

Reunión

Telefónica anima a innovar a 600 representantes de empresas y AAPP en Sevilla

CIBERSUR.COM

El mastodonte hispano de las telecomunicaciones, Telefónica, ha reunido en Sevilla a 600 representantes de las principales empresas de todos los sectores de negocio y de las Administraciones públicas del país bajo el lema '48 horas con Telefónica', con el objetivo de animar, tanto al sector público, como a las grandes compañías, a innovar. Este magno evento del grupo de telecomunicaciones recalca en la capital hispalense por tercera vez, y año tras año suscita más interés para todos los actores del sector de la innovación andaluza.

El presidente de Telefónica, César Alerta, que clausuró el encuentro, señaló las fortalezas de la operadora, "que la convierten en el mejor socio para abordar un mercado global muy competitivo", lo que supone "un reto que la propia compañía ha afrontado con éxito, comprometiéndose además con el desarrollo de las comunidades en las que actúa".

Las jornadas, celebradas en el Palacio de Congresos y Exposiciones (Fibes), fueron inauguradas el pasado 16 de junio, por el consejero delegado de Telefónica, Julio Linares, quien se refirió a las tendencias "que están cambiando el mundo", como la globalización, la 'brecha digital', las nuevas demandas del consumidor o la necesidad de un modelo de desarrollo sostenible.

Organizada por el COITAOC

Sevilla acogió la VI Noches de las Telecomunicaciones

CIBERSUR.COM

El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, COITAOC, ha celebrado en el Real Club Pineda de Sevilla su VI Noche de las Telecomunicaciones donde se dieron cita más de 400 personas que disfrutaron de una agradable velada que giró en torno a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El acto, al que acudieron profesionales y representantes de empresas destacadas del sector TIC andaluz, estuvo presidido por Pilar Rodríguez, secretaria general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, y Francisco I. Vicente, Decano del COITAOC.

El evento contó con el patrocinio de la Fundación Vodafone España, Telefónica, Siemens, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas de la Junta de Andalucía a través de Sandetel, Axión, Orange y EOI. Además han colaborado Abertis Telecom, Alcatel, Applus, Caja de Ingenieros, Expansiva, Iberbanda, Magtel, Ono, Sadiel, Innova Telecom y Fibratel. Durante el transcurso del mismo, el Decano del COITAOC, Francisco I. Vicente, destacó el trabajo desarrollado por los ingenieros de telecomunicaciones recordando que la labor principal de estos es "mejorar la vida de las personas, facilitar el desarrollo de negocios y con-

tribuir al progreso de las comunidades y países". Francisco Vicente destacó además una serie de hitos que hacen "aún más relevante" el papel de los ingenieros en la sociedad actual: "El crecimiento del número de internautas, la mejora de la banda ancha o el uso cada vez mayor del móvil, son solo un botón de muestra de la necesidad de diversificación de nuestras capacidades como clave de nuestro servicio a la sociedad".

Durante el encuentro, se hizo entrega de los Premios Andaluces de Telecomunicaciones, otorgados a propuesta de los miembros del COITAOC y concedidos anualmente por el Colegio como reconocimiento a las trayectorias e iniciativas más destacadas del sector. En la categoría de Mejor Ingeniero del Año, el premio recayó en D. Miguel Milano Aspe, Vicepresidente y Director General de Orade Ibérica, por su labor y trayectoria destacadas en el sector de las Telecomunicaciones. La compañía de base tecnológica GreenPower recibió el premio en la categoría Innovación Empresarial en reconocimiento a su nivel de desarrollo técnico-tecnológico y de gestión organizativa que convierten a esta empresa en una referencia en el ámbito nacional e internacional. La consultora tecnológica Sadiel fue la galardonada en la categoría de Excelencia Empresarial, por su carácter innovador en la organización y gestión empresarial, valorando aspectos como nuevas áreas de negocio, formas de dirección o procesos de gestión de recursos de la propia compañía.

e-Learning

La UCA acoge un Encuentro Internacional de expertos en enseñanza virtual

CIBERSUR.COM

La Universidad de Cádiz acogió del 25 al 27 de junio, la Conferencia LAMS 2008 de Europa y Latinoamérica. Este foro internacional reunió a los principales creadores mundiales de herramientas informáticas e instrumentos didácticos para aplicar en las Enseñanzas Virtuales.

