

La CMT publica el segundo estudio anual de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CC AA

Barcelona, 29 de julio de 2009

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ha publicado hoy el segundo informe anual sobre la situación de los servicios finales y de las infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y Comunidades Autónomas. Este informe, que comprende el ejercicio 2008, incluye las cuotas de mercado y las tasas de penetración¹ que presentan los servicios de telefonía móvil, fija y banda ancha en cada provincia y Comunidad Autónoma española, así como de la dotación de que disponen cada una de ellas en cuanto a número de accesos, teléfonos públicos y estaciones base a finales de 2008.

Madrid, con 24,7 líneas/ 100 habitantes, Cataluña (23,6), Baleares (23,2), Canarias (21,2), País Vasco (21,1), Aragón (20,2), Cantabria (20,2) y Asturias (19,8) son las CCAA con las tasas de penetración de banda ancha más altas en España, por encima o igual que la media nacional (19,8 líneas/ 100 habitantes). Por su parte, Murcia, Galicia y Extremadura son las que presentan una tasa de penetración más baja, por debajo de las 15 líneas/ 100 habitantes. Las CCAA que experimentan un mayor crecimiento interanual en el número de líneas de banda ancha son, entre otras, Aragón, con un 25,8%; La Rioja, un 24,9%; Navarra, el 23,1% y Extremadura, con un 21,3% más de líneas que en 2007.

Penetración por tecnología xDSL y cable

En cuanto a las tecnologías de que disponen los ciudadanos para acceder a los servicios de banda ancha, (xDSL y cable, mayoritariamente), en España la media es de 15,6 líneas XDSL/ 100 habitantes, de forma que Cataluña, con 22 líneas xDSL/100 habitantes y Madrid (21,7), junto con Canarias y Baleares (18,4 y 18,3 respectivamente), son algunas de las CCAA con las tasas de penetración de líneas xDSL más altas. En cuanto al acceso a través de cablemódem, las CCAA que presentan una tasa de penetración más elevada son Asturias, con 9 líneas/100 habitantes, seguida de País Vasco (8,9) y Cantabria (8,3). Todas ellas duplican la media nacional de líneas de cablemódem, que en 2008 se situó en 4 líneas/100 habitantes.

La proporción de bucles que han desagregado los operadores alternativos para ofertar servicios de banda ancha a sus clientes presenta las tasas más altas en Madrid y Cataluña, con 17,1 y 16,1 bucles desagregados/ 100 pares de cobre, respectivamente.

Cuotas de mercado de los diferentes operadores y servicios

En cuanto a las cuotas de mercado de los distintos operadores de cable, cabe destacar que Asturias (45,9%), País Vasco (43,3%), Cantabria (41,2%), Galicia (37,7%) y Valencia (34%) fueron las CC AA donde el cablemódem ocupó en 2008 las mayores tasas de penetración respecto al conjunto de la banda ancha en cada una de

¹ Penetración calculada como el número de líneas dividido entre la población (INE 2008)

esas zonas, frente al 20,5% de media en España. Por su parte, Telefónica fue en 2008 la operadora con mayores cuotas de mercado en Ceuta, con un 89,5%; Canarias, 77%; Melilla, 74,1% y Extremadura, 67 %, frente a un 57% de media nacional.

En el mercado de la telefonía móvil (segmento postpago), Movistar presentaba en 2008 las cuotas de mercado más elevadas en Navarra (61,5%), Madrid (59,4%) y La Rioja (59,2%), frente a una media nacional del 45,3%. Por su parte, Vodafone alcanzó ese año las cuotas más altas en Galicia, 40,4%, Asturias 40% y Baleares, 38,3%, mientras que su cuota media conjunta en toda España fue del 31,5%. Las CCAA con mayor porcentaje de usuarios de Orange son: Castilla y León (32,6%), Extremadura (29,1%), y Aragón (28,1%), y la cuota media nacional de este operador fue del 20,7%. En cuanto al resto de operadores (Yoigo y OMV), su cuota media de mercado es del 2,3%, sin embargo en el País Vasco poseen un 13,8%; en Asturias un 3,5%; en Galicia, un 3,2% y en Valencia el 2,4%, superando todas estas CC AA la media nacional de este conjunto de operadores.