



RADIOCOMUNICACIONES

Curso con cientos de preguntas y ejercicios de autoevaluación para el diseño práctico de radioenlaces

Autor: Francisco Ramos Pascual
Editorial: MARCOMBO, S.A.
ISBN: 9788426714497
Páginas: 344
Edición: 1ª
Año de publicación: 2007
EAN: 9788426714497

Durante los últimos años, el auge de los sistemas y redes inalámbricas ha sido indiscutible, destacando nuevas tecnologías tales como TDT, UMTS/3G, Wi-Fi, WiMAX, UWB, etc. Para el correcto funcionamiento de estos sistemas resulta crucial un diseño adecuado del interfaz radioeléctrico. El diseño de radioenlaces es una disciplina que involucra toda una serie de cuestiones tales como la elección de la banda de frecuencias, el tipo de antenas y los equipos de radiocomunicación, el cálculo del balance de potencias, la estimación de los niveles de ruido e interferencia o el conocimiento de las distintas modalidades y fenómenos de propagación radioeléctrica, entre otras. Este libro recoge todo el material técnico que se necesita para el diseño práctico de radioenlaces, proporcionándose a su vez referencias adicionales con las que se puede acceder a información más específica en el caso de diseños más complejos.

A diferencia de otros libros sobre la materia, el enfoque de esta obra es eminentemente práctico, ofreciendo al lector cientos de preguntas y ejercicios prácticos de autoevaluación. Es por ello que este libro es muy recomendable como obra de consulta y de referencia por parte de ingenieros y profesionales involucrados en el diseño de radioenlaces, ya que permite tener un rápido acceso a todas aquellas fórmulas y material técnico que se necesita en estas tareas.

Precio de venta: 21,50 euros

Descuento del 5% más gastos de envío gratuitos a Colegiados que compren el libro a través de la web <http://www.marcombo.com>.

La operación debe realizarse contrarrembolso y poner en observaciones:

OFERTA COLEGIADO INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN