



CONTENIDO.

Se trata de un texto autocontenido que se divide en cuatro partes agrupadas en dos volúmenes. La primera parte, de carácter introductorio, recoge los aspectos evolutivo y normativo que ha abocado en la versión actual de la norma UMTS y ofrece, además, una visión general tanto de UMTS como de otros sistemas del estándar IMT-2000. La segunda parte está dedicada al acceso radio UMTS y abarca desde el fundamento teórico de WCDMA hasta la construcción e ingeniería de la red radio, pasando por la gestión de recursos, modelos de propagación y tráfico y planificación radio. La tercera parte trata de los planos de red y de servicios, describiéndose el Nucleo de Red UMTS y los Sistemas de Transmisión conexos. La cuarta parte se ha dedicado a los usuarios y negocios en UMTS. Se describen servicios que pueden tener mayor protagonismo, como los de localización, Internet y portales móviles y aplicaciones de tarjetas USIM. El texto se completa con numerosas figuras, supuestos prácticos e índice de acrónimos.

ÍNDICE.

TOMO I

Presentación.

Introducción.

Parte 1. Introducción a las comunicaciones móviles de Tercera Generación.

Capítulo 1. Génesis de los sistemas móviles de Tercera Generación.

Capítulo 2. Desarrollo normativo.

Capítulo 3. Sistema UMTS.

Capítulo 4. Sistemas IMT-2000.

Parte 2. Acceso radio UMTS.

Capítulo 1. Técnicas de espectro ensanchado. Multiacceso CDMA.

Capítulo 2. Acceso radio.

Capítulo 3. Gestión de recursos radio.

Capítulo 4. Modelos de propagación, tráfico y movilidad.

Capítulo 5. Planificación radio.

Capítulo 6. Tecnología e ingeniería radio.

Capítulo 7. Diseño de nodos B.

TOMO II

Parte 3. Planos de red y servicios UMTS.

Capítulo 1. Conmutación en redes telefónicas y de datos. Fundamentos y protocolos.

Capítulo 2. Nucleo de red.

Capítulo 3. Red de transmisión.

Capítulo 4. Plano de servicios.

Capítulo 5. Ejemplo de diseño de nucleo de red.

Capítulo 6. Operación y supervisión.

Parte 4. Los usuarios y el negocio.

Capítulo 1. Servicios 3G.

Capítulo 2. Terminales y tarjetas USIM.

Capítulo 3. Modelos de negocio.

Capítulo 4. Desarrollo de modelos de negocio.

Acrónimos.

Autores y colaboradores.

Agradecimientos.