

## Economía

# Alter acusa los efectos de la fusión y estancará su facturación hasta 2010

La compañía andaluza admite que la unión con la británica IGG, la italiana Top-Rel y la francesa Hirex también "erosionará" el beneficio durante los dos próximos años

El García Villalón / SEVILLA

No por ser necesaria, da menos quebraderos de cabeza. La fusión llevada a cabo por la compañía andaluza Grupo Tecnológica con la británica IGG, la italiana Top-Rel y la francesa Hirex Engineering dio a luz a finales de 2006 al primer proveedor a nivel mundial de componentes para satélites, pero, a su vez, supuso el inicio de un periodo de reestructuración que está pasando factura a las cuentas del nuevo grupo. Así, según Fernando Franco, presidente del holding bautizado como Alter Technology Group (ATG), "hasta 2010 la empresa no remontará la facturación y la rentabilidad".

Para sus impulsores, el resultado global de la operación ha sido "muy satisfactorio", puesto que ha posicionado al grupo, que conserva su sede en Sevilla, como "líder mundial del sector espacial, como empresa independiente, al acaparar la mayor parte de los contratos internacionales". Sin embargo, ello no quita que, en este periodo de transición, la compañía esté acusando en sus resultados los costes de la fusión.

De este modo, si facturó 50 millones de euros en 2006 y 2007, el presente ejercicio y el próximo se volverán a repetir cifras. "Durante estos dos años, mantendremos el mismo volumen de negocio", reconoció ayer el presidente de ATG, tras su intervención en el desayuno *Conversaciones sobre empresa*, que organiza el Consejo Económico y Social de Andalucía junto a la Fundación Valentín de Madariaga-MP. Asimismo, Franco admitió que la fusión y la consiguiente re-



El presidente de ATG, Fernando Franco, ayer, en la CEA.

## "Se debería reservar buena parte del fondo tecnológico para pymes"

Fernando Franco cuestionó ayer, en su intervención en la CEA, que los 1.000 millones de euros que recibirá Andalucía del fondo tecnológico hasta 2013 acaben en las manos de los que los necesitan. "Me temo que la mitad de ese dinero se lo comerán las grandes empresas -que no lo requieren tanto como las pequeñas porque sus proyectos tienen más credibilidad- y la otra mitad se diluirá en

la Administración", sentenció. "Lo que se debería hacer es reservar una buena parte de ese fondo para proyectos de nueva creación y para pymes, que son las que mueven realmente la economía", añadió. Franco se mostró, asimismo, muy crítico con el sistema público de ayudas, del que dijo que es "demasiado rígido" y que "no da el dinero hasta que no está hecha gran parte de la inversión".

estructuración del grupo también "ha erosionado y erosionará la rentabilidad de la compañía" durante estos dos años críticos.

El presidente de ATG aseguró en todo momento que la decisión de la unión fue necesaria, sobre todo, "si queríamos mantenernos en la primera línea de proveedores y tratar directamente con las grandes compañías", pero señaló que también ha conllevado "situaciones dolorosas". "No es fácil cerrar laboratorios y dejar a gente en la calle, como ocurrió en Italia; ahora estamos acometiendo la reestructuración en el Reino Unido y será más dura de lo previsto por culpa de la crisis", sentenció.

Franco, que avanzó que la compañía tiene "una buena carga de trabajo" para los próximos tres años, señaló que, a partir de 2010, los ingresos volverán a crecer, a un ritmo del 10% anual, apoyados en el sector espacial. En este sentido, uno de los proyectos en los que tiene más esperanzas es el programa europeo de navegación vía satélite, Galileo. Existen dos grupos en liza para la construcción de los satélites, EADS Astrium y OHB System, y ATG "va con el primero", lo que significa que si se adjudica el contrato, el holding también saldrá beneficiado. "Puede ser un espaldarazo para nuestra facturación en los próximos años", insistió.

De cara a la expansión internacional, Franco apuntó que, entre sus planes más inmediatos, figura establecer una empresa propia en China, donde operan a través de agentes. ATG está presente en los principales países europeos, Rusia, Israel, India, Corea, China, Japón, Brasil, Argentina, EEUU y Canadá.

## Andalucía está a la cabeza de Europa en materia de hogar digital

Un estudio de los colegios de Teleco andaluces y Elicom desgrana el futuro del sector

Rocio M. del Bosch / SEVILLA

Persianas que suben y bajan solas, puertas inteligentes, simulador de presencia o control de iluminación ponen de manifiesto que poco ha quedado de la vivienda con televisor de dos canales y teléfono. El hogar digital -que integra sistemas de comunicación, seguridad y automatización- es ya una realidad gracias a Andalucía. "Nuestra región está a la cabeza de Europa en referencia al hogar digital", asegura María Dolores Sanz, investigadora en esta materia. Y no porque la región concentre la mayor cantidad de estos hogares -que no se pueden contabilizar aún por no existir la regulación oportuna- sino porque "el número de empresas dedicadas al desarrollo de la tecnología necesaria supera la media nacional". De hecho, Andalucía es la tercera región en número de empresas integradoras e instaladoras, con un 17,7% del conjunto nacional, tras Madrid y Barcelona.

El presidente de Cartuja 93, Isaías Pérez Saldaña, quiso destacar ayer en la presentación del informe *Presente y futuro del hogar digital* que uno de los problemas es que "los promotores inmobiliarios huyen de las cosas novedosas y se decantan por lo ya conocido", y apuntó que apostar por ellas sería una gran oportunidad para "facilitar la vida a personas discapacitadas" y salir de la crisis fortalecidos.