INDICE

PÁGINA

ACRÓNIMOS 15

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. INTRODUCCIÓN 21

2. DEL MONOPOLIO NATURAL A LA LIBERALIZACIÓN 22
   - 2.1 MODELO PRIVADO: ESTADOS UNIDOS 23
   - 2.2 MODELO PTT: EUROPA 25
   - 2.3 MODELO EN GESTIÓN INDIRECTA: ESPAÑA 26
   - 2.4 CARACTERIZACIÓN DEL MONOPOLIO 27
   - 2.5 EL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN 27

3. LA POLÍTICA EUROPEA DE TELECOMUNICACIONES 29

4. FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN SECTORIAL 33
   - 4.1 REGULACIÓN DE LOS MERCADOS 34
   - 4.2 CAUSAS DE NATURALEZA PÚBLICA 36
   - 4.3 CAUSAS DE NATURALEZA POLÍTICA 37

5. EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES 38
   - 5.1 VARIABLES CLAVE 39
   - 5.2 CADENA DE VALOR 40
   - 5.3 REGULACIÓN, REDES Y PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS 42
   - 5.4 MODELO DE COMPETENCIA. SIMETRÍA VERSUS ASIMETRÍA 44

6. TENDENCIAS DE LA COMPETENCIA Y LA REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES 45
   - 6.1 EL ÁMBITO INTERNACIONAL 45
   - 6.2 HETEROGENEIDAD EN EL PUNTO DE PARTIDA DE LAS TELECOMUNICACIONES EUROPEAS 45
   - 6.3 UNA VISIÓN DEL FUTURO DE LA REGULACIÓN 47

7. ASPECTOS ESPECÍFICOS A REGULAR 47

PÁGINA

ANEXO I. PROCEDIMIENTO LEGISLATIVO EN LAS INSTITUCIONES EUROPEAS 49
AI.1 NORMAS LEGALES DE LA UNIÓN EUROPEA 49
AI.2 EL PARLAMENTO EUROPEO 49
AI.3 EL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA 51
AI.4 LA COMISIÓN EUROPEA 52

ANEXO II. DIRECTIVAS EUROPEAS SIGNIFICATIVAS 53

CAPÍTULO 2

EL MARCO REGULATORIO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA

1. INTRODUCCIÓN 55

2. EL ENTORNO DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES ESPAÑOL 55
2.1 TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL 56
2.2 EL PAPEL DE TELEFÓNICA 57
2.3 INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LA REGULACIÓN 58
2.3.1 Situación Actual 59
2.3.2 Ministerio de Fomento 59
2.3.3 Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones 60
2.3.4 Consejo Asesor de Telecomunicaciones 61
2.4 INICIATIVAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: EL GASI 61
2.4.1 Líneas de Actuación 62
2.4.2 Propuestas de Acción 63

3. PERIODO 1987-1996: LA LOT. LIBERALIZACIÓN 65
3.1 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES 65
3.1.1 Servicios Finales 67
3.1.2 Servicios Portadores 67
3.1.3 Servicios de Valor Añadido 67
3.1.4 Servicios de Difusión 68
3.1.5 Servicios de Telecomunicaciones por Cable 68

PÁGINA

3.2 REDES E INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES 69
3.3 EXCEPCIONES AL RÉGIMEN BÁSICO DE ESTABLECIMIENTO DE REDES DE TELECOMUNICACIÓN 69

