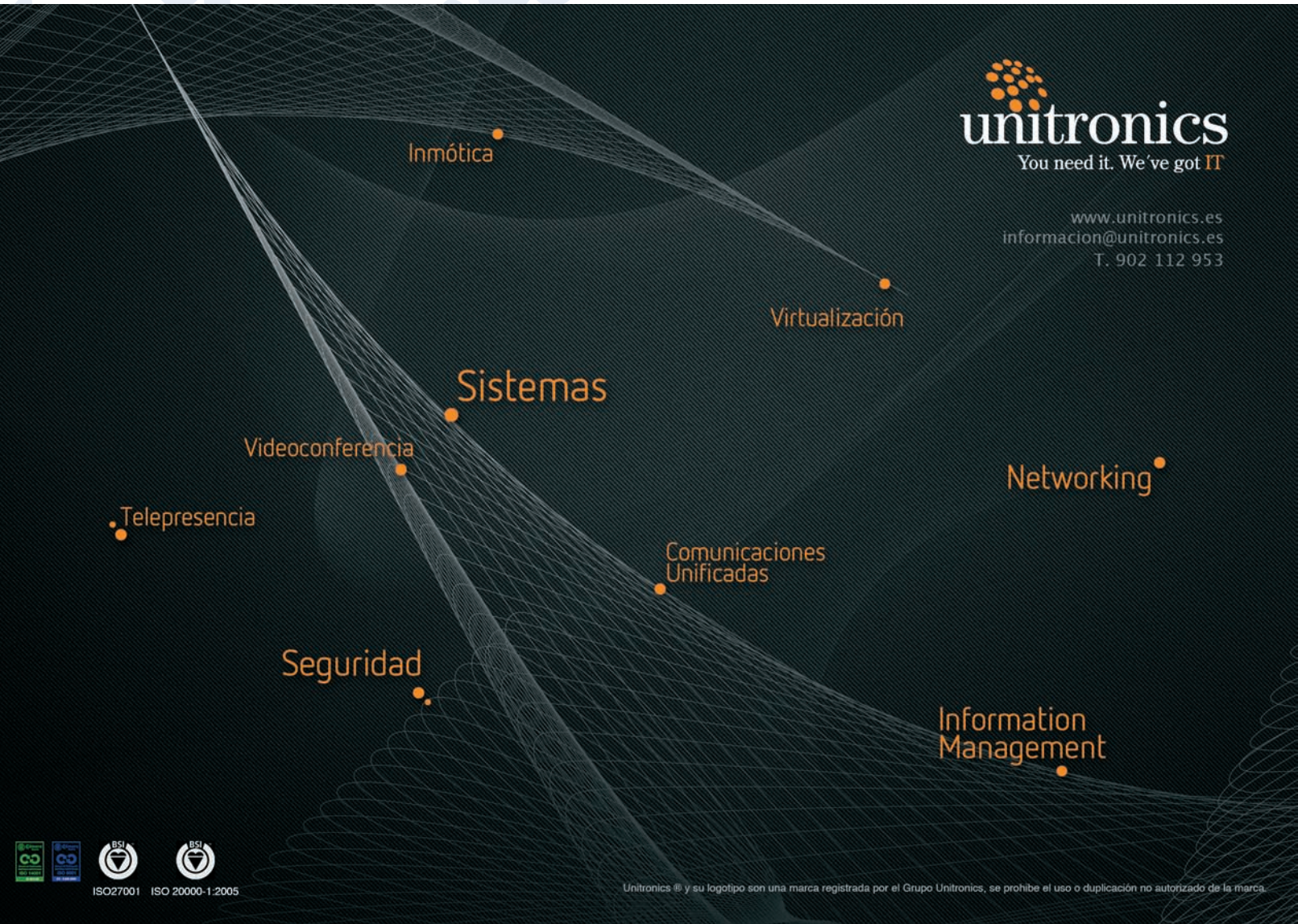
Esta representación institucional se engloba dentro de los objetivos marcados por la entidad para fomentar la presencia del Colegio en actos oficiales representativos de la demarcación de Andalucía Occidental y Ceuta.

ASITANO GANA REPRESENTATIVIDAD NACIONAL CON LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE LA AEIT

El nombramiento del andaluz Francisco I. Vicente, anterior presidente de ASITANO, como máximo representante de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, permitió a la demarcación de Andalucía Occidental tener mayor protagonismo a nivel nacional.

