

TECNOLOGÍA

Proyecto para un gaseoducto chino

Telvent anunció ayer la adjudicación del proyecto para el suministro de los sistemas tecnológicos que controlarán el gaseoducto Sichuan-Este de Sinopec (China Petroleum & Chemical Corporation), segundo operador chino de petróleo y gas y la empresa "más potente del país" por su volumen de facturación en 2007. El proyecto, cuyo contrato supera los 2,4 millones de euros, supone el suministro por parte de Telvent de una solución "llave en mano" adaptada a las necesidades.

INTERNET

Los internautas andaluces gastan 658 euros en compras en línea

Los internautas andaluces destinarán durante este año 658 euros a las 6,7 compras al año que realizan mediante el comercio electrónico, según los datos del estudio "El observador Cetelem 2008, hábitos y tendencias del e-consumidor" realizado por el banco del mismo nombre. Según el informe, el precio y la comodidad son los principales motivos por los que se decantan por las compras a través de su ordenador y los productos más demandados por los e-consumidores andaluces son aquellos relacionados con los viajes y las entradas para espectáculos, según informó la entidad Cetelem en una nota. El informe revela que el 54 por ciento de los compradores en línea afirma no adquirir productos más duraderos.

COMUNICACIÓN

Galdones para Sadiel y Greenpower

Los Premios Andaluces de Telecomunicaciones otorgados a propuesta de los miembros del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc) recayeron, entre otros, en las empresas andaluzas Sadiel y Greenpower.

TECNOLOGÍA

Apuesta clara por la energía fotovoltaica

La Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía apostó por la implantación de energía solar fotovoltaica en las empresas suministradoras del líquido. La entidad indicó que la iniciativa acompaña al Proyecto Geriasa.

EMPRESA

Una fábrica de muebles de Arjonilla para el equipamiento del hogar

La firma, que fue incentivada por el Instituto para el Desarrollo Empresarial de Andalucía (IDEA), tendrá una línea de fabricación propia de muebles, pero su actividad principal estará centrada en el acabado del producto final. Además realizará la distribución y comercialización de sus productos. La nota diferenciadora es el acabado de los artículos, una actividad complementaria a la de fabricación de los los enseres.

La firma, que fue incentivada por el Instituto para el Desarrollo Empresarial de Andalucía (IDEA), tendrá una línea de fabricación propia de muebles, pero su actividad principal estará centrada en el acabado del producto final. Además realizará la distribución y comercialización de sus productos. La nota diferenciadora es el acabado de los artículos, una actividad complementaria a la de fabricación de los los enseres.



JORNADA. Sanitarios andaluces participantes en el foro de Jaén.

AYUDAS IDEA apoya a la empresa Ebanistería La Merced de Baeza

Ebanistería La Merced es una sociedad limitada laboral formada por tres hermanos socios trabajadores en 1998, la segunda generación de la que fue Carpintería Artesanal de Salvador López, establecida en la calle de La Merced de Baeza desde 1959. La empresa recibió un incentivo aprobado por el Instituto para el Desarrollo Empresarial de Andalucía (IDEA).

Actualmente está situada en la parcela 39 del polígono industrial de la Dehesilla y su actividad pasa por la elaboración de cerramientos de exteriores en madera y cualquier tipo de trabajo confeccionado en madera, centrándose en ventanas del llamado "perfil europeo". Se trata de cierres en una materia prima maciza que aventajan a las carpinterías tradicionales en estanqueidad, aislamiento térmico y acústico.

También fabrica puertas de exterior que ha innovado en cuanto su diseño CAD y su perfil solapado (actualmente, en la mayoría de países europeos se realizan las puertas solapadas excepto en España) que superan a las manufacturas convencionales sobre todo en estanqueidad y roces por dilataciones. Estos artículos tienen la peculiaridad de que la hoja se prolonga en su contorno, pisa parte del cerco, lo que mejora su aislamiento acústico y térmico. El objetivo es introducir estos sistemas constructivos en madera en la zona sur de España. Para incorporar los cerramientos en los mercados actuales resulta esencial la fabricación en el momento preciso, sin atender a estocajes por los costes económicos o el espacio.



El foro sanitario reúne a 300 profesionales de Andalucía

Los Premios a las Ideas Innovadoras 2008 se entregaron en el transcurso de la jornada

I.F. JAÉN

Más de 300 profesionales del sistema sanitario público andaluz participaron en el Foro de Innovación Sanitaria 08.1, celebrado recientemente en la ciudad de Jaén y organizado por la Consejería de Salud con la Fundación lavante con el objetivo de promover la cultura de la innovación.

El foro fue inaugurado por la directora general de Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnología, Purificación Gálvez, y pretendía acercar el conocimiento de expertos en metodologías y estrategias para la detección y desarrollo de la innovación aplicada a la salud, así como hacer partícipes a los inscritos de las experiencias exitosas de otros compañeros. Franc Ponté, experto reconocido internacionalmente por sus trabajos en creatividad y actividad empresarial, destacó en su ponencia "La pasión por innovar" conceptos novedosos para avanzar a través de las emociones, del diálogo y de la cooperación. Los participantes tuvieron también la oportunidad de aproximarse a fórmulas para detectar y generar la innovación, así como de descubrir oportunidades y facilidades que las administraciones ponen a su disposición para desarrollar sus propuestas.

Una de estas iniciativas es la plataforma saludinnova.com del

Las ponencias, opiniones y aportaciones se hallan en la web

www.saludinnova.com

Banco de Prácticas Innovadoras del Sistema Sanitario Público de Andalucía, que presentó su nueva versión en la que se adaptaron las funcionalidades a las necesidades detectadas desde su lanzamiento en junio de 2006.

Pero, sin duda, el concepto central del foro fue la participación de los profesionales, para lo que las sesiones fueron planificadas con elementos que requirieron de la implicación de los asistentes. Desde el blog habilitado en la web del foro, hasta las entrevistas a los propios asistentes emitidas en directo, buscando originar la interacción con los profesionales, pasando por el desarrollo de talleres rotativos. Lotfi El-Chandouri, fundador de la Creative Society y experto internacional en coaching en generación de nuevas ideas fue el encargado de ofrecer la conferencia de clausura, basada en el caso del Circo del Sol, un ejemplo de cómo se puede actualizar un sector en declive gracias a la regeneración del concepto. Las ponencias están en www.saludinnova.com.