4. PERIODO 1996-1998: RDL 6/1996. PRECOMPETENCIA 70

5. 1998: LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES. COMPETENCIA 75
5.1 DESARROLLO DE LA LGT Y SU TRÁMITE PARLAMENTARIO 75
5.1.1 Congreso de los Diputados 75
5.1.2 Senado 78
5.1.3 Conclusión 78
5.2 DESARROLLO REGLAMENTARIO REQUERIDO 78
5.3 ESTRUCTURA DE LA LGT 78
5.4 OBJETO DE LA LGT 80
5.5 CONCEPCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES 80
5.6 OBJETIVOS DE LA LEY 80
5.7 TÍTULOS HABILITANTES PARA LA PRESTACIÓN Y OPERACIÓN DE REDES Y SERVICIOS 81
5.7.1 Autorizaciones Generales 81
5.7.2 Licencias Individuales 82
5.8 INTERCONEXIÓN 82
5.9 OPERADOR DOMINANTE 82
5.10 NUMERACIÓN 83
5.11 SEPARACIÓN DE CUENTAS 83
5.12 OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO 83
5.13 DERECHOS DE PASO 84
5.14 REDES DE TELECOMUNICACIONES EN EL INTERIOR DE EDIFICIOS 84
5.15 EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD DE EQUIPOS Y APARATOS 84
5.16 DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO 85
5.17 LA ADMINISTRACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES 85
5.17.1 Competencias de la Administración General del Estado 85
5.17.2 Facultades del Gobierno y del Ministerio de Fomento 85
5.17.3 Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones 86
5.17.4 Consejo Asesor de Telecomunicaciones 86
5.18 TASAS DE TELECOMUNICACIONES 86

PÁGINA

5.19 Inspección y Régimen Sancionador 86
5.20 El Despliegue de Nuevos Servicios e I+D 87
5.21 Disposiciones Adicionales 88
5.22 Disposiciones Transitorias 88
5.23 Disposiciones Derogatorias 89
5.24 Disposición Final 89

6. COMENTARIOS GRETEL 89

CAPÍTULO 3

Las Autoridades Reguladoras Nacionales

1. INTRODUCCIÓN 93

2. LA FORMACIÓN DE AUTORIDADES REGULADORAS NACIONALES EN EUROPA 94
2.1 Origen de las ARN en la Unión Europea 94
2.2 Reino Unido 96
2.3 Alemania 99
2.4 Francia 99
2.5 Italia 100

3. PANORAMA MUNDIAL DE LAS ARN 100
3.1 Estados Unidos 100
3.2 Canadá 102
3.3 Australia 103
3.4 Iberoamérica 103
3.4.1 Argentina 104
3.4.2 Chile 105
3.4.3 Perú 106

4. LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES 107
4.1 Objeto y Ámbito de Actuación de la CMT 108
4.2 Funciones de la CMT 109
4.3 Estructura de la CMT 111

5. COMENTARIOS GRETEL 113

ANEXO I. CARACTERIZACIÓN DE LOS ORGANISMOS REGULADORES 115

CAPÍTULO 4

ENTRADA AL MERCADO Y TÍTULOS HABILITANTES

PÁGINA

1. **INTRODUCCIÓN** 119

2. **LOS TÍTULOS HABILITANTES EN LA UNIÓN EUROPEA** 119
   - 2.1 REINO UNIDO 121
   - 2.2 FRANCIA 122
   - 2.3 ALEMANIA 123
   - 2.4 ITALIA 123

3. **ENTRADA AL MERCADO EN LA LGT** 124
   - 3.1 EXCLUSIONES DEL RÉGIMEN DE TÍTULOS HABILITANTES 124
   - 3.2 TIPOS DE TÍTULO HABILITANTE 125
   - 3.3 ÓRGANO COMPETENTE PARA EL OTORGAMIENTO 127
   - 3.4 REGISTROS DE TITULARES DE TÍTULOS HABILITANTES 127
   - 3.5 AUTORIZACIÓN GENERAL 128
     - 3.5.1 Redes y Servicios Incluidos y Tipos 128
     - 3.5.2 Condiciones Imponibles a las Autorizaciones Generales 128
     - 3.5.3 Procedimiento de Otorgamiento 129
   - 3.6 LICENCIA INDIVIDUAL 130
     - 3.6.1 Condiciones Generales Imponibles 131
     - 3.6.2 Procedimiento de Otorgamiento 131
   - 3.7 TÍTULOS HABILITANTES RELACIONADOS CON EL ESPECTRO 134
   - 3.8 LIMITACIÓN DEL NÚMERO DE LICENCIAS 134
   - 3.9 TÍTULOS HABILITANTES PARA REDES Y SERVICIOS NO REGULADOS O EXPERIMENTALES 137