Así, con la presencia y participación activa de diversos colegiados y asociados de ASITANO en la nueva junta directiva de la AEIT, la entidad adquirió un compromiso con el desarrollo y progreso de la Ingeniería de Telecomunicación en España, trabajando por el futuro de la profesión para el beneficio de la sociedad en general.

En este sentido, la Asociación viene trabajando, en relación con esta nueva responsabilidad adquirida, para situar al sector TIC en general y las Telecomunicaciones en particular, como principal protagonista para liderar la recuperación económica tanto de Andalucía como de España.



EL COLEGIO CON LAS UNIVERSIDADES Y LAS ESCUELAS

Continuando con su apuesta por fomentar la formación, la investigación y el desarrollo entre los alumnos de universidades y escuelas para favorecer tanto el conocimiento entre los futuros Ingenieros de Telecomunicación como para conseguir el desarrollo de más y mejores proyectos de telecomunicaciones, el Decano del Colegio asistió al acto de Clausura del Curso Académico 2009-2010 de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Sevilla durante el cual se entregaron a los egresados del curso 2009-2010 el título que los acredita como Ingenieros en las diferentes ramas.

Momento del acto de Clausura del Curso Académico 2009-2010 de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Sevilla.

Con su presencia en la clausura del Curso Académico 2009-2010, el decano acompañó al Vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla, Ramón González, al Director de la ETSI, Emilio Freire y al Presidente Consejero Delegado de Vodafone España, Francisco Román, en un acto que contó con la asistencia de más de 500 personas entre los que se encontraban representantes de empresas y otros colegios profesionales.

EL COITAOC PARTICIPA EN EL CONGRESO FITCE

Los colegiados Víctor Correa, Antonio Luis Flores y Luis Fernández representaron al Colegio durante la celebración del 49º congreso del Foro de Ingenieros de Telecomunicación de la Unión Europea celebrado el pasado mes de septiembre en Santiago de Compostela, un evento donde se trataron temáticas de interés para el colectivo como la TDT, la neutralidad de la red, las redes sociales, la problemática entre el crecimiento exponencial del tráfico en las redes y la limitación de ingresos debida a las tarifas planas, entre otros.

Durante su presencia, los colegiados llevaron a cabo con éxito sus presentaciones en este evento que contaron con una buena acogida entre el auditorio de ingenieros de toda Europa que se dieron cita en el Congreso. Tanto la presentación de sus contribuciones como el reconocimiento obtenido, significó una gran experiencia profesional que corrobora la calidad de los trabajos que se realizan desde Andalucía y, más concretamente, desde el Colegio.

En este sentido, Víctor Correa presentó los nuevos modelos de negocio que surgen con el advenimiento de la televisión digital terrestre (TDT), desglosando las principales estrategias de negocio que permite el nuevo sistema de televisión en España: canales temáticos para aprovechar la

(De Izq. a Dcha.) Víctor Correa, Antonio Luis Flores y Luis Fernández, colegiados presentes en FITCE.

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

nostracom TELECOMUNICACIONES

RED DE ALTA CAPACIDAD EN ANDALUCÍA
que presta una amplia gama de servicios *carrier class* dirigidos a :

*Operadores de Telecomunicaciones
*Operadores locales (cable, WiFi, WiMax...)
*Proveedores de Servicios de Internet
*Operadores de telefonía móvil o fija
*Organismos públicos o privados (ayuntamientos, policía, bomberos, empresas de transporte público, compañías de distribución de energía...)

SERVICIOS DE:

*Transporte de datos
*Acceso a Internet
*Creación de marca blanca en acceso WiMax
*Alojamiento e interconexión en nuestro Centro de Datos en Málaga

AENOR ER Seguridad Información UNE-ISO/IEC 27001
ISO 9001:2000 SGS

900 811 577
infórmate www.nostracom.es

fragmentación de audiencias, emisión publicitaria simultánea para programas de una misma cadena, televisión interactiva o televisión de pago. Asimismo analizó el futuro de la TDT con los nuevos formatos de imagen: alta definición (HD), tres dimensiones (3D), el despliegue de los nuevos múltiples en España, y la TDT en movilidad o a través de internet.

Por su parte, Antonio Luis Flores, con su presentación "The Jump", aportó datos sobre los profundos cambios que tecnologías como la web 2.0, la computación en la nube, la banda ancha móvil, la realidad aumentada y la tinta electrónica, entre otros, están produciendo en los hábitos cotidianos e incluso en la organización de la propia sociedad, además de hacer referencia a la economía asociada a estas nuevas formas de negocio en un mundo global.

Por último, la presentación de Luis Fernández Navarro giró en torno al ámbito de Intelligent Transportation System (ITS), y consistió en la propuesta de un sistema de señalización vial y guiado de vehículos mediante radiobalizas. Este sistema propone la mejora de la señalización vial sustituyendo la señalización estática actual por dinámica, adaptable a las condiciones medioambientales y de la vía, contribuyendo a la reducción del número de accidentes debidos a excesos de velocidad y salidas de la vía que representan los mayores porcentajes de fallecimiento en carretera.

Tras valorar su participación, los colegiados quisieron animar a todo el colectivo a asistir a este tipo de eventos, en los que se hace una puesta en común de las principales líneas y tendencias de investigación en materia de telecomunicaciones y nuevas tecnologías y se fomenta el encuentro con otros compañeros de profesión, tanto a nivel nacional como europeo. Esto ayuda a abrir puertas más allá de nuestras fronteras y también a importar a la demarcación conocimientos o nuevas perspectivas muy valiosos para contribuir al progreso de la comunidad.

Asimismo, manifestaron la necesidad de aprovechar el Colegio como plataforma de colaboración para conseguir en un futuro próximo la realización de eventos de este nivel en nuestra tierra y poder así dar a conocer nuestra cultura y la excelencia de la Ingeniería de Telecomunicación andaluza.

Además de las jornadas técnicas, el FITCE contó con un excelente programa lúdico-cultural, que permitió a todos los asistentes disfrutar del arte y la gastronomía gallegas, y estar presentes en la celebración de la Noche de las Telecomunicaciones de Galicia, que coincidió con la celebración del Congreso.

EL COLEGIO SE POSICIONA COMO COLABORADOR INSTITUCIONAL CON SU PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO E-TIC "MOBILE DEVELOPMENT"

Cerca de un centenar de profesionales de entidades y empresas del sector TIC asistieron el pasado mes de octubre a la jornada "Mobile Development" incluida en el calendario de Encuentros Tecnológicos E-TIC 2010 donde el Colegio participó activamente con la presencia de Francisco I. Vicente, decano de la entidad, y la participación del colegiado Antonio Luis Flores.

(De Izq. a Dcha.) Luis Hernes, director de Avante, Francisco I. Vicente, Decano del COITAOC, y Victoria Cabrera, directora de Cibersur.

Esta actividad, que dio a conocer de primera mano las tendencias actuales en el desarrollo de aplicaciones móviles, permitió posicionar al COITAOC como colaborador institucional en actividades formativas y divulgativas en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a nivel regional, uno de los objetivos prioritarios de la entidad.

Durante la presentación de la Jornada, el decano puso de manifiesto la importante labor que la Ingeniería de Telecomunicación ha desempeñado en el desarrollo de infraestructuras para aplicaciones móviles así

gabitel ingenieros
Bienvenidos a la INGENIERIA
www.gabitelingenieros.com
EDIFICACION TELECOMUNICACIONES ELECTRICA RENOVABLES
INGENIERIA INTEGRAL
Telecomunicaciones
Proyectos para Operadores Públicos
Redes Corporativas
de Telecomunicaciones
Certificación de niveles de emisiones radioeléctricas
Legalizaciones, Proyectos, Cálculos Singulares, etc.
Electricidad
Proyectos de líneas eléctricas de AT, MT y BT
Subestaciones y Centros de Transformación
Cálculo de Apoyos y Estructuras Especiales
Legalizaciones, permisos, etc.
Edificación
Proyectos de Instalaciones en Edificios
Proyectos de Urbanizaciones
Legalizaciones y Licencias
Mediciones y Estudios Acústicos
Certificaciones Energéticas de Edificios, etc.
Energías Renovables
Ingeniería y Tramitación de instalaciones Solares, Eólicas, etc
Auditorias y Planes Energéticos
Elaboración y tramitación de Estudios Medioambientales
Oficina HUELVA
Avda de Portugal nº2, Entreplanta B
21001 Huelva - ESPAÑA
Tlf 959 252 342
Oficina SEVILLA
Avda Innovación 5, Edif. Espacio mod. 301
41020 Sevilla - ESPAÑA
Tlf 954 999 301

El Colegiado Antonio Luis Flores durante su ponencia en el Encuentro E-TIC.

como la necesidad de que empresas y actividades sectoriales como la sanidad o la industria, incorporen aplicaciones de movilidad para optimizar los recursos y desarrollarse socialmente.