A ese encuentro asistieron representantes de España, Polonia, Grecia, Francia, Irlanda, Reino Unido, Italia, Australia, Suiza, Argentina, Chile y México, a través de la presentación de comunicaciones en las diferentes secciones de la conferencia. También, profesores de la Universidad de Cádiz tuvieron un destacado papel en este encuentro.

La inauguración de la conferencia tuvo lugar el miércoles, 25 de Junio y estuvo presidida por Eduardo Blanco, vicerrector de Tecnologías de la Información e Innovación Docente quien estuvo acompañado de James Dalziel, presidente de LAMS Foundation.

En esta conferencia cabe resaltar dos conferencias en castellano, que estarán presentadas por Ermie Ghiglione, Project Manager del Macquarie University's E-Learning Centre Of Excellence (MELCOE), quien tratará de ofrecer una visión global sobre LAMS y su relación y complementariedad con otros sistemas de e-Learning o enseñanza virtual.

Crecimiento del 22%

Diasa anuncia una previsión de facturación de cerca de 400 millones

REDACCIÓN

Diasa Informática, filial de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) del Grupo Sánchez-Ramade, facturó en 2007 alrededor de 236 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 22% en relación con el año anterior, "muy por encima de la media del sector", y prevé alcanzar los 400 millones en 2010.

La firma dio hoy a conocer estos datos en la presentación de los actos conmemorativos del 20 aniversario de la compañía, en la que participó el presidente ejecutivo de Diasa Informática, Álvaro Sánchez-Ramade, y su director general, Ramón Moreno de los Ríos.

A nivel nacional, Diasa prevé crecer un 18%, invirtiendo principalmente en desarrollos tecnológicos internos tales como la web comercial y la exploración de nuevas iniciativas de negocio que aporten valor al canal de distribución, además de una fuerte inversión en formación técnica continua para su plantilla.

Diasa tiene actualmente 160 empleados, de los que el 70% son profesionales técnicamente cualificados por los propios fabricantes, distribuidos en 18 secciones comerciales independientes y que prestan servicio a 4.000 clientes, especialmente pymes, mercado que representa el 80% de su volumen de negocio. También cuenta con una red de más de 3.000 partner o socios tecnológicos.

1.500 cursos

Euroformac celebra su décimo aniversario con nuevos retos

REDACCIÓN

Con el lema "formación a lo largo de toda la vida" la andaluza Euroformac lleva diez años prestando servicios de formación en toda España bajo tres ejes fundamentales, calidad, innovación y Nuevas Tecnologías, que la han posicionado entre las primeras consultoras de formación a nivel nacional. De esta forma, durante 2007 impartió más de 1.500 cursos formando a un total de 21.000 alumnos y alumnas en todo el país.

Durante sus diez años de vida, Euroformac ha aportado sus experiencias en foros organizados por asociaciones como ETICOM, AFEL o AEFOL, y colabora estrechamente en importantes proyectos como IQUA o E-pertencia, además, es entidad

adherida a 2008 Año Europeo de Diálogo Intercultural, una iniciativa de la Unión Europea a la que se suma el Ministerio de Cultura entendiéndose el Diálogo como un instrumento eficaz para la protección y promoción de la diversidad de expresiones culturales y de toda índole.

Sus métodos de aprendizajes se centran en diferentes áreas entre las que destaca la formación continua para trabajadores con atractivos e innovadores programas de formación cuyos objetivos son recalificar que un personal susceptible de necesitar recidaje y actualización permanente. Otra de las áreas en las que se centra Euroformac es en la formación para instituciones públicas, la parcela en la que los métodos de enseñanza on line presen mayores tasas de crecimiento.