4. **COMENTARIOS GRETEL** 139

CAPÍTULO 5

INTERCONEXIÓN Y ACCESO A REDES

1. **INTRODUCCIÓN** 141
2. **EL PAPEL DE LA REGULACIÓN EN LA INTERCONEXIÓN** 142
3. **DISPOSICIONES DE REFERENCIA** 143

PÁGINA

4. LA LGT Y LA INTERCONEXIÓN Y ACCESO A REDES 143
4.1 DEFINICIÓN 144
4.2 PRINCIPIOS GENERALES 144
4.3 OBLIGACIONES DE LOS OPERADORES DOMINANTES 145
4.4 EL PAPEL DE LA CMT 145

5. REGLAMENTO SOBRE INTERCONEXIÓN Y ACCESO A LAS REDES PÚBLICAS Y A LA NUMERACIÓN 146
5.1 ATRIBUCIONES DE LA CMT 146
5.2 OPERADORES DOMINANTES 147
5.3 ACUERDOS DE INTERCONEXIÓN 148
5.4 OFERTA DE INTERCONEXIÓN DE REFERENCIA 149
5.5 PRECIOS DE INTERCONEXIÓN 149
5.6 OBLIGACIONES EN CONTABILIDAD DE COSTES Y SEPARACIÓN DE CUENTAS . 150

6. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA INTERCONEXIÓN 151

7. ACUERDOS DE INTERCONEXIÓN 152
7.1 LA OFERTA DE INTERCONEXIÓN DE REFERENCIA 153
7.2 CONTENIDOS DE LOS ACUERDOS DE INTERCONEXIÓN 154
7.3 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS 155
7.4 REQUISITOS ESENCIALES 157

8. PRECIOS DE INTERCONEXIÓN 157
8.1 DISPOSICIONES APLICABLES 158
8.2 OBLIGACIONES DE LOS OPERADORES DOMINANTES 159
8.3 METODOLOGÍAS DE COSTES 160
8.4 COSTES MEDIOS INCREMENTALES A LARGO PLAZO 162
8.5 MEJORES PRÁCTICAS 165
8.6 INTERCONEXIÓN DE LAS REDES FIJAS CON LAS REDES DE MÓVILES Y CON OPERADORES DE OTROS PAÍSES MIEMBROS 167
8.7 CONTRIBUCIÓN AL SERVICIO UNIVERSAL Y DÉFICIT DE ACCESO 167

9. TARIFAS DE INTERCONEXIÓN EN ESPAÑA 168

10. CONTABILIDAD DE COSTES Y SEPARACIÓN DE CUENTAS 172
10.1 RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN EUROPEA 173

PÁGINA

11. INTERCONEXIÓN Y ACCESO AL BUCLE DE ABONADO. CASOS DE ESTUDIO 174
11.1 POSICIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA 175
11.2 FINLANDIA 177
11.3 ALEMANIA 177
11.4 REINO UNIDO 178
11.5 ESTADOS UNIDOS 179

12. COMENTARIOS GRETEL 180

CAPÍTULO 6

OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO Y DERECHOS DE PASO

1. INTRODUCCIÓN 181

2. DEFINICIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL 182

3. ANTECEDENTES DEL SERVICIO UNIVERSAL EN ESPAÑA 183

4. NECESIDAD DE LA REGULACIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL . . 186
4.1 PROBLEMÁTICA REGULATORIA 186
4.2 ÁMBITO DE COBERTURA 187
4.3 DESEQUILIBRIO TARIFARIO: DÉFICIT DE ACCESO Y SUBVENCIONES CRUZADAS. PROBLEMÁTICA ECONÓMICA DEL SERVICIO UNIVERSAL 189
4.3.1 Costes 189
4.3.2 Ingresos 190
4.3.3 Balance 190
4.3.4 Déficit de Acceso y Subvenciones Cruzadas 191
4.4 COSTE NETO EVITABLE 194
4.4.1 Coste Asociado a la Prestación de los Servicios Evitable si no Existiera Obligación de Servicio Universal 196
4.4.2 Ingresos Generados por la Prestación del Servicio Universal 197
4.5 FINANCIACIÓN 198