Por su parte, el colegiado Antonio Luis Flores impartió la ponencia "Universos Paralelos" donde informó al detalle sobre la situación en la que se encuentra el mercado de movilidad además de aportar interesantes datos sobre la incorporación de las aplicaciones móviles a la empresa.

Además, el Colegio compartió mesa de debate con expertos y profesionales de empresas como Microsoft, RIM, Alea Technology, Apple y Aeriam Technologies, además de los organizadores de los Encuentros Avante y Cibersur, en una jornada que se celebró con un gran éxito de participación.

EL COITAOC FOMENTA LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS ENTRE SUS COLEGIADOS CON LA CONFERENCIA SOBRE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

Además de organizar y llevar a cabo acciones y actividades orientadas al sector TIC, el Colegio amplió sus horizontes el pasado mes de octubre acogiendo la conferencia sobre Programación Neurolingüística (PNL), una herramienta de comunicación eficaz, generadora de cambios y de excelencia personal, con el objetivo de favorecer el desarrollo personal y la actividad profesional no sólo de sus Colegiados sino de todos los Ingenieros de Telecomunicación.

Un momento de la Conferencia sobre Programación Neurolingüística.

Esta jornada introductoria, que sirvió como preámbulo al taller que se desarrolló en Sevilla sobre esta temática, fue organizada por el Centro de Psicología Integral e Instituto de PNL Integrativa, CPI, y sirvió para dar a conocer el funcionamiento de esta herramienta y las ventajas de su aplicación que permite mejorar la comunicación, las actitudes y las relaciones interpersonales, detectar y transformar las creencias limitantes en potenciadoras, descubrir y potenciar nuevos recursos y habilidades, y definir metas y lograr objetivos.

II TORNEO DE PÁDEL COITAOC "ALGO MÁS QUE TELECOMUNICACIONES"

Por segundo año consecutivo, el Colegio organizó el Torneo de Pádel COITAOC "Algo más que Telecomunicaciones" con el objetivo de reunir a colegiados, asociados y representantes de entidades y empresas del sector en torno a una actividad no sólo deportiva sino también de convivencia.

Francisco J. Alcázar y José M. Lacasa resultaron ganadores de la segunda edición de este Torneo organizado por el Colegio que contó además con la colaboración de Tyco Electronics y con el sponsors de Surpadel y Previsión Mallorquina.

Celebrado en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaira, la actividad acogió la entrega de premios y sirvió para que representantes del Colegio, patrocinadores y participantes valoraran de forma positiva la experiencia que encaja dentro del objetivo marcado por el órgano colegial de ofrecer "Algo más que Telecomunicaciones" a sus colegiados.

Participantes y colaboradores del II Torneo de Pádel COITAOC "Algo más que Telecomunicaciones".

COITAOC Y ASITANO APUESTAN POR EL DESARROLLO DE LA I+D+I EN UNIVERSIDADES Y ESCUELAS

La TDT interactiva ha sido la temática principal de tres Proyectos Fin de Carrera realizados por estudiantes asociados a ASITANO, en el marco de un proyecto coordinado por el Colegio y financiado por Prodetur con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Los proyectos consistieron en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de tres aplicaciones interactivas para TDT, empleando como entorno de desarrollo el LABTDT de Prodetur, en las instalaciones de la compañía Axión situadas en la localidad sevillana de Valencina de la Concepción.

De igual forma, se desarrolló el Estudio del Estado del Arte sobre aplicaciones interactivas para TDT, que incluye un análisis de la situación actual del mercado de contenidos y aplicaciones interactivas para TDT con el objetivo de hacer una prospectiva a corto y medio plazo sobre los servicios y las líneas de aplicación con mayor potencial de demanda.

Con su colaboración en estos proyectos, colegio y asociación se confirman como agentes activos para prestar servicios a la sociedad y beneficiar a Administraciones Públicas, organizaciones, instituciones, empresas y ciudadanía en general, a través del trabajo y la capacitación de colegiados y asociados en las múltiples actividades que desarrollamos dentro del sector TIC, asesorados y coordinados por ambas entidades.

