INTRODUCCIÓN

La publicación que tiene en sus manos contiene la visión que sobre la regulación de las telecomunicaciones, el audiovisual e Internet, posee un grupo de ingenieros de telecomunicación reunidos en el GRETEL. Se trata de una aproximación procedente de profesionales que participan y conocen ampliamente nuestro sector tanto desde las propias empresas, como sus mercados. La obra tiene un carácter de acercamiento a esta creciente área de competencias en el ejercicio profesional del ingeniero de telecomunicación.

El título integra los conceptos de Competencia como situación a la que se aspira, pero se reconoce la existencia de determinados aspectos sobre los que establecer ciertas reglas, la Regulación, por razones públicas, fallos del mercado o políticas. La regulación parece inevitable en un proceso de cambio en que el punto de partida es el monopolio y el de destino es la competencia plena, cuando se trata de abrir el paso a nuevos operadores, de manera que todo ello redunde en que el usuario recibe los mejores precios y servicios y se promueve la actividad del conjunto del sector en todos sus eslabones (I+D, industria hardware y software, redes de acceso y transporte, servicios y contenidos).

Constituye un libro destinado a un amplio espectro de profesionales interesados en este tema de gran actualidad, a los que se les desea transmitir un enfoque diferencial respecto al que se viene ofreciendo por otros profesionales: se trata de una integración de aspectos de mercado, económicos, empresariales, tecnológicos, legislativos e incluso, políticos. En nuestros análisis se introduce el carácter dinámico intrínseco al sector de las telecomunicaciones y se contempla la generación de valor añadido nacional que debería caracterizar cualquier medida regulatoria.

La obra que se presenta contiene los conceptos fundamentales de la regulación de las telecomunicaciones, el audiovisual así como su impacto sobre la red Internet, punto de encuentro entre ambos sectores. El hilo conductor es la Ley General de Telecomunicaciones aprobada en abril de 1998, así como las distintas Directivas europeas.

El planteamiento de la mayor parte de los capítulos es homogéneo: necesidad de su regulación; antecedentes regulatorios en España; el tratamiento en la Unión Europea y otros países relevantes; los fundamentos tecnológicos; las implicaciones económicas; consideraciones sobre el interés general o el servicio público; su impacto sobre la competencia en los mercados; el tratamiento en la Ley General de Telecomunicaciones. Se pretende que estos apartados sean lo más asépticos y objetivos posibles, que den información y formación. La opinión del GRETEL se reserva a un último apartado por capítulo, con el fin de no distorsionar el objetivo de difusión del libro.

El libro se estructura en tres partes:

- Parte I. Marco Básico de la Regulación de las Telecomunicaciones
- Parte II. Los Temas de la Regulación
- Parte III. Regulación y Convergencia de las Telecomunicaciones, el Audiovisual e Internet

En la Parte I se plantea la evolución del entorno de las telecomunicaciones y las causas de la regulación (capítulo 1), el marco regulatorio español desde sus orígenes hasta la actual LGT (capítulo 2). Por último, se describe el papel de las autoridades reguladoras (capítulo 3).

En la Parte II se analiza cada uno de los temas específicos que incluye la regulación de las telecomunicaciones, organizados de la siguiente manera.

En primer lugar, se tratan los aspectos específicos que regulan la entrada al mercado y sus condiciones:

- Entrada al mercado y títulos habilitantes (capítulo 4).
- Interconexión (capítulo 5).

A continuación se cubren los temas relacionados con determinados aspectos de orden público, ya sean obligaciones de servicio público o recursos escasos:

- Obligaciones de servicio público y derechos de paso (capítulo 6).
- Espectro (capítulo 7).
- Numeración (capítulo 8).
- Infraestructuras en el interior de edificios (capítulo 9).

La regulación del sector audiovisual se trata en la Parte III, dónde se recoge el marco básico de la televisión en España en sus distintas modalidades (capítulo 10). Como conclusión de la obra se incluye un capítulo sobre las implicaciones regulatorias de la convergencia tecnológica y de mercados, una de cuyas máximas manifestaciones lo constituye la difusión de contenidos o webcasting por Internet (capítulo 11).

En el anexo encontrará el texto completo de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones.

En el libro se pueden encontrar amplias referencias bibliográficas, legislación nacional, directivas y recomendaciones comunitarias, diferentes informes y enlaces a sitios Internet interesantes.