5. LA REGULACIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL EN OTROS PAÍSES 199
5.1 UNIÓN EUROPEA 199
5.1.1 Situación del Servicio Universal 202

PÁGINA

5.1.2 Ámbito de Cobertura 203
5.1.3 Fijación de Costes 205
5.1.4 Contribuyentes a la Financiación del Servicio Universal 205
5.2 Estados Unidos 206
5.3 Reino Unido 206

6. LA LGT Y LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO 207
6.1 El Servicio Universal de Telecomunicaciones 207
6.2 Servicios Obligatorios de Telecomunicaciones 209
6.3 Otras Obligaciones de Servicio Público 210

7. DERECHOS DE PASO 210
7.1 Sobre el Dominio Público 211
7.2 Sobre la Propiedad Privada 211
7.3 Uso Compartido de Bienes Públicos o Privados 212
7.4 Limitaciones y Servidumbres 212
7.5 Situación Prevista 212

8. COMENTARIOS GRETEL 213
8.1 Sobre los Derechos de Paso 213
8.2 Sobre el Servicio Universal y las Obligaciones de Servicio Público 213

CAPÍTULO 7

Gestión del Espectro Radioeléctrico

1. INTRODUCCIÓN 219

2. NECESIDAD DE LA REGULACIÓN DEL ESPECTRO 219

3. CONSIDERACIONES TÉCNICAS 221

4. OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DEL ESPECTRO 222

5. FUNCIONES REGULATORIAS 224

6. IMPLICACIONES ECONÓMICAS 225
6.1 Cánones de Licencia por Utilización de Bandas de Frecuencias . . . 226
6.2 Subastas de Espectro 226

PÁGINA

7. ANTECEDENTES EN ESPAÑA 227
7.1 CUADRO NACIONAL DE ATRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS 227
7.2 CANON POR RESERVA DE DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO 229

8. LA GESTIÓN DEL ESPECTRO Y LA LGT 230
8.1 ATRIBUCIONES DEL ESTADO 230
8.2 TÍTULOS HABILITANTES Y EL DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO 231
8.3 LIMITACIÓN DEL NÚMERO DE LICENCIAS 232
8.4 POLÍTICA DE TASAS 233
8.5 LIMITACIONES Y SERVIDUMBRES 233

9. COMENTARIOS GRETEL 234

CAPÍTULO 8

NUMERACIÓN

1. INTRODUCCIÓN 237

2. NECESIDAD DE LA REGULACIÓN DE LA NUMERACIÓN 237

3. ANTECEDENTES EN ESPAÑA 238

4. POLÍTICA DE LA COMISIÓN EUROPEA 239

5. ¿PORQUÉ UN NUEVO ESPACIO DE NUMERACIÓN? 240

6. NORMATIVA DE REFERENCIA 242

7. LA LGT Y LA NUMERACIÓN 243

8. PLAN NACIONAL DE NUMERACIÓN 244
8.1 ACTOS ADMINISTRATIVOS Y ÓRGANO COMPETENTE 245
8.2 OPERADORES CON DERECHO A NUMERACIÓN 245
8.3 ATRIBUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE NÚMEROS 245

9. ASIGNACIÓN Y RESERVA DE NÚMEROS 247

10. PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON LA NUMERACIÓN . . . 247
10.1 SELECCIÓN DE OPERADOR: LLAMADA A LLAMADA Y PRESELECCIÓN 248
10.1.1 Normativa Aplicable 248

PÁGINA

10.1.2 Selección de Operador Llamada a Llamada 249
10.1.3 Preasignación de Operador 249
10.2 PORTABILIDAD Y CONSERVACIÓN DE NÚMEROS 250
10.2.1 Normativa Aplicable 250

11. PORTABILIDAD DE NÚMERO 252

12. COMENTARIOS GRETEL 253

CAPÍTULO 9

INFRAESTRUCTURAS EN EL INTERIOR DE EDIFICIOS

1. INTRODUCCIÓN 255

2. NECESIDAD DE LA REGULACIÓN 255
2.1 ENTORNO DE MERCADO 256
2.2 AGENTES IMPLICADOS Y SUS OBJETIVOS 257
2.3 PROBLEMÁTICA REGULATORIA 259