LA INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN, PROTAGONISTA DE LA CELEBRACIÓN DE LA FESTIVIDAD DE SAN GABRIEL 2010

Como cada año, más de un centenar de colegiados se dieron cita para celebrar la festividad de San Gabriel, patrón de los ingenieros de telecomunicación, en una jornada organizada por el Colegio que sirvió como punto de reunión en torno a las telecomunicaciones así como para reclamar una mayor participación en el diseño de estrategias que permitan el desarrollo económico y social de Andalucía.

El acto, presidido por el Decano, sirvió además para homenajear a los colegiados que han cumplido 25 años en la entidad en reconocimiento a su labor en pro de la profesión y del sector. En este sentido se impusieron las insignias del Colegio a Antonio Linares, José Vicente García, Germán Medinabeitia, José María Muñoz y Juan J. Walías.

Asimismo, aprovechando que la entidad cumplía cinco años, se realizó una presentación donde se reflejaron los principales hitos conseguidos por la entidad durante el último lustro, una etapa en la que ha destacado el crecimiento y la representatividad de la institución tanto a nivel regional como nacional, poniendo de manifiesto los principales retos a los que deberá enfrentarse la entidad y sus colegiados en los próximos años.

Francisco I. Vicente, decano del COITAOC, impone la insignia del Colegio a uno de los colegiados que cumplieron 25 años en la entidad en reconocimiento a su labor en pro de la profesión y del sector.

ACTIVIDADES LÚDICO-CULTURALES, UNA APUESTA DEL COLEGIO POR OFRECER "ALGO MÁS QUE TELECOMUNICACINES"

Visitas a monumentos y asistencia a obras de teatro, espectáculos y musicales, son algunas de las actividades lúdico-culturales promovidas y organizadas por el Colegio con el objetivo de impulsar la presencia y participación cultural de los colegiados.

Muestra de ello son las visitas realizadas a la cubierta de la Catedral de Sevilla, una actividad con gran éxito de participación y valoración por parte de los asistentes, que permitió pasear por las vidrieras y azoteas de la tercera catedral más grande del mundo, apreciar su mezcla de arte Gótico y Renacentista, contemplar los restos de los planos que utilizaron los maestros constructores para guiar a sus operarios y disfrutar de vistas muy poco conocidas de lugares emblemáticos de la ciudad como el real Alcázar o el Archivo de Indias.

Asimismo, la asistencia a obras de teatro como "Don Juan Tenorio" o "La Casa de Bernarda Alba" o a espectáculos como "Rafael Alberti, un compromiso con el pueblo", han sido otras de las actividades impulsadas por el órgano colegial.

Grupos de Colegiados que han asistido a las actividades lúdico-culturales organizadas por el Colegio.

VOLANDO VOY... Y POR EL CAMINO YO ME ENTRETENGO

por Joaquín Serrat González

Soy Ingeniero de Telecomunicación y, como muchos de mis compañeros, me confieso un apasionado de mi trabajo. Pero quiero compartir un descubrimiento ajeno a mi profesión que me ha causado una gran impresión en este último año.

Paralelamente a la ingeniería, me dedico, junto a mi compañera, a realizar documentales en video, una actividad creativa que compatibiliza la técnica, el uso de herramientas tecnológicas, las ideas y la imaginación.

Esta aventura "cinematográfica" iniciada ya hace cuatro años, me ha abierto puertas a mundos desconocidos para mí, mundos que en nuestra Comunidad surgen de la espontaneidad, el compañerismo y la alegría, donde se suele acoger bien a los recién incorporados, haciéndoles partícipes de sus proyectos.

Fruto de esta afición, hace ya un año, fuimos a una concentración de parapente celebrada en Algodonales (Cádiz) para realizar un video dicha concentración anual. A pesar de mi reticencia a volar y mi tendencia al vértigo, mi primera satisfacción fue descubrir que el ambiente que se respiraba en la concentración era similar a la de otros colectivos de deportistas, imperando la cordialidad y el compañerismo ante una afición común: compartir experiencias y trabajar todos a una.

Durante toda la jornada estuvimos realizando entrevistas, participando de las actividades, y, en definitiva, divirtiéndonos en la increíble sierra de Cádiz, donde las aves y las nubes son los sensores que erizan los bellos de los parapentistas para iniciar sus paseos flotantes.

