

Los ingresos de comercio electrónico se ralentizan en el primer trimestre de 2009

Barcelona, 3 de agosto de 2009

El ritmo de crecimiento del comercio electrónico en España se ralentizó en el primer trimestre de 2009, con un incremento del 3,9% interanual, una cifra sensiblemente inferior al de trimestres anteriores. El volumen total de las transacciones fue de 1.239,2 millones de euros frente a los 1.192,9 millones registrados en el mismo periodo de 2008. El número de transacciones se mantuvo en los 15,1 millones, el mismo dato que en el primer trimestre de 2008, según refleja el último Informe sobre Comercio Electrónico publicado por la CMT.

Por ramas de actividad, el transporte aéreo fue el sector de mayor peso en las cifras de ingresos, con 129 millones de euros, un 37% menos que en el mismo trimestre de 2008. Las agencias de viajes y operadores turísticos se hicieron con el segundo puesto en el ranking, con una facturación de 122 millones de euros (un descenso del 5%). En este primer trimestre de 2009, el marketing directo ocupó el tercer puesto en relación al montante económico generado, con 109 millones de euros (un 56% más).

Las compras online al exterior representaron el 49,6% del total de ingresos

Las compras realizadas desde España a sitios web extranjeros fueron las que más peso tuvieron por volumen de ingresos y representaron el 49,6% del total de los ingresos del comercio electrónico, hasta alcanzar los 614,7 millones de euros.

La Unión Europea se consagró nuevamente como el destino preferido para realizar la mayoría de las operaciones, con un total de 542,3 millones de euros, un 9,5% más que en el mismo trimestre de 2008. Asimismo, EEUU fue la segunda preferencia de los compradores españoles, con un volumen de negocio de 40,9 millones de euros.

Transacciones electrónicas de las empresas españolas

Las empresas españolas facturaron por su actividad online 624,6 millones de euros. De estos, 451,4 millones corresponden a transacciones realizadas desde dentro del país y 173,2 millones corresponden a compradores extranjeros. La caída interanual del 4,1% del comercio desde el exterior hacia España se vio compensada por el incremento de las compras efectuadas dentro del país.

El comercio electrónico generado dentro de España supone el 36,4% del volumen total de facturación. El sector turístico (agencias de viajes, transporte aéreo y alojamiento) constituyó el 18,8 % de los ingresos de comercio electrónico en España. El transporte terrestre supuso el 12,9% y las compras relacionadas con espectáculos artísticos y deportivos, el 12,4%.