3. ANTECEDENTES EN ESPAÑA 260

4. FUNDAMENTOS TÉCNICOS 262
4.1 SERVICIOS ACCESIBLES POR LA PARTE SUPERIOR DEL EDIFICIO 262
4.1.1 Redes y Servicios Ofrecidos a Usuarios Finales 262
4.1.2 Infraestructuras de los Operadores 263
4.2 SERVICIOS ACCESIBLES POR LA PARTE INFERIOR DEL EDIFICIO 263
4.2.1 Servicios de Telecomunicaciones Disponibles al Público 264
4.2.2 Servicios Privados Comunitarios o Particulares 264

5. LA REGULACIÓN: LA SOLUCIÓN AL CAOS 264
5.1 REAL DECRETO-LEY 1/98, SOBRE INFRAESTRUCTURA COMÚN DE TELECOMUNICACIONES 264
5.2 LA LGT Y LAS INFRAESTRUCTURAS COMUNES DE TELECOMUNICACIÓN . . . 266
5.3 EL REGLAMENTO QUE DESARROLLARÁ EL REAL DECRETO-LEY 1/98 267

6. COMENTARIOS GRETEL 271

CAPÍTULO 10

REGULACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL

PÁGINA

1.. **INTRODUCCIÓN** 275

2. **EL ENTORNO DEL SECTOR AUDIOVISUAL** 275

2.1 TECNOLOGÍAS, MERCADOS Y COMPETENCIAS 275

2.2 REGULACIÓN 277

2.3 POLÍTICA DE LA COMISIÓN EUROPEA 278

3. **MARCO CONSTITUCIONAL DEL AUDIOVISUAL** 279

4. **LA TELEVISIÓN PÚBLICA** 280

4.1 MARCO LEGAL 280

4.2 ÓRGANOS 281

4.2.1 Órganos de Gobierno y Dirección 281

4.2.2 Órganos Consultivos 282

4.3 MODELO DE GESTIÓN 282

4.4 MECANISMOS DE CONTROL 282

4.5 OBLIGACIONES DE PROGRAMACIÓN 283

4.6 SISTEMA DE FINANCIACIÓN 283

5. **LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA** 283

5.1 ESTATUTOS DE AUTONOMÍA 283

5.2 LA LEY REGULADORA DEL TERCER CANAL DE TELEVISIÓN DE 1983 284

5.2.1 Régimen Concesional 285

5.2.2 Infraestructuras 285

5.2.3 Principios 285

5.2.4 Organización 285

5.2.5 Gestión 285

5.2.6 Obligaciones de Programación 285

5.2.7 Control 286

5.2.8 Financiación 286

5.3 LAS ÚLTIMAS MODIFICACIONES LEGISLATIVAS 286

5.3.1 La Proposición de Ley de Modificación del ERTV, de la Ley del Tercer Canal y de la Ley de Televisión Privada 286

5.3.2 El Proyecto de Ley Reguladora del Servicio Público de Televisión Autonómica 287

PÁGINA

6. EL DEBATE SOBRE EL MODELO FUTURO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA 288

7. LA TELEVISIÓN PRIVADA 289

7.1 CONCESIONARIOS DE TELEVISIONES PRIVADAS 289

7.2 RÉGIMEN DE LAS CONCESIONES 290

7.2.1 Otorgamiento 290

7.2.2 Obligaciones de Programación 290

7.2.3 Extinción 291

7.3 FACULTADES DE LA ADMINISTRACIÓN 291

8. CONTENIDOS: TV SIN FRONTERAS 291

8.1 MODIFICACIONES LEGISLATIVAS 293

9. LA TELEVISIÓN POR SATÉLITE 294

9.1 ANTECEDENTES 295

9.2 EL REGLAMENTO TÉCNICO Y DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES POR SATÉLITE 295

10. LA TELEVISIÓN DIGITAL 296

10.1 LA DIRECTIVA 95/47/CE 296

10.2 TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA 95/47/CE 297

10.2.1 Real Decreto-Ley 1/1997 297