Planos preparando la salida, imágenes de saltos, entrevistas a los participantes,…. Todo generó un ambiente que desembocó a una pregunta realizada por uno de los protagonistas: "¿ Por qué preguntas que se siente volando? ¡Vuela tú mismo y podrás contestarlo!". En ese momento, asumí que tenía que volar, que una pequeña brecha separaba poder hablar con propiedad y realizar bien las entrevistas y el trabajo. Así que el día siguiente quedamos para volar en biplaza, es decir, dos personas montados en un parapente, uno pilotando y el otro de paquete.

El día de mi debut, no podré olvidarlo, fue increíble. Hacía un día caluroso, decenas de parapentistas de toda España y algunos extranjeros copaban el cielo con sus velas de colores. Algunos realizaban acrobacias de gran dificultad y vistosidad, otros simplemente paseaban por los aires. La gente, novatos y expertos iban saliendo uno tras otro, sin problema, sin complicación, ayudándose unos a otros.

Me toco el turno, me puse nervioso, me cogió el compañero y después de asegurarme las fijaciones del arnés y casco, me dijo "Tu corre y no pares hasta que yo te diga" y mis piernas empezaron a correr hasta que sin darme cuenta no tocaban el suelo. En pocos segundos, estaba suspendido, descargando adrenalina y en pocos minutos, ya superada la fase de stress por desconocimiento del medio, empecé a relajarme y disfrutar de las vistas, del sonido, del colorido y de ver como estaba volando.

La sensación era contraria a lo que esperaba. Era todo tranquilidad. Subí a unos 1500 metros, me dieron una vuelta de una hora y media y me pareció increíble, suspendido de una tela, sin motor y con los ruiditos de la radio e instrumentación entremezclados con el viento.

Aquel día, me hizo ver muchas cosas que me han servido a posteriori y que me han causado sensaciones que jamás he tenido. Os recomiendo que probéis esta experiencia, estoy seguro que os resultará inolvidable.

Así que, ánimo y a volar, aunque solo sea con la imaginación, y recordad que aunque no se vuele, lo de entretenerse por el camino siempre es una experiencia.

SALVADOS POR EL COBRE

por José María Jurado García-Posada

Cuando Ariel Ticona, el penúltimo de los treinta y tres mineros en ser izado del abismo de la Mina San José, alzó ante las cámaras del planeta el rudimentario teléfono con el que se estableció la primera comunicación directa con ellos, se cerraba un círculo o, mejor, se abría un circuito virtuoso. El "gallófono", llamado así por Pedro Gallo, el modesto técnico de comunicaciones que lo ensambló a partir de las piezas de un interfono quemado para adaptarlo al estrecho conducto de la primera sonda, había sido el gran heraldo de su esperanza. Por él supieron, tras diecisiete angustiosos días, que Chile no los iba a abandonar, que sus compañeros de las galerías superiores no habían sufrido daños, que sus familias los aguardaban día y noche junto al yacimiento. Antes, una cámara conectada a un cable de fibra óptica había dado unas primeras imágenes borrosas, pero sin sonido: el audio había fallado. La voz humana no llegó sino a través del mismo cobre que ellos extraen del centro de la tierra y del que Chile es el primer productor del mundo. Ahora que por fin se están construyendo redes de fibra óptica hasta los domicilios no hay que desdeñar la importancia del cobre que ha estirado su capacidad de transmisión desde los desiertos de Atacama hasta los límites inimaginables de los 10Gbps y que conforma el sistema capilar de nuestras redes. El rescate de la Mina San José ha sido un triunfo de la ingeniería al servicio de los más altos principios de la condición humana. Un ejemplo de excelencia al que no podemos permanecer ajenos puesto que nuestra disciplina suma la distancia a la comunicación y por eso es la más humana de las ingenierías. El improvisado artilugio demuestra que las mejores soluciones no son siempre las que imponen los tecnólogos, sino las que se adaptan a las imprevisibles e inmediatas necesidades del hombre, como ese hilo rojo de humilde cobre de Chile que descendió a las entrañas de la tierra en donde nace para llevar la luz que, por esta vez, una fibra óptica no había podido dar.