10.2.2 Principales Modificaciones de la Ley 17/1997 respecto al RDL 1/1997 298

11. LA TELEVISIÓN POR CABLE 299

11.1 MODELO DEL SECTOR 299

11.2 DEMARCACIONES 300

11.3 OPERADORES DE CABLE 301

11.4 RÉGIMEN DE LAS CONCESIONES 301

11.5 EL TÍTULO HABILITANTE DE TELEFÓNICA 301

11.6 ASPECTOS VIGENTES CON LA NUEVA LGT 302

11.7 EL REGLAMENTO TÉCNICO Y DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES POR CABLE 303

12. PANORAMA REGULATORIO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN LA LGT 305

12.1 INFRAESTRUCTURAS DE RED 305

12.2 MODIFICACIONES DE LA LGT SOBRE EL RÉGIMEN AUDIOVISUAL 305

13. COMENTARIOS GRETEL 306

CAPÍTULO 11

CONVERGENCIA DE LAS TELECOMUNICACIONES, EL AUDIOVISUAL E INTERNET. WEBCASTING

PÁGINA

1.. INTRODUCCIÓN 307

2. ¿QUÉ SIGNIFICA LA CONVERGENCIA? 308

3. EL LIBRO VERDE SOBRE LA CONVERGENCIA 309

3.1 EL FENÓMENO DE LA CONVERGENCIA 309

3.2 CONSECUENCIAS PARA LA REGULACIÓN 313

3.3 PRINCIPIOS Y OPCIONES 314

3.4 COMENTARIOS GRETEL 315

4. SITUACIÓN DE LA CONVERGENCIA EN ESPAÑA 315

4.1 CADENA DE VALOR 316

4.1.1 Convergencia Tecnológica 316

4.1.2 Agentes Empresariales y Mercados Relevantes de Servicios/Productos Internet 317

4.1.3 Infraestructuras 318

4.1.4 Operadores de Servicios de Acceso Condicional 319

4.1.5 Terminales y Software de Usuario 319

4.1.6 Contenidos 320

4.2 REGULACIÓN APLICABLE Y CONFLICTOS 320

4.2.1 Carácter de Servicio Público 321

4.2.2 Órganos Reguladores 321

4.2.3 Acceso al Mercado 322

4.2.4 Acceso a Redes 322

4.2.5 Acceso al Espectro 323

4.2.6 Barreras para la Innovación 323

4.2.7 Otros Aspectos 323

4.3 COMENTARIOS GRETEL 324

5. WEBCASTING O LA DIFUSIÓN EN INTERNET. PARADIGMA DE LA CONVERGENCIA 325

5.1 TECNOLOGÍAS Y NUEVOS SERVICIOS CONVERGENTES 326

5.1.1 Tecnologías de Push, Pull, Streaming y Multicast 326

5.1.2 Servicios de Webcasting 327

PÁGINA

5.1.3 Plataformas de Acceso 329
5.1.4 Guías de Programación 330
5.1.5 Contenidos, Replicación y Transporte 330
5.2 Objetivos Regulatorios Tradicionales de la Difusión 333
5.3 Impacto de la Convergencia sobre los Objetivos Regulatorios 335
5.3.1 Estrategias 335
5.3.2 Revisión de Objetivos Regulatorios 335
5.4 Nuevos Aspectos Regulatorios Consecuencia de la Convergencia . 338
5.4.1 Derechos y Obligaciones 338
5.4.2 Replicación y Derechos de Propiedad Intelectual 340
5.4.3 Acceso Igualitario a los Canales de Información 341
5.5 Comentarios GRETEL 342

ANEXO I. GLOSARIO SOBRE WEBCASTING 343

ANEXO II. ALGUNOS HIPERENLACES RELACIONADOS CON EL WEBCASTING 344

ANEXO

Texto Completo de la Ley 11/1998, de 24 de Abril, General de Telecomunicaciones. Boletín Oficial del Estado n.º 99, 25 de Abril de 1998 347