Diseño
Maquetación
Publicaciones
Catálogos
Impresión comercial
Papelería corporativa
Ediciones electrónicas

Pinelo.
Talleres gráficos

Avda. de las Erillas, 21. 41900 CAMAS - SEVILLA. T 954 39 25 46 E pinelo@pinelo.com http://www.pinelo.com

FOTOGRAFIAR ES COMUNICAR

por Pedro Yanes Díaz

Poco más de cuatro años son los que llevo en este maravilloso mundo de la fotografía y como muchas cosas que nos ocurren en esta vida, esta afición surgió de una manera espontánea.

Hay dos hechos que sirvieron de palanca para adentrarme más profundamente en ella y fueron: Uno, la asistencia como libre oyente, a clases de la asignatura Fotografía Creativa que se imparte en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla y el segundo, la creación de una cuenta en Flickr, uno de los mejores sitios webs para almacenar y compartir tanto fotos como videos.

Ambos hechos están estrechamente relacionados ya que el profesor de la asignatura realizaba el seguimiento de los trabajos de sus alumnos a través de este sitio web, el cual te permite comentar y realizar anotaciones sobre las mismas imágenes. Internet hizo el resto...

Afortunadamente disponemos de mucho material en la red y se puede aprender muy rápidamente de una forma autodidacta. Me compré mi primer equipo reflex digital y ya solamente quedaba apretar el botón. A día de hoy sigo actualizándome continuamente mediante cursos y siempre descubres cosas nuevas, trucos, flujos de trabajo que utilizan otros fotógrafos...

Ingeniería y fotografía puede sonar a dos mundos totalmente inconexos, pero están mucho más relacionados de lo que parece, cuando recordamos que los fundamentos de la fotografía se basan en la óptica geométrica, estudio de la luz, dominar una técnica tanto a la hora de exponer como de revelar…

Es una afición que engancha a cualquiera y por ello, animaría a todos los compañeros de la profesión que probaran qué es esto de la fotografía digital, qué es la fotografía y entenderla como un medio más de comunicación que no es más que el fundamento principal de nuestra Ingeniería.

DE PALOS Y BOLAS

por Pedro Núñez Porras

Hace unos años, y creo que como la mayoría del público en general, tenía una imagen del deporte del golf como una afición para personas adineradas y con mucho tiempo. Y lo cierto es que esta imagen no era infundada. Pensaba que para practicar golf había que pertenecer a un club privado de aquellos que cuentan entre sus instalaciones con un campo de golf, lo que sin duda supone una importante inversión. A continuación era necesario adquirir un equipo para jugar que tampoco debía ser lo que se dice "asequible". Por último, la duración de los partidos no era nunca inferior a cinco horas, por lo que había visto en las diferentes retransmisiones y en mi primer contacto personal con el golf como fue la Ryder Cup celebrado en el campo de Valderrama (Sotogrande) en 1997, en la que participé como voluntario.

Sin embargo, hace unos tres años, y con motivo de la inauguración de las instalaciones públicas de golf de La Cartuja, decidí darle una oportunidad a este deporte con el principal pensamiento de que es un deporte que ayuda a conseguir contactos personales y profesionales interesantes.

La primera de mis sorpresas fue la pequeña inversión que tuve que hacer para empezar a hacer mis pinitos. Los precios de las clases en la escuela pública de La Cartuja era y son bastante económicos. Allí mismo nos proveyeron del material necesario y antes que me di cuenta ya estaba haciendo "swings" encima de una alfombra de hierba artificial.

Otra de mis sorpresas fue el relativamente largo periodo que me costó conseguir darle a la bola con cierto criterio. Sin embargo, lo que esto supuso fue un periodo en que establecí gran cantidad de nuevas amistades con personas que, como yo, eran novatos y novatas en este deporte.

A partir de ahí debo reconocer que el golf se ha comportado como una droga para mí. Su espíritu de superación permanente, la necesidad de un gran poder de concentración y control, lo elegante y educado de sus modos de juego y sus reglas y, sobre todo, la gran cantidad de personas que me ha permitido conocer, han hecho que a día de hoy no pueda dejar de practicarlo cada vez que me es posible. Y aunque solo sea para practicar durante un rato en la zona de prácticas, la práctica del golf consigue evadirme de mis problemas diarios y me aporta gran dosis de tranquilidad.

Muchos son los compañeros nuestros que, como yo, han comenzado a practicar el golf en los últimos años. También es cierto que hay otros que ya eran expertos jugadores. Por ello, y desde estas líneas, propongo la celebración de un campeonato de golf entre los compañeros de la Demarcación. Sin duda será una oportunidad inigualable de conocernos mucho mejor y de practicar un deporte en grupo, como ya hemos hecho en otras modalidades como el atletismo.

en una misma
dimensión de la realidad
hacia el progreso tecnológico

satec
IT's easy
www.satec.es

desarrollando
proyectos innovadores
en el campo de las TIC
y construyendo
los servicios del futuro
con la tecnología del presente

Agenda TIC TAC

EVENTOS DE INTERÉS PARA 2011

Qué
International CES

Cuándo
6-9 de Enero de 2011

Dónde
Las Vegas, Estados Unidos

+ Info
http://www.cesweb.org/

Qué
IV Foro de Negocios Business TIC

Cuándo
6-7 de Abril de 2011

Dónde
Sevilla, España

+ Info
www.businesstic.es

Qué
Mobile World Congress

Cuándo
14-17 de febrero de 2011

Dónde
Barcelona, España

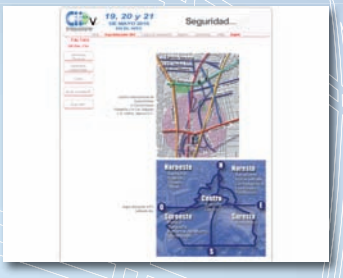
+ Info
http://www.mobileworldcongress.com/

Qué
VI Congreso Internacional en Infraestructura TIC

Cuándo
19-21 de mayo de 2011

Dónde
México D.F.

+ Info
http://www.expodatacenter.com/croquisCongreso.html



Qué
CeBIT

Cuándo
1-5 de Marzo de 2011

Dónde
Hannover, Alemania

+ Info
http://www.cebit.de

Qué
IBC 2011

Cuándo
9-13 de septiembre de 2011

Dónde
Ámsterdam, Holanda

+ Info
www.ibc.org/

Qué
SITI asLAN ´11

Cuándo
5-7 de Abril de 2011

Dónde
Madrid, España

+ Info
http://www.siti.es/

Qué
ITU Telecom World

Cuándo
24-27 de octubre de 2011

Dónde
Ginebra, Suiza.

+ Info
http://www.itu.int/WORLD2011/

FORMACIÓN y bolsa de EMPLEO,
participación en DESARROLLO de PROYECTOS
ASESORAMIENTO técnico,
actividades SOCIALES

estas y muchas más...

¡LAS VENTAJAS DE COLEGIARSE!

www.coitaoc.org

desde 2005 al servicio de la sociedad

únete a nosotros

Si eres Ingeniero de Telecolmunicación
o estudiante del último curso y quieres formar parte de
nuestro Colegio o Asociación, puedes hacerlo a través de:

NUESTRA SEDE
(Plaza del Duque de la Victoria, 1-3ª planta,
41002 Sevilla)
Teléfono 954 56 16 01 /655 46 92 12
secretaria@coitaoc.org

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
Avda. de los Descubrimientos, s/n
Isla de la Cartuja 41092 Sevilla
Telf.: 655 46 92 12
administracion@asitano.org

conócenos y colégiate

colegio oficial-asociación
ingenieros de telecomunicación
andalucía occidental y ceuta

Algo más que Telecomunicaciones

- Uno de los principales encuentros del sector TIC de Andalucía.
- Con más de 400 profesionales, directivos y responsables de empresas del sector, principales agentes sociales y Administraciones Públicas.
- Acoge el acto de entrega anual de los premios "Telecos Andaluces".

8 NT

Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

PATROCINA

Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA
Telefónica
SIEMENS
Siemens Enterprise Communications
CISCO

COLABORA

Iberbanda
Magtel
iberCaja
unitronics
Caja de Ingenieros
abertis telecom
telindus
ONO

PROMUEVE

Applus+
nostracom
PRODETUR
JUNIPER NETWORKS
GPtech
price-roch advanced IT solutions
gabitel
axión
ATHLANTICA
BTESA
ERICSSON
Wellness Telecom
satec IT's easy
dominion
ORACLE

MEDIA PARTNER

cibersur
AGENDA
giraldatv
elCorreo

9 NT

NO PUEDES FALTAR...

Sevilla_junio_2011

Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

colegio oficial-asociación
ingenieros de telecomunicación
andalucía occidental y ceuta

Algo más que Telecomunicaciones